

## Richiesta di aiuto finanziario globale per il progetto di parco nazionale Parc Adula

### Capitolo C: Schede di progetto



*Periodo di programmazione dal 2016 al 2019*

**13.3.2015**

**parc adula**



graubünden



Autore:  
Associazione Parc Adula  
Via Cantonale  
Residenza al Mai  
6535 Roveredo  
info@parcadula.ch  
www.parcadula.ch

In collaborazione con:  
ZHAW - Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung, Wergenstein  
Birgit Reutz, Simone Gruber, Stefan Forster  
Center da Capricorns  
7433 Wergenstein  
wergenstein.lsfm@zhaw.ch  
www.iunr.zhaw.ch/tne

Frontespizio: Segretariato Parc Adula

## INDICE

1.	<b>Campo d'attività 1: Salvaguardia e promozione della biodiversità e del paesaggio</b> .....	5
1.1.	<b>Paesaggio / Interconnessione / Biodiversità / Specie invasive (neofite)</b> .....	5
	Coordinamento dei progetti di qualità del paesaggio e dei progetti d'interconnessione ....	5
	Aziende per la diversità delle specie.....	8
	Rivalorizzazione dei paesaggi terrazzati .....	11
	Cura del paesaggio – Progetti pilota nell'agricoltura .....	14
	Promozione dell'apicoltura.....	17
	Elaborazione di una pianificazione per la concimazione del suolo.....	20
	Promozione di razze caprine e ovine rare nel territorio del parco .....	23
	Promozione di specie vegetali rare.....	25
	Altri progetti di rivalorizzazione .....	27
	Lotta contro le neofite invasive nella zona periferica .....	30
1.2.	<b>Gestione della selvaggina</b> .....	33
	Gestione della selvaggina nella zona centrale e in quella periferica.....	33
1.3.	<b>Salvaguardia dei monumenti culturali</b> .....	36
1.4.	<b>Bosco / Economia forestale</b> .....	39
	Progetti agroforestali.....	42
	Riserve forestali .....	45
	Ecologia forestale.....	48
1.5.	<b>Utilizzazione degli alpeggi</b> .....	51
	Concetti di gestione degli alpeggi .....	51
	Protezione delle greggi .....	54
2.	<b>Campo d'attività 2: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse</b> .....	56
2.1.	<b>Marchio Prodotto</b> .....	56
2.2.	<b>Sviluppo del turismo in sintonia con la natura e la cultura</b> .....	59
	Rete dei sentieri Parc Adula – Rete delle vie storiche .....	62
	Agriturismo .....	66
	Sviluppo delle offerte: movimento, diletto ed esperienze a contatto con la natura .....	70
2.3.	<b>Sviluppo socioeconomico sostenibile</b> .....	73
	Catene di creazione di valore ed esportazioni generate dal turismo.....	76
	Rafforzamento del potere d'acquisto regionale e del ventaglio delle offerte .....	79
	Reti economiche .....	82
2.4.	<b>Energie rinnovabili</b> .....	85
	Promozione del legno, dell'energia solare e della forza idraulica.....	87
	Innovazioni nell'ambito dell'efficienza energetica .....	90
2.5.	<b>Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</b> .....	92
	Informazione e coordinamento nella zona periferica .....	94
	Rete dei sentieri e gestione dei visitatori nella zona centrale .....	98
	Promozione della mobilità sostenibile nel territorio del parco.....	101
2.6.	<b>Altri temi rilevanti per la zona centrale</b> .....	104
	Attuazione del divieto di pesca nella zona centrale .....	104
	Normative per le attività di raccolta e la ricerca di cristalli nella zona centrale.....	106
	Piazza di tiro Hinterrhein nella zona periferica .....	109
	Sorveglianza del parco .....	113
3.	<b>Campo d'attività 3: Sensibilizzazione, educazione ambientale e svago</b> .....	116
3.1.	<b>Educazione ambientale e culturale</b> .....	116
	Collaborazione con le scuole e i centri di formazione.....	116
	Escursioni, attività e possibilità di vivere e sperimentare la zona centrale .....	119
	Sensibilizzazione e partecipazione .....	122
3.2.	<b>Promozione dei valori culturali, sociali e storici</b> .....	125

3.3.	<b>Strumenti per l'informazione e la sensibilizzazione nella zona centrale .....</b>	<b>128</b>
4.	<b>Campo d'attività 4: Ricerca e monitoraggio .....</b>	<b>131</b>
4.1.	<b>Attuazione del concetto di monitoraggio e ricerca, parte ricerca .....</b>	<b>131</b>
	Cooperazioni nell'ambito della ricerca .....	134
	Centro di ricerca e biblioteca .....	136
4.2.	<b>Realizzazione del concetto di ricerca e di monitoraggio, parte monitoraggio.....</b>	<b>138</b>
	Programmi di monitoraggio nella zona centrale e in quella periferica, incluso il monitoraggio dei visitatori .....	140
5.	<b>Campo d'attività 5: Gestione, comunicazione e garanzia territoriale.....</b>	<b>143</b>
5.1.	<b>Gestione.....</b>	<b>143</b>
	Sviluppo dell'organizzazione e management del Parc Adula .....	143
	Inoltro della richiesta per l'attribuzione del marchio Parco .....	146
5.2.	<b>Strategia della comunicazione .....</b>	<b>148</b>
	Corporate design.....	150
	Marketing e pubblicità .....	152
	Stampa e media digitali (online).....	155
	Lavoro tramite stampa .....	157
	Campagna d'informazione in vista della votazione.....	159
	Segnaletica Parc Adula.....	161
5.3.	<b>Cooperazioni al di fuori del parco .....</b>	<b>164</b>
5.4.	<b>Sponsoring / Fundraising .....</b>	<b>166</b>
5.5.	<b>Strumenti di pianificazione .....</b>	<b>168</b>
	Garanzia territoriale .....	168
	GIS e gestione del sapere .....	170

## 1. Campo d'attività 1: Salvaguardia e promozione della biodiversità e del paesaggio

### 1.1. Paesaggio / Interconnessione / Biodiversità / Specie invasive (neofite)

<b>Nome del progetto</b>	<b>Coordinamento dei progetti di qualità del paesaggio e dei progetti d'interconnessione</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Un parco nazionale riveste la funzione di modello; tale funzione dovrebbe servire, da un lato, a stipulare nella zona centrale protetta la priorità del libero sviluppo della natura (tutela dei processi) e, d'altro lato, a evitare nella zona periferica la diminuzione o addirittura la scomparsa di specie, di ecosistemi e di paesaggi di pregio elevato. Due strumenti utili a tale scopo sono i progetti di qualità del paesaggio e i progetti d'interconnessione. Nel territorio del Parc Adula sono stati realizzati o si trovano in fase d'elaborazione 12 progetti d'interconnessione (Calanca interna, Calanca esterna, Mesocco-Soazza-Lostallo, Mesolcina bassa, Malvaglia, Anveuda Dötra, Me-del/Lucmagn, Sumvitg, Vals, Rheinwald, Blenio, Trun) e 5 progetti di qualità del paesaggio (Blenio, Mesolcina-Calanca, Cadi, Lumnezia e Hinterrhein).</p> <p>Per garantire una realizzazione ottimale dei progetti dal punto di vista qualitativo, sono necessari l'accompagnamento e il coordinamento da parte del Parc Adula (partecipazione da parte dell'ente responsabile). Nel contempo si mira ad attingere in maggior misura possibile al potenziale sinergico fra qualità del paesaggio, interconnessione e Parc Adula. La direzione dello stesso dovrebbe pertanto occuparsi dell'organizzazione delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza durante le sedute nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e i progetti d'interconnessione</li> <li>• Accompagnamento delle misure realizzate nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e i progetti d'interconnessione</li> <li>• Organizzazione di workshops e tavole di discussione con i contadini per raccogliere idee, proposte e desideri di modifica</li> <li>• Coordinamento degli interventi del servizio civile e dei volontari</li> <li>• Organizzazione e partecipazione alle manifestazioni di formazione e di perfezionamento per i coltivatori che partecipano ai progetti di qualità del paesaggio e ai progetti d'interconnessione</li> </ul> <p>Per le misure che non possono essere realizzate o che possono essere finanziate solo parzialmente nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e dei progetti d'interconnessione, il Parc Adula potrebbe fungere da piattaforma per ottenere altri mezzi di finanziamento.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si promuove la formazione e il perfezionamento dei contadini, si tiene conto delle rispettive necessità nella realizzazione dei progetti e si stimola la consapevolezza per quanto riguarda il valore del paesaggio rurale.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e la consapevolezza dei rispettivi valori (turismo)</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per aumentare il valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura, economia forestale)</li> <li>• Promozione di un'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di un uso sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: convenzioni di partenariato, offerte turistiche in sintonia con la natura</li> <li>• Salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio (art. 23 g cpv. 2 lett. a LPN)</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la promozione delle sinergie fra il parco e i progetti di qualità del paesaggio e i progetti d'interconnessione

<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetti per la promozione delle biodiversità e del paesaggio				
<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabile del paesaggio e della biodiversità / Agricoltura				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni agricole</li> <li>• Uffici con competenze in ambito ecologico e di protezione della natura</li> <li>• Gruppi di lavoro dei progetti d'interconnessione</li> <li>• Gruppi di lavoro dei progetti di qualità del paesaggio</li> <li>• Consulenti ambientali e consulenti agricoli</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Ufficio foreste e pericoli naturali (GR)</li> <li>• Sezione forestale (TI)</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia agricola UFAM</li> </ul>				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I progetti di qualità del paesaggio e d'interconnessione sono stati avviati.</li> <li>• È iniziato il coordinamento fra il Parc Adula e i progetti in Mesolcina e Calanca.</li> <li>• Sostegno dei progetti d'interconnessione Val Blenio</li> <li>• Il coordinamento fra il Parca Adula e le altre Regioni del territorio del parco deve ancora essere avviato.</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza alle sedute nel quadro dei progetti di qualità del paesaggio e dei progetti d'interconnessione</li> <li>• Organizzazione di workshops e di corsi di formazione e perfezionamento per i contadini</li> <li>• Coordinamento degli interventi del servizio civile</li> <li>• Ricerca di altri mezzi finanziari per il finanziamento delle misure necessarie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza alle sedute</li> <li>• Workshops e formazioni/perfezionamenti eseguiti</li> <li>• Impieghi del servizio civile</li> <li>• Mezzi finanziari reperiti</li> <li>• Articoli nella stampa</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Presenza alla sedute				
2	Workshops e formazioni/perfezionamento				
3	Interventi del servizio civile				

4	Ricerca di altri mezzi di finanziamento					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Presenza alle sedute				2016 - 2019		
Workshops e formazione/perfezionamento				2016 - 2019		
Interventi del servizio civile				2016 - 2019		
Ricerca di altri mezzi finanziari				2016 - 2019		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		200'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Compiti di coordinamento				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		160	160	1'470	1'470	3'260
Sponsor / Donatori/ Partenariati		3'840*	3'840*	14'530*	14'530*	36'740*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		4'000*	4'000*	16'000*	16'000*	40'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		12'000	12'000	48'000	48'000	120'000
Confederazione (altri)						
Totale		20'000	20'000	80'000	80'000	200'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		300	300	300	300	1'200



<b>Nome del progetto</b>	<b>Aziende per la diversità delle specie</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.2
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Le aziende che adottano delle misure per la protezione della diversità delle specie su una superficie considerevole ottengono dei contributi supplementari. Tali contributi hanno una componente volta a stimolare la promozione delle prestazioni in favore della protezione della natura. Ai contadini viene offerta una consulenza approfondita, nella quale si discutono le misure da adottare e si determinano gli obiettivi da raggiungere. Tuttavia questo progetto non intende solo aumentare il numero delle superfici coltivate secondo criteri biologici, ma stimolare anche l'interesse dei contadini per la natura. Quest'ultimi vengono formati come specialisti nel campo della natura e del paesaggio, affinché siano in grado di realizzare le misure previste in modo possibilmente indipendente. Grazie a questi contadini dovrebbe essere possibile realizzare misure mirate per la protezione delle specie e la tutela di spazi vitali particolarmente minacciati. Essi sarebbero inoltre in grado di trasmettere a terzi il proprio sapere, per esempio nell'ambito di escursioni con la popolazione locale e con gli ospiti; i contadini coinvolti potrebbero stimolare altri colleghi a seguire il proprio esempio.</p> <p>Un progetto preliminare è stato realizzato a Ramosch da Willi Schmid in collaborazione con l'UNA.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nessuna diminuzione delle forme tipiche di paesaggio rurale del Parc Adula</li> <li>• Protezione degli spazi vitali e della diversità delle specie</li> <li>• Promozione di specie prioritarie</li> <li>• Quota maggiore di superfici registrate per i programmi di promozione della diversità delle specie</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e la consapevolezza dei propri valori</li> <li>• Promozione di un'agricoltura innovativa e orientata al futuro</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di un uso sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi; salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione di un'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale; sensibilizzazione in riguardo alla strategia del paesaggio dell'UFAM</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la salvaguardia e la promozione della biodiversità e della coltivazione biologica all'interno del parco. In modo speciale in Val Blenio si punta su un aumento delle aziende che coltivano secondo le direttive biologiche. Stato attuale: il 51% delle aziende nel parco coltiva secondo le direttive biologiche, con grandi differenze fra i Cantoni (GR: 77%, TI: 9%)
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di valorizzazione nell'agricoltura, nell'economia forestale e i progetti di educazione ambientale, della sensibilizzazione e della partecipazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabile agricoltura e biodiversità / Agricoltura / Formazione
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini – Gestori degli alloggi</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Agronomi e altri specialisti in campo agricolo, come incarico esterno</li> <li>• Istituzioni per l'educazione ambientale</li> </ul>
<b>Integrazione negli</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> </ul>



<b>strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strategia del paesaggio UFAM 2012</li> </ul>				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nuovo progetto</li> </ul>			
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contatti con i contadini interessati, scelta di almeno 10 contadini</li> <li>Consulenza per i contadini in riguardo alle misure da realizzare</li> <li>Formazione e perfezionamento dei contadini in riguardo agli obiettivi, le misure e il monitoraggio</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero delle consulenze e delle formazioni/perfezionamenti</li> <li>Numero delle manifestazioni da parte dei contadini (raccolta di dati sulla biodiversità, escursioni e relazioni)</li> <li>Convenzioni di cooperazione concluse</li> <li>Almeno 10 aziende partecipanti a questo programma</li> <li>Monitoraggio: quantità e ripartizione delle superfici per la promozione delle biodiversità</li> <li>Aumento del numero delle aziende nel parco che coltivano secondo criteri biologici</li> <li>Aumento delle superfici coltivate secondo criteri biologici</li> </ul>			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Consulenza e formazione/perfezionamento in una Regione a titolo di prova				
2	Consulenza e formazione/perfezionamento di almeno 10 contadini				
3	Convenzioni di cooperazione				
4	Coaching durante la realizzazione delle misure di monitoraggio				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Consulenza e formazione/perfezionamento in una Regione a titolo di prova				2016	
Inizio di consulenze approfondite (Surselva, Calanca, Mesolcina, Val Blenio)				2017	
Inizio formazione/perfezionamento dei contadini				2016 - 2017	

<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	80'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Consulenza e formazione/perfezionamento				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	80	80	551	551	1'262
Sponsor / Donatori/ Partenariati	1'920	1'920	5'449	5'449	14'738
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	2'000	2'000	6'000	6'000	16'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	6'000*	6'000*	18'000*	18'000*	48'000*
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>10'000</b>	<b>10'000</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>80'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	500	500	500	500	2'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Rivalorizzazione dei paesaggi terrazzati</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.3
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La struttura terrazzata costituisce oggi in molte Regioni un elemento caratteristico del paesaggio rurale. Questo intervento da parte dell'uomo ha permesso in passato ai contadini di estendere l'utilizzazione delle superfici anche sui pendii molto ripidi. A seconda del genere di coltivazione e del grado di pendenza del terreno si distingue anche il genere di terrazzamento: terrazzamenti con muri a secco, terrazzamenti con scarpata e vari altri generi di piccoli terrazzamenti. Oltre al considerevole valore estetico per il quadro paesaggistico, i terrazzamenti hanno grande importanza per la salvaguardia della biodiversità.</p> <p>In seguito all'abbandono dell'utilizzazione tradizionale queste superfici pregiate sono minacciate. L'abbandono dell'utilizzazione genera il degrado e l'erosione. Nel territorio del Parc Adula queste superfici vengono appianate e livellate ancora oggi come in passato, ciò che provoca un impoverimento del quadro paesaggistico. Nell'ambito dei progetti di qualità del paesaggio sono state proposte delle misure per la manutenzione e la ricostruzione dei muri a secco. Mentre da un canto è stata approvata la manutenzione, d'altro lato è stato negato il finanziamento della ricostruzione dei muri a secco, poiché legato spesso a costi troppo elevati.</p> <p>Strutture terrazzate di grande estensione si riscontrano all'interno del Parc Adula soprattutto in Mesolcina, in Calanca, in Val Blenio e nella Surselva. Questo progetto prevede l'allestimento di un inventario dei paesaggi terrazzati, con il quale possono essere fissate le misure di rivalorizzazione. Ciò facendo ci si basa sul pregio del paesaggio, sul valore storico-culturale, sulla ricchezza delle strutture e sul grado di minaccia cui è soggetto un paesaggio terrazzato. Dovrà essere attuato il coordinamento con i progetti in corso d'esecuzione. Inoltre si procede alla ricerca di ulteriori mezzi di finanziamento per la ricostruzione dei muri a secco.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Migliore conoscenza e maggiore apprezzamento per i paesaggi terrazzati e la loro utilizzazione tradizionale nel territorio del parco</li> <li>• Manutenzione e valorizzazione del paesaggio rurale, promozione del quadro paesaggistico</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di considerevoli valori culturali e naturali</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi proveniente dal territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di un uso sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalutazione della qualità della natura e del paesaggio, salvaguardia e rivalutazione di beni culturali</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale: sensibilizzazione per quanto riguarda la strategia del paesaggio dell'UFAM</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la rivalutazione di un elemento caratteristico del paesaggio
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione nell'agricoltura, nell'economia forestale e con i progetti di promozione della diversità delle specie, della sensibilizzazione, della partecipazione e dell'educazione ambientale
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, responsabile biodiversità e paesaggio
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini e viticoltori</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Ufficio della cultura (GR) e Servizio archeologico (TI)</li> <li>• Stiftung Landschaftsschutz Schweiz (Fondazione svizzera per la protezione del paesaggio)</li> <li>• Centro culturale di Circolo Soazza-Mesocco-Lothallo</li> <li>• Istituti di ricerca (fra altri l'Istituto federale di ricerca per la foresta, la neve e il paesaggio WSL)</li> <li>• Organizzazioni turistiche regionali</li> <li>• Comuni e Patriziati</li> <li>• Aziende del ramo delle costruzioni</li> <li>• Progetto di sviluppo regionale BlenioPlus</li> <li>• Uffici privati</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario già disponibile per la Mesolcina e la Calanca</li> <li>• Progetti già realizzati in Mesolcina e in Calanca; altri progetti devono ancora essere valutati</li> <li>• Nuovo progetto per la Val Blenio e la Surselva</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario dei paesaggi terrazzati</li> <li>• Definizione delle priorità delle misure necessarie per la rivalorizzazione</li> <li>• Ricerca di altri mezzi finanziari</li> <li>• Realizzazione di progetti mirati per la manutenzione e la ricostruzione</li> <li>• Rivalorizzazione dei paesaggi terrazzati a dipendenza dei mezzi finanziari disponibili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario</li> <li>• Priorità determinate</li> <li>• Mezzi finanziari assicurati</li> <li>• Numero dei progetti realizzati (almeno 4)</li> <li>• Lunghezza dei muri a secco ripristinati</li> <li>• Identificazione di alternative ai progetti di livellamento e appianamento d'intesa con i coltivatori</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Inventario dei paesaggi terrazzati e determinazione delle priorità delle misure				
2	Ricerca di altri mezzi finanziari				
3	Realizzazione di progetti mirati per la manutenzione e la ricostruzione				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Inventario dei paesaggi terrazzati e determinazione delle priorità degli interventi				2016 – 2017	
Ricerca di altri mezzi finanziari				2016 – 2017	
Realizzazione di progetti mirati per la manutenzione e la ricostruzione				2017 - 2019	

<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	120'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Lavori sul terreno, realizzazione di singoli progetti				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	160	160	735	735	1'790
Sponsor / Donatori/ Partenariati	3'840	3'840	7'265	7'265	22'210
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	4'000	4'000	8'000	8'000	24'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	12'000	12'000	24'000	24'000	71'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>20'000</b>	<b>20'000</b>	<b>40'000</b>	<b>40'000</b>	<b>120'000</b>
<b>Contributi materiali</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Totale</b>
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Cura del paesaggio – Progetti pilota nell’agricoltura</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.4
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	A causa di problemi economici, di difficili condizioni riguardanti la coltivazione o dell’invecchiamento del ceto contadino, nelle vallate isolate e fuori mano si rinuncia alla coltivazione agricola e si manifesta quindi il degrado delle superfici che una volta erano coltivate. Là dove queste superfici risultano pregiate dal profilo ecologico, ma anche per ragioni storico-culturali, il parco può assumersi il ruolo di mediatore per lottare contro l’abbandono della coltivazione. Per garantire la cura del paesaggio in queste aree periferiche isolate, possono essere attivate per esempio delle cosiddette “fattorie per la cura del paesaggio” sul modello di quanto messo in atto in altri Paesi. Nell’ambito di questo progetto va attivata almeno un’azienda di questo tipo nel territorio del parco. L’attenzione principale va dedicata in queste aziende alla salvaguardia del paesaggio con tutte le sue peculiarità regionali, nonché alla conservazione della diversità delle specie. Esse possono essere gestite anche come istituzioni sociali, dove possono essere impiegati dei volontari, delle persone integrate nei programmi d’occupazione ecc. È ipotizzabile anche una variante delle “vacanze in fattoria”, dove gli ospiti possono prestare il loro aiuto nella cura del paesaggio.
<b>Contributo agli indicatori d’efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozione del paesaggio rurale e dell’agricoltura tradizionale nelle aree periferiche del parco</li> <li>• Incremento della consapevolezza e dell’apprezzamento nei confronti del paesaggio rurale</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e della consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e adozione di misure per l’incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura, economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un’agricoltura e di un’economia forestale innovativa e indirizzata al futuro</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione delle qualità naturali e paesaggistiche, garanzia e miglioramento della funzione cuscinetto della zona periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell’utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: convenzioni di partenariato, offerte turistiche in sintonia con la natura</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la salvaguardia del paesaggio rurale Progetto per combattere l’abbandono dell’utilizzazione del suolo nelle aree discoste
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetti di promozione dell’utilizzazione sostenibile delle risorse e progetti di promozione della diversità delle specie e del paesaggio, della sensibilizzazione e della partecipazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini – Gestori degli alpeggi</li> <li>• Ufficio per l’agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell’agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l’ambiente (GR)</li> <li>• Uffici con competenze in ambito ecologico e di protezione della natura</li> <li>• Organizzazioni turistiche</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei pro-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>

<b>cessi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo progetto</li> </ul>			
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificazione di ubicazione adatte per l'installazione di tali aziende</li> <li>• Valutazione della fattibilità e dei mezzi finanziari necessari</li> <li>• Valutazione delle misure necessarie</li> <li>• Almeno un progetto pilota per l'agricoltura realizzato</li> <li>• Lotta contro l'abbandono delle superfici agricole e delle vallate discoste e fuori mano</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione</li> <li>• Studio di fattibilità</li> <li>• Pianificazione finanziaria</li> <li>• Almeno un progetto pilota</li> <li>• Convenzione di partenariato</li> </ul>			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Identificazione di ubicazione adatte per l'installazione di tali aziende				
2	Studio di fattibilità				
3	Pianificazione finanziaria				
4	Pianificazione per un'azienda prescelta: misure, personale, lavori di costruzione necessari				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Identificazione delle aree minacciate di abbandono dell'utilizzazione				2016	
Studio di fattibilità e pianificazione finanziaria				2016	
Pianificazione per un'azienda prescelta				2017 – 2018	
Messa in esercizio				2018 – 2019	



<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	40'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Studio di fattibilità e pianificazione				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	0	0	367	367	734
Sponsor / Donatori / Partenariati	0	0	3'633*	3'633*	7'266*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	0	0	4'000	4'000	8'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	0	0	12'000*	12'000*	24'000*
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>20'000</b>	<b>20'000</b>	<b>40'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Promozione dell'apicoltura</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.5
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La moria delle api costituisce un tema scottante del nostro tempo e non si arresta nemmeno di fronte al progetto Parc Adula. I progetti per la protezione e la promozione delle api hanno un largo impatto sulla popolazione. Grazie allo sfruttamento estensivo dei prati ricchi di fiori e la promozione di un largo spettro di prati, pascoli, siepi, alberi singoli e campi fioriti, è possibile assicurare l'approvvigionamento nutritivo delle api nel periodo della loro attività. Nell'ambito di workshops abbinati ai progetti di qualità del paesaggio sono state proposte diverse misure per la promozione delle api:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione e utilizzazione di un largo spettro di colture come prati, pascoli, siepi, alberi singoli e campi fioriti</li> <li>• Promozione di una mietitura sostenibile</li> <li>• Sostegno diretto degli apicoltori</li> </ul> <p>La realizzazione di tali misure genera un effetto positivo sulla popolazione delle api, nonché su altri numerosi organismi, come per esempio le farfalle e le cavallette. Effetti positivi collaterali sono la salvaguardia di un paesaggio ricco di strutture e coltivato in sintonia con la natura, l'ulteriore sviluppo dell'economia locale e la creazione di nuovi posti di lavoro.</p> <p>Obiettivo di questo progetto è, da una parte, quello di sensibilizzare per il tramite del simpatico insetto la popolazione del parco a proposito dei nessi dal punto di vista ecologico e, d'altra parte, pure quello di incrementare gli effettivi delle api con la promozione di un paesaggio ricco di flora nel corso dell'anno e con il sostegno degli apicoltori.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dell'apicoltura e dei rispettivi prodotti</li> <li>• Promozione, coltivazione e cura di prati ricchi di flora durante la fase attiva delle api</li> <li>• Sensibilizzazione della popolazione a proposito dell'importanza delle api e dell'agricoltura</li> <li>• Intensificazione della collaborazione fra apicoltori, contadini e altri attori</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di considerevoli valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami fra le Regioni e la consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Promozione di un'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di un uso sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: rafforzamento di un'economia gestita secondo criteri sostenibili</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione ed educazione ambientale: sensibilizzazione in merito alla realizzazione della Strategia Biodiversità Svizzera e alla strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la promozione dell'economia regionale con effetti positivi sulla diversità delle specie
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Marchio Prodotto, sensibilizzazione e partecipazione, educazione ambientale
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, ufficio esterno

<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Società Ticinese di Apicoltura, Sezione Trevalli</li> <li>• Società grigionese d'apicoltura</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Contadini</li> <li>•</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo progetto</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazione della popolazione sul tema delle api</li> <li>• Ruolo d'intermediario nella collaborazione fra apicoltori e contadini</li> <li>• Consulenza a proposito delle misure necessarie e le attrezzature degli apicoltori</li> <li>• Organizzazione e corsi di formazione/perfezionamento sul tema dell'apicoltura</li> <li>• Promozione e salvaguardia di una vegetazione favorevole all'attività delle api</li> <li>• Sostegno degli apicoltori per il conseguimento del marchio Prodotto e per la gestione di una piattaforma di commercializzazione</li> <li>• Promozione di un'utilizzazione dei prati scaglionata nel tempo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maggiore consapevolezza e apprezzamento della popolazione a proposito delle api</li> <li>• Partecipazione a corsi di formazione/perfezionamento (minimo 50 partecipanti)</li> <li>• Allestimento di documentazioni specifiche del ramo</li> <li>• Consulenze effettuate (minimo 50)</li> <li>• Disponibilità di prodotti dell'apicoltura, incremento dello smercio, prodotti certificati con marchio</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione dei prodotti</li> <li>• Reclutamento e formazione di 20 apicoltori</li> <li>• Superfici con utilizzazione scaglionata nel tempo</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Informazione e reclutamento di apicoltori				
2	Corsi di formazione/perfezionamento per interessati				
3	Collaborazione fra apicoltori e contadini: consulenza sugli alveari e sulla vegetazione favorevole per l'apicoltura				
4	Promozione dei prodotti degli apicoltori con il marchio Parco				
5	Prodotti in commercio				

<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Reclutamento e prima formazione di apicoltori, contatti con i contadini				2016 - 2017		
Prima consulenza per gli apicoltori e i contadini				2016		
Installazioni di nuovi apiari in ubicazione adeguata con vegetazione favorevole alle api; messa a disposizione di ubicazioni per la collocazione di alveari				2017 - 2019		
Primi prodotti disponibili sul mercato				2018 - 2019		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		65'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Collaborazione e consulenza / Informazione degli apicoltori				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		160	160	184	276	780
Sponsor / Donatori / Partenariati		3'840	3'840	1'816	2'724	12'220
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		4'000	4'000	2'000	3'000	13'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		12'000	12'000	6'000	9'000	39'000
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>		<b>20'000</b>	<b>20'000</b>	<b>10'000</b>	<b>15'000</b>	<b>65'000</b>
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		500	500	500	500	2'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Elaborazione di una pianificazione per la concimazione del suolo</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.1.6
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Nelle zone di montagna è particolarmente importante una concimazione ottimale del suolo, poiché in seguito alla presenza di numerosi e pregiati biotopi devono essere limitate le superfici concimabili. Nel contempo i contadini sono tenuti oggi a coltivare il suolo in modo sempre più efficiente e ad aumentare le superfici aziendali. Negli ultimi anni le stalle sono diventate sempre più ampie.</p> <p>Questo progetto propone alle aziende orientate a una gestione intensiva delle superfici, nonché a quelle che dimostrano interesse di partecipare al progetto in questione, l'ottimizzazione della concimazione tenendo conto anche dei cicli aziendali. Sono previste delle valutazioni precise delle aree utilizzate per l'agricoltura, la determinazione di un'adeguata concimazione dal punto di vista della quantità, nonché la consulenza e la sensibilizzazione dei contadini in merito a questo tema. Le superfici vengono valutate secondo la rispettiva vegetazione, la presenza di biotopi, la quota d'ubicazione, nonché la condizione del terreno. In seguito la concimazione dei terreni vien regolata in via contrattuale. Con la pianificazione della concimazione è possibile garantire che i contadini concimino e utilizzino in modo adeguato all'ubicazione tanto i prati sfruttati in modo intensivo, quanto quelli coltivati in modo più estensivo.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini sensibilizzati e accompagnati da una consulenza adeguata</li> <li>• Utilizzo cosciente della concimazione da parte dei contadini</li> <li>• Biodiversità costante / aumentata nelle aree utilizzate dall'agricoltura</li> <li>• Miglioramento della produzione di fieno</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di considerevoli valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Promozione di un'agricoltura innovativa e indirizzata al futuro</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: rafforzamento di un'economia gestita con criteri sostenibili</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione ed educazione ambientale: sensibilizzazione per quanto riguarda la realizzazione della Strategia Biodiversità Svizzera e strategia del paesaggio dell'UFAM</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto favorisce un'utilizzazione sostenibile delle aziende per la produzione di latte.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetti per la salvaguardia della biodiversità e del paesaggio, sensibilizzazione e partecipazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula / Contadini responsabili
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Uffici con competenze in ambito ecologico e di protezione della natura</li> <li>• Consulenza agricola</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine supe-</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> </ul>

<b>riore</b>					
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo progetto</li> </ul>			
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenza per i contadini</li> <li>• Valutazione delle superfici</li> <li>• Determinazione della quantità ottimale di concime</li> <li>• Elaborazione dei piani di concimazione</li> <li>• Monitoraggio</li> <li>• Pianificazione della concimazione e della coltura foraggera per almeno due aziende modello</li> <li>• Sensibilizzazione dei contadini per quanto concerne l'importanza di una concimazione adeguata e di un bilancio aziendale appropriato</li> <li>• Consulenza di foraggicoltura</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero dei contadini partecipanti / Convenzioni</li> <li>• Numero dei piani di concimazione elaborati</li> <li>• Numero delle superfici valutate</li> <li>• Relazione intermedia sul monitoraggio</li> </ul>			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Contatti con i contadini, sensibilizzazione e consulenza				
2	Valutazione e analisi delle superfici				
3	Elaborazione dei piani di concimazione				
4	Elaborazione e conclusione dei contratti				
5	Monitoraggio				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Contatti con i contadini, sensibilizzazione e consulenza				2018	
Valutazione e analisi delle superfici				2018	
Elaborazione dei piani di concimazione e dei contratti				2018 - 2019	
Monitoraggio				2018 - 2019	

<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	30'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Consulenza, sensibilizzazione, piani di concimazione				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	0	0	276	276	552
Sponsor / Donatori / Partenariati	0	0	2'724	2'724	5'448
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	0	0	3'000	3'000	6'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	0	0	9'000	9'000	18'000
Confederazione (altri)					
Totale	0	0	15'000	15'000	30'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					



<b>Nome del progetto</b>	<b>Promozione di razze caprine e ovine rare nel territorio del parco</b>	
<b>Numero del progetto</b>	1.1.7	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Le capre contribuiscono in modo particolarmente efficace alla lotta contro l'incespugliamento delle superfici. Grazie alla loro forte mobilità, esse sono in grado di pascolare anche su superfici estremamente impervie. Le capre e le pecore sono considerate con particolare simpatia e sono pertanto adatte per trasmettere segnali positivi. Il Parc Adula sostiene in questo progetto la promozione dell'allevamento di razze caprine e ovine rare, al fine di sfruttare il potenziale dell'agricoltura tradizionale per la produzione e la vendita di specialità caprine e ovine locali. Esempi di razze particolari: la Capra Grigia, la Pecora grigionese della Surselva, la Striata grigionese, la Capra pavone, la Nera Verzasca	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione e promozione delle razze caprine rare</li> <li>• Produzione sostenibile di merci regionali</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno nella vendita di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di una piattaforma e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Promozione di un'agricoltura innovativa e orientata al futuro</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: rafforzamento di un'economia gestita con criteri sostenibili</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la promozione dell'agricoltura tradizionale per la salvaguardia della diversità delle specie e degli ecosistemi	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetti per la promozione della biodiversità e del paesaggio Prodotti locali, marchio e aziende partner	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	ProSpecieRara / Management Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini – Gestori degli alpeggi</li> <li>• Plantahof</li> <li>• Azienda agraria cantonale di Mezzana</li> <li>• Caseifici</li> <li>• ProSpecieRara</li> <li>• Commercianti</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia della biodiversità UFAM</li> </ul>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo progetto</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclutamento di allevatori</li> <li>• Consulenza</li> <li>• Commercializzazione dei prodotti</li> <li>• Promozione dell'allevamento di razze caprine tradizionali</li> <li>• Promozione dei prodotti ProSpecieRara unitamente al marchio Prodotto del Parc Adula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero dei partecipanti</li> <li>• Numero delle consulenze</li> <li>• Prodotti sul mercato</li> <li>• Effettivo stabilizzato e geneticamente sano delle vecchie razze del territorio del parco (in particolare della Capra grigia e della Pecora grigionese della Surselva)</li> </ul>	

<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Informazione, contatti e reclutamento di allevatori					
2	Contatti con ProSpecieRara					
3	Consulenze per gli allevatori					
4	Candidatura dei prodotti per l'attribuzione del marchio Prodotto del Parc Adula					
5	Commercializzazione dei prodotti					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Contatti con gli allevatori e con ProSpecieRara			2016 - 2018			
Consulenze			2016 - 2019			
Primi prodotti sul mercato			2017 - 2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		20'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Cooperazioni con gli allevatori, candidatura dei prodotti				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		0	0	184	184	368
Sponsor / Donatori / Partenariati		0	0	1'816*	1'816*	3'632*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		0	0	2'000*	2'000*	4'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		0	0	6'000	6'000	12'000
Confederazione (altri)						
Totale		0	0	10'000	10'000	20'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

<b>Nome del progetto</b>	<b>Promozione di specie vegetali rare</b>				
<b>Numero del progetto</b>	1.1.8				
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019				
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Promozione della coltivazione di specie vegetali tradizionali e sfruttamento del rispettivo potenziale nell'agricoltura tradizionale per la produzione e la vendita di specialità locali. Esempi di piantagioni: mele, pere, patate, orzo (hordeum vulgare di Vrin)				
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione e promozione di specie vegetali tradizionali</li> <li>• Elaborazione regionale sostenibile</li> <li>• Promozione della varietà</li> </ul>				
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e della consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Promozione di un'agricoltura e di un'economia forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Sostegno nella vendita di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> </ul>				
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: rafforzamento di un'economia gestita con criteri sostenibili</li> </ul>				
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la promozione dell'agricoltura tradizionale per la salvaguardia della diversità delle specie e degli ecosistemi				
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetti per la promozione della biodiversità e del paesaggio, marchio Prodotto				
<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini – Gestori degli alloggi</li> <li>• ProSpecieRara</li> <li>• La Voce del Sud</li> <li>• Plantahof</li> <li>• Azienda agraria cantonale di Mezzana</li> <li>• Vari commercianti nel territorio del parco</li> <li>• Marchio di qualità Alpina vera</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>				
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo progetto</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclutamento dei produttori</li> <li>• Consulenza</li> <li>• Commercializzazione dei prodotti</li> <li>• Promozione della piantagione di specie rare</li> <li>• Promozione dei prodotti di ProSpecieRara unitamente al marchio Prodotto del Parc Adula</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero dei partecipanti</li> <li>• Numero dei mercati per la commercializzazione di prodotti e di piantine</li> <li>• Numero delle consulenze</li> <li>• Prodotti sul mercato</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019

1	Contatto e reclutamento di produttori					
2	Contatto con ProSpecieRara					
3	Consulenza per i produttori					
4	Candidatura dei prodotti per l'attribuzione del marchio Prodotto del Parc Adula					
5	Sostegno nella commercializzazione dei prodotti					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Contatti con i contadini e con ProSpecieRara				2016 - 2018		
Consulenze				2016 - 2019		
Primi prodotti sul mercato				2017 - 2019		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		50'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Collaborazione con i contadini e con ProSpecieRara, consulenze, prodotti pilota				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		80	80	276	276	712
Sponsor / Donatori / Partenariati		1'920*	1'920*	2'724*	2'724*	9'288
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		2'000*	2'000*	3'000*	3'000*	10'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		6'000	6'000	9'000	9'000	30'000
Confederazione (altri)						
Totale		10'000	10'000	15'000	15'000	50'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		500	500	500	500	2'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Altri progetti di rivalorizzazione</b>	
<b>Numero del progetto</b>	1.1.9	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Vari progetti per la rivalorizzazione degli spazi vitali secchi e di quelli umidi vanno ulteriormente realizzati, rispettivamente iniziati e adeguati alle rispettive Regioni. Ne fanno parte in primo luogo i prati e i pascoli secchi, i vecchi prati di fieno secco, le golene e le paludi.</p> <p>Va continuato il progetto iniziato nel 2013 per la promozione dello staccino sull'Alpe di Prou e va continuato il sostegno in favore dell'Alp Puzetta per mantenere aperti i rispettivi pascoli.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento qualitativo degli spazi vitali e delle biocenosi locali</li> <li>• Salvaguardia e potenziamento delle strutture nel paesaggio</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di considerevoli valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e della consapevolezza dei rispettivi valori</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetti importanti per la promozione della biodiversità nella zona periferica. Valorizzazione ecologica di prati e pascoli non più utilizzati nelle regioni di montagna	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di valorizzazione dell'agricoltura e dell'economia forestale e con quelli per l'educazione ambientale e la sensibilizzazione. Le scuole locali partecipano alla realizzazione di progetti scelti.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management del parco / Collaboratrici/collaboratori dei progetti per la rivalorizzazione della natura	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Uffici privati di pianificazione</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> </ul>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono stati realizzati i progetti di valorizzazione di spazi vitali d'importanza nazionale in Val Calanca (giornata della golena con gli scolari), in Mesolcina (rinaturalizzazione della palude Bosch de San Remo) e in Val Blenio (estirpazione delle neofite dal Brenno).</li> <li>• Altri progetti di rivalorizzazione sono stati realizzati sull'Alpe di Prou in Val Blenio (decespugliazione di un pascolo) e sull'Alp Puzetta nella Surselva (ca-</li> </ul>	

		pre utilizzate per mantenere aperti i pascoli). • È previsto un progetto di decespugliazione per l'ottenimento di pascoli per capre a Cauco in Val Calanca.			
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pianificazione e realizzazione di misure di rivalorizzazione</li> <li>• Sostegno dei progetti in corso di realizzazione</li> <li>• Elaborazione di una lista di possibili progetti di rivalorizzazione</li> <li>• Programma con le scuole locali volti alla sensibilizzazione per il valore della diversità</li> <li>• Sensibilizzazione del resto della popolazione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Va realizzata ogni anno in ogni Regione almeno una misura di rivalorizzazione.</li> <li>• I progetti in corso sono conosciuti.</li> <li>• Le scuole locali e la popolazione dimostrano interesse per i progetti.</li> </ul>			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Pianificazione di una misura di rivalorizzazione per ogni Regione				
2	Realizzazione				
3	Rapporti finali con controllo semplice degli effetti				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari				Termini	
Continuazione dei progetti in corso				2016 - 2019	
Ricerca di nuove misure di rivalorizzazione				2016 - 2019	
Esecuzione dei lavori				2016 - 2019	
Rapporti finali con controllo semplice degli effetti				2016 - 2019	

<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	215'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Pianificazione e realizzazione dei progetti di rivalorizzazione				
<b>Fonti di finanziamento</b> Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Total
Comuni / Ente responsabile	240	240	1'470	1'378	4'798
Sponsor / Donatori / Partenariati	5'760	5'760	14'530	13'622	39'672
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	6'000	6'000	16'000	15'000	43'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	18'000	18'000	48'000	45'000	129'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>80'000</b>	<b>75'000</b>	<b>215'000</b>
<b>Contributi materiali</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Total</b>
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'500	1'500	1'500	1'500	6'000



<b>Nome del progetto</b>	<b>Lotta contro le neofite invasive nella zona periferica</b>	
<b>Numero del progetto</b>	1.1.10	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Le neofite sono specie invasive esotiche (non indigene) generalmente importate dall'uomo. Esse possono esercitare un influsso negativo sulla biodiversità, ma anche generare danni economici nell'agricoltura e nell'economia forestale. Alcune specie producono effetti sulla salute dell'uomo (p.es. la zanzara tigre).</p> <p>Per la salvaguardia della composizione naturale delle specie nel territorio del parco e per la protezione della zona centrale da influssi negativi, le neofite invasive e le cosiddette specie aliene (specie animali non indigene) vengono combattute nella zona periferica. Occorre evitare che tali specie raggiungano la zona centrale. Nel 2014 è stato iniziato un progetto pilota in Val Blenio per la lotta contro le neofite invasive ("fallopia japonica", verga d'oro del Canada, albero del paradiso). In base a quest'esperienza e al concetto di monitoraggio del Parc Adula, va messo in cantiere in ogni Regione un progetto del genere (laddove ciò non è ancora il caso).</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento qualitativo degli spazi vitali e rafforzamento delle biocenosi locali</li> <li>• Non aumenta, ma diminuisce la diffusione delle specie aliene.</li> <li>• Il monitoraggio delle aree interessate conferma la diminuzione delle specie aliene.</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio, progetti a salvaguardia e miglioramento della funzione cuscinetto della zona centrale</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Importanti progetti di rivalorizzazione che contribuiscono alla protezione della zona centrale da influssi nocivi	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione dell'agricoltura e dell'economia forestale e con quelli per l'educazione ambientale e la sensibilizzazione. Le scuole locali partecipano alla realizzazione del progetto.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula: Direzione dei progetti per la rivalorizzazione naturale	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio foreste e pericoli naturali (GR)</li> <li>• Sezione forestale (TI)</li> <li>• Comuni</li> <li>• Centri cantonali con competenze specifiche</li> <li>• Istituti di ricerca (fra altri l'Istituto federale di ricerca per la foresta, la neve e il paesaggio WSL)</li> <li>• Uffici con competenze in ambito ecologico e di protezione della natura</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia Biodiversità Svizzera</li> <li>• Strategia del paesaggio UFAM</li> <li>• Strategie cantonali di lotta alle neofite invasive</li> </ul>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La progettazione del progetto pilota Val Blenio è conclusa. È stato richiesto il sostegno del Canton Ticino per i prossimi cinque anni. I lavori nel terreno sono iniziati nel maggio 2014. In giugno 2014 si è svolta la giornata d'attività con tre classi della scuola media di Acquarossa.</li> <li>• In Mesolcina e in Calanca sono in corso di realizzazione dei progetti per la lotta contro le neofite per il tramite del Cantone.</li> </ul>	

<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lotta regolare contro le neofite invasive e le specie aliene in aree definite</li> <li>Monitoraggio delle aree interessate</li> <li>Rapporti sullo sviluppo delle aree interessate</li> <li>Coinvolgimento del servizio civile e del personale comunale</li> <li>Programma di sensibilizzazione con le scuole locali</li> <li>La zona periferica funge da zona cuscinetto per la zona centrale.</li> <li>Sensibilizzazione del resto della popolazione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Si effettuano annualmente in aree prescelte almeno 6 interventi per la lotta contro le neofite invasive.</li> <li>Il monitoraggio conferma la diminuzione della diffusione delle neofite invasive.</li> <li>I rapporti annuali illustrano i successi raggiunti.</li> <li>I Comuni e il servizio civile partecipano ai lavori.</li> <li>Le scuole richiedono di poter far uso di offerte per la sensibilizzazione.</li> <li>La zona centrale rimane libera da specie aliene (la zona periferica funge da cuscinetto).</li> <li>I contadini interessati sono informati e collaborano nella lotta contro le neofite invasive.</li> </ul>			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Pianificazione	Nelle Regioni Surselva e Rheinwald				
Esecuzione dei lavori	Prima esecuzione nelle Regioni Surselva e Rheinwald				
	Continuazione dei lavori in tutte le Regioni				
	Monitoraggio				
	Rapporti				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari			Termini		
Esecuzione dei lavori sul terreno in Val Blenio			Annualmente da aprile a ottobre		
Pianificazione di ulteriori progetti			Autunno 2015		
Monitoraggio			Annualmente durante i lavori		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali		320'000 CHF			
Impiego dei mezzi		Pianificazione, esecuzione e monitoraggio delle neofite invasive			
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019
Comuni / Ente responsabile		480	480	1'837	1'837
					Totale
					4'634

Sponsor / Donatori / Partenariati	11'520*	11'520*	18'163*	18'163*	58'366*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	12'000*	12'000*	20'000*	20'000*	64'000*
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	36'000	36'000	60'000	60'000	192'000
Confederazione (altri)					
Totale	60'000	60'000	100'000	100'000	320'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'500	1'500	1'500	1'500	6'000

## 1.2. Gestione della selvaggina

<b>Nome del progetto</b>	<b>Gestione della selvaggina nella zona centrale e in quella periferica</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.2.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Nella zona centrale e nelle aree circostanti vien effettuato un monitoraggio della selvaggina. Sotto la sorveglianza della Commissione scientifica del Parc Adula è opportuno affrontare le questioni materiali e quelle d'ordine territoriale assieme agli esperti del ramo, le autorità dei due Cantoni, nonché i rappresentanti del settore agricolo e di quello forestale, della Stazione ornitologica di Sempach e dei responsabili della gestione del flusso dei visitatori. Il monitoraggio riguarda una scelta di specie animali (vertebrati) cacciabili e non cacciabili e vien effettuato in stretta collaborazione con il servizio di sorveglianza della selvaggina. Temi centrali del monitoraggio sono le dinamiche degli effettivi di selvaggina e il comportamento per quanto riguarda gli spostamenti nella zona centrale e fra le aree sottoposte alla pressione venatoria e quelle libere da tale influsso. Nel contempo è possibile documentare gli effetti dell'introduzione dell'obbligo di attenersi agli itinerari segnalati, nonché quelli generati dalla limitazione degli spazi pascolabili per quanto riguarda la presenza e la ripartizione di determinate specie animali. Vanno esaminati anche gli effetti che incidono sullo sviluppo del bosco e sull'agricoltura in seguito alla presenza dei grandi erbivori. Si mira a registrare e memorizzare i relativi dati e ad assicurare a futura memoria anche la disponibilità dei dati originari.
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si conoscono le dinamiche degli effettivi e il loro comportamento per quanto riguarda gli spostamenti.</li> <li>• Si conoscono gli effetti generati dalla selvaggina sullo sviluppo del bosco e dell'agricoltura.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vengono studiati, documentati e comunicati gli effetti della tutela dei processi. Vanno introdotti dei metodi di monitoraggio a lunga scadenza secondo criteri standardizzati, che costituiscono la base per la ricerca a lungo termine (orizzonte temporale: 50 anni).</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale; documentazione e possibilità di consultazione per quanto attiene ai processi. Importanza dei grandi erbivori per la rinnovazione del bosco e la vegetazione delle superfici inerbate a differenti quote.</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca e monitoraggio: incarico per la ricerca e il monitoraggio nella zona centrale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto importante per la gestione della selvaggina in un parco nazionale; basi per la formazione/il perfezionamento di scolari, insegnanti e studenti.</li> </ul>
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>Progetti di economia agraria nel campo dell'utilizzazione dei pascoli e della vegetazione, nel campo dell'utilizzazione dei pascoli e degli erbivori viventi in libertà, nonché nel campo dell'utilizzazione dei pascoli e dei grandi predatori</p> <p>Progetti di ricerca selviculturale nel campo della rinnovazione del bosco</p> <p>Gestione dei visitatori e importanza per l'utilizzazione del parco a scopi turistici; rete dei sentieri e degli itinerari e importanza per il turismo estivo e quello invernale</p> <p>Documentazione della copiosità e della ripartizione dell'avifauna in collaborazione con i progetti della Stazione ornitologica di Sempach in corso di svolgimento</p> <p>Determinazione, adeguamento e sostegno da parte della Commissione scientifica</p>

<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Commissione scientifica Parc Adula/ Management Parc Adula				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio per la caccia e la pesca (GR e TI)</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• UFAM</li> <li>• Museo della natura dei Grigioni, Coira</li> <li>• Museo cantonale di storia naturale, Lugano</li> <li>• Stazione ornitologica di Sempach</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• „Concetto caccia“ e documento „Stato di protezione parziale“ disponibili</li> <li>• Costituzione del Gruppo di lavoro caccia</li> <li>• Progetto TIGRA in corso</li> <li>• Progetto rinnovazione del bosco Alta Mesolcina e Calanca avviato</li> <li>• Gruppi d'interesse definiti 2014</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazioni di problematiche importanti riferite agli effettivi della selvaggina</li> <li>• Determinazione del monitoraggio comprendente le problematiche dell'agricoltura, dell'economia forestale e della gestione del flusso dei visitatori</li> <li>• Progetti di ricerca sulla dinamica degli effettivi e il comportamento migratorio</li> <li>• Manifestazioni informative riguardanti la ricerca e i risultati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero delle pubblicazioni riguardanti i risultati della ricerca</li> <li>• Le presentazioni dei risultati riscuotono successo di pubblico.</li> <li>• Indicazione nel GIS delle migrazioni, degli habitat estivi e invernali, dello sviluppo degli effettivi della selvaggina cacciabile e di quella protetta</li> <li>• Rapporto intermedio sullo sviluppo degli effettivi di specie animali scelte nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Rapporto intermedio riguardante gli effetti delle misure su specie animali scelte per quanto riguarda la protezione dello spazio vitale e l'estensificazione dell'utilizzazione nella zona periferica</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Pianificazione	Elaborazione delle problematiche con i gruppi d'interesse				
	Pianificazione e inizio del monitoraggio				
	Progetti di ricerca				
	Valutazione dei risultati del monitoraggio				

<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari			Termine		
Problematiche elaborate			2016		
Pianificazione del monitoraggio			2016		
Realizzazione del progetto			2017 - 2027		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali		430'000 CHF			
Impiego dei mezzi		Lavori al concetto / Monitoraggio			
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	400	640	2'756	2'756	6'552
Sponsor / Donatori / Partneri	9'600	15'360	27'245	27'245	79'450
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	10'000	16'000	30'000	30'000	86'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	30'000	48'000	90'000	90'000	258'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>50'000</b>	<b>80'000</b>	<b>150'000</b>	<b>150'000</b>	<b>430'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

### 1.3. Salvaguardia dei monumenti culturali

<b>Nome del progetto</b>	<b>Salvaguardia dei monumenti culturali</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.3.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Conservazione e valorizzazione di singoli oggetti di pregio in ambito paesaggistico, storico e culturale secondo il principio „conservare mediante l'uso“</p> <p>La salvaguardia dei monumenti culturali e contemporaneamente la cura delle testimonianze storiche, nonché del sapere ad esse connesso sono di grande importanza per il Parc Adula e rappresentano una risorsa unica nel suo genere. L'obiettivo è quello di salvaguardare e valorizzare anche a scopi turistici tali oggetti lungo la rete delle vie storiche nel territorio del parco. Fanno parte di tali oggetti le vie storiche, ma anche per esempio i resti dei castelli, le torri, i campanili, i vecchi mulini e altri edifici storici, così come i toponimi, gli insediamenti e altre testimonianze storiche minacciate dall'oblio.</p> <p>I monumenti culturali fanno parte della nostra eredità culturale e saranno un elemento importante per il turismo in sintonia con la natura e la cultura del parco.</p> <p>Gli oggetti di maggior pregio in ambito paesaggistico, storico e culturale vanno dapprima individuati e inventariati; in seguito sono da definire, in collaborazione con gli ambienti locali interessati e le autorità competenti, le misure per la loro salvaguardia e la loro manutenzione. Se possibile è infine opportuno valutare ed elaborare misure d'intervento allo scopo di valorizzare tali oggetti (accessibilità, promozione e integrazione nelle offerte turistiche).</p> <p>Questo progetto è un contributo alla salvaguardia delle tecniche artigianali tradizionali, come per esempio i muri a secco, le pavimentazioni di sasso naturale, i tetti di scandole, gli intonaci di calce, comprese le rispettive fornaci ecc.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interesse attivo e miglior apprezzamento della popolazione locale e dei visitatori per la salvaguardia dei monumenti culturali, p.es. partecipazione a visite guidate</li> <li>• Gli oggetti storici nel territorio del parco sono generalmente in buono stato.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per incrementare il valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione di oggetti culturali, insediamenti e siti storici, salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse: turismo in sintonia con la natura e offerte di svago</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale: promozione della vita culturale nell'intento di promuovere l'identità nel territorio del parco</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per la rivalorizzazione e la salvaguardia della „memoria storica“, delle peculiarità paesaggistiche del territorio del parco e dello sviluppo socioeconomico
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Sviluppo del turismo in sintonia con la natura e la cultura, in particolare con il progetto Vie storiche del traffico, con l'educazione ambientale e la sensibilizzazione, nonché la gestione dei visitatori
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula: Collaboratori turismo/educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• USTRA reparto IVS</li> <li>• Ufficio della cultura GR, Ufficio dei beni culturali TI</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente (GR)</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio (TI)</li> <li>• Fondo della Fondazione svizzera per la protezione del paesaggio</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni, Patriziati, Comuni parrocchiali (p.es. Parrocchia di Mesocco)</li> <li>• Scuole universitarie e istituzioni per la formazione</li> <li>• Parco naturale regionale Beverin</li> <li>• Fondazioni e associazioni (p.es. Pro Splügen)</li> <li>• Collaborazione con progetti locali in corso d'attuazione</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finora sono stati sostenuti i seguenti progetti: restauro dei dipinti storici nella Chiesa Santa Maria di Mesocco, contributo per il restauro di una cappella a Malvaglia, risanamento di un tratto della Via Calanca, contributo per l'inaugurazione del nuovo lastricato di Nufenen, restauro di un affresco in Val Blenio, ripristino delle strutture per l'essiccazione del grano in Val Medel</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificazione e inventario di oggetti di pregio in collaborazione con il Servizio monumenti GR (SM GR)</li> <li>• Garanzia del finanziamento di progetti</li> <li>• Sostegno del restauro e delle misure di manutenzione dei monumenti storici</li> <li>• Rivalorizzazione dei monumenti storici con offerte prenotabili</li> <li>• Allestimento di una documentazione fotografica e letteraria (archivio) e promozione di pubblicazioni in collaborazione con il SM GR</li> <li>• Garanzia della qualità della rete dei sentieri storici</li> <li>• Monumenti storici come base per il turismo in sintonia con la cultura, salvaguardia mediante l'utilizzazione</li> <li>• Salvaguardia delle tecniche artigianali storiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento progressivo del numero degli oggetti inventariati e valutati</li> <li>• Aiuti finanziari da parte della Confederazione, dei Cantoni e di fondazioni</li> <li>• Conclusione di almeno tre progetti di restauro</li> <li>• Visita di almeno un monumento storico valorizzato, aumento progressivo del numero delle visite guidate</li> <li>• Archivio sempre disponibile presso l'Ufficio dei monumenti GR</li> <li>• Rete dei sentieri intatta e qualitativamente equiparabile a quella delle Vie storiche del traffico</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Vie storiche del traffico, misure di ripristino e di garanzia della qualità (2.5.1), fra altro passo del Tomül in collaborazione con il PNR Beverin				
2	Inventario di tutti gli oggetti nel territorio del parco aggiornato in collaborazione con il SM GR				
3	Misure di restauro e di manutenzione, p.es. mulino di Arvigo				
4	Valorizzazione p.es. della galleria sul passo dello Spluga, strutture per l'essiccazione del grano in Val Medel o Chiesa Santa Maria di				



	Mesocco					
5	Marketing / Visite guidate: ricerca di esperti e organizzazione di visite guidate					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Ripristino della rete storica dei sentieri nel Parc Adula				2016 - 2019		
Aggiornamento dell'inventario in collaborazione con il SM GR				2017		
Almeno tre progetti di restauro realizzati e almeno una valorizzazione di oggetti singoli lungo le vie storiche				2019		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		470'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi attività				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		680	680	2'756	2'756	6'872
Sponsor / Donatori / Partenariati		16'320*	16'320*	27'245*	27'245*	87'130*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		17'000*	17'000*	30'000*	30'000*	94'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		51'000	51'000	90'000	90'000	282'000
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>		<b>85'000</b>	<b>85'000</b>	<b>150'000</b>	<b>150'000</b>	<b>470'000</b>
<b>Contributi materiali</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Totale</b>
Affitti / Infrastruttura / Materiale		1'500	1'500	1'500	1'500	6'000

#### 1.4. Bosco / Economia forestale

<b>Nome del progetto</b>	<b>Bosco / Economia forestale</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.4.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	L'obiettivo del progetto è, da un lato, la promozione di progetti agroforestali e il recupero di sistemi agroforestali (p.es. le selve castanili, i boschi pascolati – vedi scheda di progetto 1.4.1). A ciò si aggiunge la promozione e la realizzazione di riserve forestali, di cui va diffusa maggiormente l'importanza mediante relazioni pubbliche mirate e la sensibilizzazione della popolazione (vedi scheda di progetto 1.4.2). Vanno inoltre elaborati in modo finalizzato i temi dell'ecologia forestale, di cui fanno parte fra altro la cura e la gestione dei margini boschivi (vedi scheda di progetto 1.4.3). Le cognizioni specifiche e metodologiche emerse nella realizzazione dei progetti (p.es. i risultati della ricerca e le esperienze acquisite nella rinnovazione del bosco) vanno a loro volta valorizzate in modo mirato nella collaborazione con gli organi forestali. Ciò facendo va realizzata una migliore cura del bosco e rivalorizzata l'ecologia forestale nel territorio del parco.
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero e conservazione di comparti paesaggistici importanti dal punto di vista ecologico, culturale e sociale</li> <li>• Incremento della biodiversità nel bosco</li> <li>• Sensibilizzazione dell'opinione pubblica</li> <li>• Acquisizione di nuove conoscenze</li> <li>• Offerta turistica</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno delle attività di ricerca fondamentale e della ricerca applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per incrementare il valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di prodotti e di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di innovazioni entro e fuori il territorio del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale in collaborazione con le istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: progetti per la promozione di un'economia gestita secondo i principi della sostenibilità</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per la valorizzazione del territorio e per l'educazione ambientale.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato con tutti i progetti relativi allo studio del territorio e dell'ambiente e all'educazione ambientale
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula

<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezione forestale TI e Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Forestali di circolo</li> <li>• Sezione agricoltura TI, Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione GR</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio TI, Ufficio per la natura e l'ambiente GR</li> <li>• Sezione sviluppo territoriale TI, Ufficio per lo sviluppo del territorio GR</li> <li>• Organizzazioni per la protezione della natura</li> <li>• Istituti di ricerca (in particolare l'Istituto federale di ricerca per la foresta, la neve e il paesaggio WSL)</li> <li>• Progetto foreste di montagna (Bergwaldprojekt)</li> <li>• Stiftung Umwelteinsatz Schweiz SUS</li> <li>• Fondazione Paesaggio Mont Grand, Soazza</li> <li>• Fondazione Amici di Montegreco</li> <li>• Fondazione risanamento dei boschi protettivi e azienda forestale della Val Calanca</li> <li>• Servizio civile</li> <li>• Proprietari e gestori</li> <li>• Uffici turistici</li> </ul>								
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Piani per lo sviluppo del bosco Piano forestale cantonale (PFC) Strategia Biodiversità Svizzera								
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>									
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinergie e contatti con progetti esistenti definiti e stabiliti</li> </ul>								
<b>Prestazioni</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="815 958 815 1025"></th> <th data-bbox="815 1025 1412 1025"><b>Indicatori di prestazione</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="177 1025 815 1603"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione garantita del centro didattico Soazza</li> <li>• Impiego del servizio civile per la coltivazione dei sistemi agroforestali delle selve castanili e dei boschi pascolati</li> <li>• Ricupero di sistemi agroforestali</li> <li>• Materiale didattico sulle riserve forestali e la biodiversità nel bosco</li> <li>• Educazione ambientale e sviluppo di offerte per il turismo in sintonia con la natura</li> <li>• Ricerca fondamentale e ricerca applicata</li> <li>• Sincronizzazione con le banche dati dei Cantoni in ambito forestale</li> <li>• Sensibilizzazione dell'opinione pubblica per i temi agroforestali in connesso con la biodiversità e la protezione della natura nel bosco (elaborazione dal punto di vista didattico)</li> <li>• Rivalorizzazione e salvaguardia dei sistemi agroforestali</li> </ul> </td> <td data-bbox="815 1025 1412 1603"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile amministrativo del centro didattico Soazza impiegato a tempo parziale</li> <li>• Sistemi agroforestali recuperati (ettari)</li> <li>• Sistemi agroforestali gestiti e curati</li> <li>• Ospiti locali, studenti e altri gruppi informati sul valore culturale ed ecologico dei sistemi agroforestali</li> <li>• Studenti e altri gruppi informati sul valore ecologico delle riserve forestali e di altri importanti aspetti ecologici legati al bosco (legno morto, luce nel bosco ecc.).</li> <li>• Scolaresche che hanno visitato i centri didattici</li> <li>• Settimane di impiego del servizio civile (ettari di superfici curate)</li> </ul> </td> </tr> </tbody> </table>						<b>Indicatori di prestazione</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione garantita del centro didattico Soazza</li> <li>• Impiego del servizio civile per la coltivazione dei sistemi agroforestali delle selve castanili e dei boschi pascolati</li> <li>• Ricupero di sistemi agroforestali</li> <li>• Materiale didattico sulle riserve forestali e la biodiversità nel bosco</li> <li>• Educazione ambientale e sviluppo di offerte per il turismo in sintonia con la natura</li> <li>• Ricerca fondamentale e ricerca applicata</li> <li>• Sincronizzazione con le banche dati dei Cantoni in ambito forestale</li> <li>• Sensibilizzazione dell'opinione pubblica per i temi agroforestali in connesso con la biodiversità e la protezione della natura nel bosco (elaborazione dal punto di vista didattico)</li> <li>• Rivalorizzazione e salvaguardia dei sistemi agroforestali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile amministrativo del centro didattico Soazza impiegato a tempo parziale</li> <li>• Sistemi agroforestali recuperati (ettari)</li> <li>• Sistemi agroforestali gestiti e curati</li> <li>• Ospiti locali, studenti e altri gruppi informati sul valore culturale ed ecologico dei sistemi agroforestali</li> <li>• Studenti e altri gruppi informati sul valore ecologico delle riserve forestali e di altri importanti aspetti ecologici legati al bosco (legno morto, luce nel bosco ecc.).</li> <li>• Scolaresche che hanno visitato i centri didattici</li> <li>• Settimane di impiego del servizio civile (ettari di superfici curate)</li> </ul>
	<b>Indicatori di prestazione</b>								
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione garantita del centro didattico Soazza</li> <li>• Impiego del servizio civile per la coltivazione dei sistemi agroforestali delle selve castanili e dei boschi pascolati</li> <li>• Ricupero di sistemi agroforestali</li> <li>• Materiale didattico sulle riserve forestali e la biodiversità nel bosco</li> <li>• Educazione ambientale e sviluppo di offerte per il turismo in sintonia con la natura</li> <li>• Ricerca fondamentale e ricerca applicata</li> <li>• Sincronizzazione con le banche dati dei Cantoni in ambito forestale</li> <li>• Sensibilizzazione dell'opinione pubblica per i temi agroforestali in connesso con la biodiversità e la protezione della natura nel bosco (elaborazione dal punto di vista didattico)</li> <li>• Rivalorizzazione e salvaguardia dei sistemi agroforestali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabile amministrativo del centro didattico Soazza impiegato a tempo parziale</li> <li>• Sistemi agroforestali recuperati (ettari)</li> <li>• Sistemi agroforestali gestiti e curati</li> <li>• Ospiti locali, studenti e altri gruppi informati sul valore culturale ed ecologico dei sistemi agroforestali</li> <li>• Studenti e altri gruppi informati sul valore ecologico delle riserve forestali e di altri importanti aspetti ecologici legati al bosco (legno morto, luce nel bosco ecc.).</li> <li>• Scolaresche che hanno visitato i centri didattici</li> <li>• Settimane di impiego del servizio civile (ettari di superfici curate)</li> </ul>								
<b>Pianificazione temporale</b>									
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019				
1	Gestione centro didattico Soazza garantita								
2	Impiego del servizio civile per la cura dei sistemi agroforestali								
3	Promozione e recupero di sistemi agroforestali								
4	Materiale didattico sulle riserve forestali e la biodiversità nel bosco								

5	Educazione ambientale e sviluppo delle offerte				
6	Ricerca				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Centro didattico gestito				2016 (annuale)	
X ha di selve curate				Annuale	
X sistemi agroforestali recuperati				2019	
Materiale didattico elaborato (relazioni pubbliche e sensibilizzazione)				2017	
<b>Budget e finanziamento</b> (vedi progetti parziali)					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Progetti agroforestali</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.4.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Lo scopo è la promozione, il recupero e il sostegno di progetti in corso o pianificati di forme particolari di gestione agricola e forestale (selve castanili, boschi pascolati). Con ciò si garantisce un contributo per la rivalorizzazione di elementi particolari del paesaggio culturale. Sono inoltre di particolare importanza la rivalorizzazione di tali elementi, la sensibilizzazione dell'opinione pubblica e la garanzia della gestione continua, sostenibile e regolamentata delle superfici di particolare pregio recuperate. Ciò va raggiunto tramite l'impiego di gestori locali o nella collaborazione per la ricerca di soluzioni alternative per la gestione (servizio civile, scuole, privati ecc.), e mediante la ricerca dei fondi necessari per il finanziamento dei progetti da parte di fondazioni. In particolare nell'ambito di questo progetto s'intende collaborare con progetti già esistenti, in fase di realizzazione o pianificati nel territorio del Parc Adula, come per esempio a Soazza (progetto selve castanili Mont Grand e centro didattico Nosáll-Rolétt), Rossa (progetto Calvario), Serravalle (progetto selve castanili castello di Serravalle e selve castanili Montegreco), Blenio (lariceti pascolati Predasca e Garzott) ecc. Oltre che essere elementi fondamentali ed estetici nel paesaggio culturale, i prodotti a base di castagne potrebbero approfittare del valore aggiunto garantito dal marchio parco.
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento del paesaggio a livello estetico e qualitativo</li> <li>• Creazione di nuovi posti di lavoro</li> <li>• Valore aggiunto dei prodotti locali</li> <li>• La popolazione locale riscopre la propria identità socioculturale.</li> <li>• Salvaguardia della biodiversità dei castagni monumentali</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per incrementare il valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di prodotti e di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di innovazioni entro e fuori il territorio del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale in collaborazione con le istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: progetti per la promozione di un'economia gestita secondo i principi della sostenibilità</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto significativo per la valorizzazione del territorio, l'identità della popolazione, l'offerta turistica e l'educazione ambientale
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Biodiversità, marchio Prodotto, ricerca e monitoraggio, sviluppo turistico sostenibile

<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezione forestale TI e Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Forestali di circolo</li> <li>• Sezione agricoltura TI, Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione GR</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente GR</li> <li>• Ufficio della natura e del paesaggio TI</li> <li>• Sezione sviluppo territoriale TI, Ufficio per lo sviluppo del territorio GR</li> <li>• Organizzazioni per la protezione della natura</li> <li>• Istituti di ricerca</li> <li>• Progetto foreste di montagna (Bergwaldprojekt)</li> <li>• Stiftung Umwelteinsatz Schweiz SUS</li> <li>• Fondazione Paesaggio Mont Grand, Soazza</li> <li>• Fondazione Amici di Montegreco</li> <li>• Progetto di sviluppo regionale Blenioplus</li> <li>• Fondazione risanamento dei boschi protettivi e azienda forestale della Valle Calanca</li> <li>• Organizzazioni del servizio civile</li> <li>• Museo Moesano</li> <li>• Proprietari e gestori</li> <li>• Uffici turistici</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Piani per lo sviluppo del bosco Piano forestale cantonale (PFC) Strategia Biodiversità Svizzera				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse collaborazioni già avviate, possibili sinergie con progetti esistenti già definiti</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione centri didattici</li> <li>• Educazione ambientale</li> <li>• Gestione selve</li> <li>• Proposte di recupero</li> <li>• Attuazione delle misure di recupero</li> <li>• Avvio della produzione secondo i criteri del marchio Parco</li> <li>• Valorizzazione del paesaggio culturale tradizionale</li> <li>• Valorizzazione dei prodotti locali a base di castagne</li> <li>• Conservazione delle testimonianze storiche, culturali e sociali</li> <li>• Conservare microclimi e nicchie ecologiche uniche (castagni secolari)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I centri didattici sono gestiti.</li> <li>• Rapporto sulle proposte di recupero terminato</li> <li>• Le cure sono eseguite.</li> <li>• I gruppi (studenti, privati, associazioni ecc.) conoscono il valore culturale ed ecologico delle selve castanili e dei boschi pascolati.</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Gestione centro didattico Soazza				

	garantita					
2	Impiego servizio civile per la gestione dei sistemi agroforestali					
3	Recupero di sistemi agroforestali					
4	Materiale didattico per le selve castanili					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Dirigente centro didattico Soazza impiegato			2016 (annuale)			
Accordo con i proprietari e gli uffici competenti trovato			2017			
Proposte di risanamenti incentivate ed eseguite			2019			
Proposte per prodotti e offerte			2017			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		340'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Centro didattico, realizzazione dei progetti agroforestali				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		480	480	2'021	2'021	5'002
Sponsor / Donatori / Partenariati		11'520*	11'520*	19'979*	19'979*	62'998*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		12'000*	12'000*	22'000*	22'000*	68'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		36'000	36'000	66'000	66'000	204'000
Confederazione (altri)						
Totale		60'000	60'000	110'000	110'000	340'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		3'000	3'000	3'000	3'000	12'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Riserve forestali</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.4.2
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p><b>Promozione, istituzione e sensibilizzazione sulle riserve forestali</b></p> <p>Con questo progetto il management del Parc Adula, sulla base dei piani di sviluppo del bosco (PSB) e del PFC, intende sostenere attivamente le riserve forestali esistenti nel territorio del parco (p.es. Disentis, Serravalle, Vals, Sumvitg, Trun, Splügen ecc.), così come quelle pianificate (riserve forestali naturali, e riserve forestali speciali). Ciò riguarda le riserve forestali nella zona centrale e in quella periferica; sono previsti il sostegno di progetti di massima, l'elaborazione di materiale didattico (informazione e sensibilizzazione), la collaborazione nella pianificazione del flusso dei visitatori (sentieri), lo sviluppo di offerte turistiche (marketing) e l'incentivazione della ricerca in queste aree forestali. Nell'ambito della sensibilizzazione va messa in primo piano l'importanza ecologica delle riserve forestali naturali e delle riserve forestali speciali. Nell'ambito di questo progetto saranno inoltre valutate e adeguate le misure necessarie (accordi con i proprietari, indennizzi) per poter definire nella loro estensione le riserve forestali nella zona centrale.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ettari di riserve forestali nel territorio del Parc Adula</li> <li>• Materiale didattico prodotto</li> <li>• Grado di interesse di residenti e visitatori</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale in collaborazione con le istituzioni esistenti</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: progetti per la promozione di un'economia gestita secondo i principi della sostenibilità</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto significativo per la protezione della natura, per la sensibilizzazione della popolazione e per la ricerca scientifica.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Educazione ambientale, ricerca, gestione dei visitatori
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezione forestale TI e Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Forestali di circolo</li> <li>• Organizzazioni per la protezione della natura</li> <li>• Centro Pro Natura Lucomagno</li> <li>• Academia Vivian</li> <li>• Proprietari (Comuni e Patriziati)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istituti di ricerca</li> <li>Uffici turistici</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Piani per lo sviluppo del bosco Piano forestale cantonale (PFC) Strategia Biodiversità Svizzera				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collaborazione con diversi progetti di riserve forestali già in corso</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di materiale didattico</li> <li>Elaborazione dei contratti per l'istituzione delle riserve forestali nella zona centrale</li> <li>Ricerca di finanziamenti per i progetti di riserve forestali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Materiale didattico prodotto</li> <li>Contratti firmati</li> <li>Promozione della conoscenza di tale patrimonio da parte dei residenti e dei visitatori; organizzazione di visite guidate e realizzazione di materiale informativo (pubblicazioni)</li> <li>Indennizzo dei proprietari del bosco della zona centrale</li> <li>Ricerca scientifica</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Contratti riserve forestali zona centrale				
2	Creazione di materiale didattico				
3	Progetti di massima per riserve forestali				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Materiale informativo			2017		
Contratti con i proprietari del bosco della zona centrale			2018		
Progetti di massima			2018		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	150'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Concetto nuove riserve forestali, materiale didattico, elaborazione contratti				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	240	240	827	827	2'134
Sponsor / Donatori / Partenariati	5'760*	5'760*	8'173*	8'173*	27'866*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	6'000*	6'000*	9'000*	9'000*	30'000*
Cantone (altri)					

Confederazione (parchi)	18`000	18`000	27`000	27`000	90`000
Confederazione (altri)					
Totale	30`000	30`000	45`000	45`000	150`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Ecologia forestale</b>	
<b>Numero del progetto</b>	1.4.3	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Con questo progetto s'intende sostenere le attività per la promozione dell'ecologia forestale. Ne fanno parte fra l'altro la promozione del legno morto nel bosco, la cura e la coltivazione dei margini boschivi, come quella degli ecotoni e delle radure. A ciò si aggiunge la protezione delle specie autoctone di alberi, l'elaborazione di soluzioni per problemi specifici, legati p.es. alla rinnovazione dei boschi di protezione ecc. Attenzione particolare va dedicata all'elaborazione di materiale didattico per la sensibilizzazione della popolazione, così come alla cooperazione con i Servizi cantonali competenti; ciò al fine di organizzare determinate campagne di sensibilizzazione o di trovare adeguate soluzioni riguardanti temi particolari, quali il legno morto, l'abete bianco, le neofite nel bosco, i danni causati dalla selvaggina, i problemi della rinnovazione del bosco ecc.	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>		
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale in collaborazione con le istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Protezione della natura, educazione ambientale, valorizzazione del territorio	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Sensibilizzazione e partecipazione, ricerca, biodiversità	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sezione forestale TI e Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Forestali di circolo</li> <li>• Uffici caccia e pesca GR e TI</li> <li>• WSL e altri istituti di ricerca</li> <li>• Guardiacaccia GR e TI</li> <li>• Organizzazioni per la protezione della natura</li> <li>• Proprietari (Comuni e Patriziati)</li> <li>• Fondazione Paesaggio Mont Grand, Soazza</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia Biodiversità Svizzera	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da avviare</li> </ul>	
<b>Effetti</b>	<b>Indicatori d'efficacia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La biodiversità nel bosco aumenta.</li> <li>• Valore aggiunto del parco in ambito turistico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Specie prioritarie nel parco</li> </ul>	

<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificazione e scelta di superfici boschive pregiate dal punto di vista ecologico (p.es. margini boschivi)</li> <li>Sviluppo e pianificazione di misure di rivalorizzazione</li> <li>Elaborazione di materiale didattico per la sensibilizzazione</li> <li>Impiego del servizio civile, fra altro per la cura dei margini boschivi</li> <li>Incremento della biodiversità nel bosco</li> <li>Sensibilizzazione dell'opinione pubblica (educazione ambientale)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Margini boschivi rivalorizzati e curati</li> <li>Ettari di superfici di elevato pregio ecologico curate</li> <li>Numero degli opuscoli</li> <li>Impieghi di lavoro di gruppi della popolazione locale (in ore)</li> <li>Acquisizione di conoscenze (ricerca)</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Istituzione	Identificazione e scelta delle superfici boschive pregiate					
Istituzione/gestione	Proposte e realizzazione di misure					
Gestione	Materiale didattico					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Identificazione delle superfici da valorizzare			2016			
Realizzazione di misure di valorizzazione			2018			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	175'000 CHF					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale	
Comuni / Ente responsabile	240	280	1'010	1'010	2'540	
Sponsor / Donatori / Partenariati	5'760*	6'720*	9'990*	9'990*	32'460*	
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)	6'000*	7'000*	11'000*	11'000*	35'000*	
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)	18'000	21'000	33'000	33'000	105'000	
Confederazione (altri)						
Totale	30'000	35'000	55'000	55'000	175'000	
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale	

Affitti / Infrastruttura / Materiale	3`000*	3`000*	3`000*	3`000*	12`000*
--------------------------------------	--------	--------	--------	--------	---------

## 1.5. Utilizzazione degli alpeggi

<b>Nome del progetto</b>	<b>Concetti di gestione degli alpeggi</b>
<b>Numero del progetto</b>	1.5.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Nel periodo programmatico 2012-2015 è stata sviluppata una strategia per la gestione sostenibile di alcuni pascoli sugli alpeggi della zona centrale. Con questo progetto si intende continuare e approfondire il lavoro della prima fase. Vengono elaborati piani di gestione per altri pascoli sugli alpeggi della zona centrale e per alcuni in quella periferica. Poiché l'utilizzazione dei pascoli all'interno della zona centrale rappresenta un'eccezione dal punto di vista legale, è assolutamente importante adottare una precisa normativa per quanto riguarda le superfici pascolabili.</p> <p>L'elaborazione dei piani di gestione degli alpeggi ha lo scopo di realizzare una produzione sostenibile in grado di favorire la diversità delle specie e delle componenti socio-culturali. In tale ottica vanno definite chiaramente le superfici che possono essere ulteriormente pascolate e quelle in cui è prioritaria la tutela dei processi. I piani di gestione si basano su svariati criteri di valutazione, come p.es. il fabbisogno di foraggio grezzo degli alpeggi, la vegetazione disponibile, i biotopi, gli elementi della gestione tradizionale e la possibilità di evitare conflitti con la selvaggina (gestione delle greggi).</p> <p>Vanno stipulate delle convenzioni di cooperazione fra gli organi responsabili del parco e i proprietari/gestori degli alpeggi che stabiliscano una precisa normativa riguardante la gestione delle singole superfici e comprendano dei piani di gestione dettagliati (effettivi di carico, durata della pascolazione, utilizzazione delle superfici ecc.). Per ogni alpeggio vanno discussi e fissati degli accordi in merito agli obiettivi da raggiungere in ambito culturale, agricolo e ambientale e stabilite le modalità per la realizzazione degli stessi.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione e promozione degli ecosistemi e della diversità delle specie</li> <li>• Utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Limitazione della pascolazione su superfici ragionevoli e diminuzione complessiva delle superfici pascolate</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e sviluppo di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: progetti per la promozione di un'economia gestita secondo i principi della sostenibilità</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la salvaguardia dell'agricoltura tradizionale e l'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Continuazione del progetto iniziato nella fase d'istituzione: Utilizzazione degli alpeggi e dei pascoli (Periodo di programmazione 2012 – 2015)
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabile agricoltura
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uffici con competenze in ambito ecologico e di protezione della natura</li> <li>• Centri di formazione e di consulenza agricola</li> <li>• Proprietari: Patriziati / Comuni / Privati</li> <li>• Consorzi d'alpeggio</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contadini</li> <li>• Gestori</li> <li>• Sezione dell'agricoltura (TI)</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione (GR)</li> <li>• Agronomi e altri specialisti in campo agricolo, con incarico esterno</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto già iniziato nella zona centrale</li> <li>• Tre concetti di pascolazione disponibili – cooperazione efficace nell'ambito dei progetti</li> <li>• Nuovo progetto per la zona periferica</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione del progetto durante la prima fase (2012 – 2015)</li> <li>• Rilevamento cartografico dei pascoli, valutazione dello stato attuale e del potenziale di foraggiamento</li> <li>• Indicazioni riguardanti effetti di carico sostenibili</li> <li>• Concetto delle misure di gestione e di monitoraggio</li> <li>• Elaborazione dei piani di gestione in collaborazione con tutti gli interessati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporto di valutazione della prima fase del progetto</li> <li>• Almeno 25 rapporti di progetti conclusi</li> <li>• Almeno 25 piani di gestione</li> <li>• Almeno 21 convenzioni di cooperazione concluse (tutti gli alpeggi della zona centrale)</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Valutazione della fase 2012 – 2015				
2	Contatto con i proprietari e i gestori degli alpeggi				
3	Elaborazione dei concetti di gestione: rilevamento cartografico, elaborazione dei documenti per tutti gli interessati				
4	Concetto delle misure e monitoraggio				
5	Elaborazione dei contratti				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Valutazione della fase 2012 – 2015			2016		
Contatti fra i gestori e i proprietari degli alpeggi			2016		
Valutazione degli alpeggi			2016 – 2019		
Elaborazione dei piani di gestione			2016 – 2019		

Contratti		2017 – 2019			
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	250`000 CHF				
Impiego dei mezzi	Lavori di coordinamento, rilevamento cartografico e elaborazione dei concetti di gestione, concetto delle misure e del monitoraggio, elaborazione delle convenzioni di cooperazione				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	280	280	1'653	1'653	3'866
Sponsor / Donatori / Partenariati	6'720	6'720	16'347	16'347	46'134
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	7'000	7'000	18'000	18'000	50'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	21'000	21'000	54'000	54'000	150'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>35'000</b>	<b>35'000</b>	<b>90'000</b>	<b>90'000</b>	<b>250'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					



<b>Nome del progetto</b>	<b>Protezione delle greggi</b>	
<b>Numero del progetto</b>	1.5.2	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La salvaguardia del libero sviluppo della natura rappresenta l'obiettivo strategico principale del Parc Adula <u>per la zona centrale</u> e un obiettivo programmatico primario della Confederazione per i parchi nazionali. Anche se i grandi predatori non vengono promossi, nel contesto della tutela dei processi è auspicabile che non vengano adottate delle misure per il loro allontanamento forzato. In linea di principio il Parc Adula si attiene alle disposizioni della Confederazione. Per evitare nel migliore dei modi i conflitti fra i predatori e gli animali da reddito vanno adottate delle misure per la protezione delle greggi nella misura in cui esse non sono in contrasto con l'ordinanza sui parchi (OPar). In primo luogo si tratta della custodia e delle recinzioni.</p> <p>Nel progetto è prevista una consulenza adeguata a vantaggio dei gestori degli alpeggi allo scopo di presentare loro confacenti possibilità per evitare i conflitti con i grandi predatori. Con uno scambio d'informazioni fra le varie parti interessate s'intende viepiù migliorare il grado di conoscenze e contribuire in tal modo a ridurre costantemente i conflitti.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione degli animali sugli alpeggi</li> <li>• Sensibilizzazione generale della popolazione e dei visitatori sulla strategia del Parco nel caso di un eventuale presenza di grandi predatori</li> <li>• Evitare/ridurre i conflitti fra i grandi predatori e il bestiame da reddito all'interno del parco</li> <li>• Miglioramento delle modalità per la protezione delle greggi</li> <li>• Collaborazione proficua fra guardiani della selvaggina, cacciatori e gestori</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio, garanzia e miglioramento della funzione cuscinetto della zona periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto per la sensibilizzazione della popolazione e dei visitatori del parco e per la protezione degli animali da reddito sugli alpeggi	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetti per l'utilizzazione degli alpeggi	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio per la caccia e la pesca (GR e TI)</li> <li>• Ufficio per l'agricoltura e la geoinformazione GR</li> <li>• Sezione dell'agricoltura TI</li> <li>• Plantahof</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Parco nazionale del locarnese</li> <li>• Agridea</li> <li>• WWF</li> <li>• Pro Natura</li> <li>• Gestori/proprietari degli alpeggi</li> <li>• Patriziati</li> <li>• Guardiacaccia</li> </ul>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuovo progetto</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consulenza dei gestori degli alpeggi sulle possibili misure per la protezione delle greggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero delle consulenze</li> <li>• Numero delle manifestazioni informative</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione/perfezionamento interno per poter procurare sempre le migliori possibilità</li> <li>• Informazione dei visitatori e della popolazione</li> <li>• Collaborazione nell'attuazione delle misure di protezione delle greggi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione delle aziende agricole e degli alpeggi che proteggono le proprie greggi in modo efficace secondo le direttive (convenzioni di cooperazione)</li> <li>• Protezione efficace delle greggi alla comparsa dei grandi predatori</li> </ul>
--	---

#### Pianificazione temporale

		2016	2017	2018	2019
1	Consulenza dei gestori				
2	Formazione/perfezionamento interno per poter procurare sempre le migliori possibilità				
3	Manifestazioni informative				

#### Pietre miliari / Attività

Consulenza dei gestori	2016-2019
Formazione/perfezionamento interno per poter procurare sempre le migliori possibilità	2016-2019
Manifestazioni informative	2016-2019

#### Budget e finanziamento

Costi totali	80'000 CHF
Impiego dei mezzi	Informazione, consulenza e formazione/perfezionamento sul tema della protezione delle greggi, dopo l'avvio della fase di gestione collaborazione nell'attuazione delle misure di protezione delle greggi

Fonti di finanziamento	2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *					
Comuni / Ente responsabile	80	80	551	551	1'262
Sponsor / Donatori / Partenariati	1'920	1'920	5'449	5'449	14'738
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	2'000	2'000	6'000	6'000	16'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	6'000	6'000	18'000	18'000	48'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>10'000</b>	<b>10'000</b>	<b>30'000</b>	<b>30'000</b>	<b>80'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

## 2. Campo d'attività 2: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse

### 2.1. Marchio Prodotto

<b>Nome del progetto</b>	<b>Marchio Prodotto</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p><b>Istituzione e rivalorizzazione dei prodotti locali situati nel territorio del parco</b></p> <p>Questo progetto propone la promozione di prodotti locali ottenuti secondo i valori del parco. Nel parco si trovano prodotti di diverso genere: prodotti agricoli, specialità culinarie, prodotti artigianali, prodotti turistici (cultura, natura), prodotti derivanti dal settore energetico (energie rinnovabili). Il parco funge da piattaforma per rendere i prodotti visibili sia esternamente che internamente e ne favorisce la creazione di nuovi. Oltre a un impatto economico regionale, i prodotti del parco fanno in modo che gli abitanti si identifichino con i loro prodotti al parco.</p> <p>La promozione dei prodotti con il marchio Parco sarà fonte di collaborazione tramite le diverse aziende sul suo territorio. Inoltre questo progetto prevede azioni di informazione, scambi e sensibilizzazione allo sviluppo economico, rispettando sempre la società e l'ambiente e garantendo un'ottima qualità dei prodotti. E' importante che ogni regione del parco trovi delle aziende che operano secondo dei criteri comuni rendendo il parco noto e visibile.</p> <p><b>Criteri di valutazione per ottenere il marchio</b></p> <p>I criteri devono fare in modo che i prodotti rientrino nei valori e nei principi del parco nazionale. I beni che vengono generati ed i servizi forniti lo saranno essenzialmente nel territorio del parco. Le materie prime principali sono in principio locali.</p> <p>I beni prodotti ed i servizi forniti rientrano nel rispetto dell'ambiente e della solidarietà sociale e contribuiscono a rafforzare l'economia locale. Il marchio Prodotto valorizza il "savoir faire" tradizionale locale, creando un valore aggiunto per il parco e favorendo l'innovazione.</p> <p>Si dovranno definire 4 tipi di criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Prodotti alimentari</i>: trovare una sinergia con i contrassegni e i marchi di qualità regionali riconosciuti dall'Ufficio federale dell'agricoltura già esistenti sul territorio</li> <li>2. <i>Prodotti artigianali non alimentari</i>: sinergia con i contrassegni regionali</li> <li>3. <i>Attività d'animazione e divertimenti</i>: basarsi tramite le esperienze dei parchi regionali già esistenti.</li> <li>4. <i>Servizi di alloggio e ristorazione</i>: trovare una sinergia con i contrassegni regionali riconosciuti dall'Ufficio federale dell'agricoltura già esistenti sul territorio (Label di qualità di Svizzera Turismo)</li> </ol> <p><b>Promozione</b></p> <p>Alpinavera Marchio Ticino Marchio Grigioni Ticino Turismo e Grigioni Vacanze Rete dei parchi svizzeri Svizzera Turismo Tour Operators</p> <p><b>Procedura</b></p> <p>Le aziende nel territorio del parco saranno informate sul funzionamento e le modalità per l'ottenimento del marchio Prodotto.</p> <p>Tramite una piattaforma saranno venduti i prodotti dotati del marchio Prodotto.</p> <p>Stipulare i contratti con le aziende potenziali</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperazione di successo tra produttori e rivenditori</li> <li>• Buona offerta di prodotti all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• I prodotti portano a una migliore conoscenza del parco.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il parco risulterà ben visibile per i visitatori.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto locale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione di un'economia gestita secondo i principi della sostenibilità, convenzioni di partenariato in vari settori</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Rafforzare le attività economiche del territorio e valorizzare i potenziali promuovendo la realizzazione degli obiettivi del parco, in particolare nell'ambito della natura e del paesaggio
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>Sviluppo del turismo in sintonia con la natura e la cultura</p> <p>Sviluppo socioeconomico sostenibile</p> <p>Progetti in relazione con l'economia forestale</p> <p>Cura del paesaggio – progetti pilota in campo agricolo</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabile del ramo socioeconomico
<b>Partner</b>	<p>Esempi di partner:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Rete dei parchi svizzeri</li> <li>Svizzera Turismo</li> <li>Enti turistici locali e regionali</li> <li>Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>Centro di competenza agroalimentare</li> <li>Aziende locali</li> </ul> <p>Contrassegni già esistenti e marchi di qualità: alpinavera (Grigioni), Marchio Ticino, Marchio Grigioni, Slow food, label di qualità di Svizzera Turismo (per le aziende turistiche) e parchi che già hanno realizzato prodotti e offerte insignite del marchio Prodotto</p>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Rapporto sullo sviluppo dell'economia nel Canton Grigioni 2014 / masterplan regionali
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cinque prodotti per Regione già individuati</li> <li>Strategia di marketing per le Regioni</li> <li>Strategia comune di marketing per il parco</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Linea di prodotti del parco con quelli già esistenti e quelli nuovi da realizzare</li> <li>Commercializzazione congiunta: definire e avviare i primi passi di realizzazione</li> <li>Promozione dei prodotti del parco a livello nazionale e internazionale</li> <li>Creazione di valore aggiunto mediante i prodotti locali (promozione dei prodotti locali)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero di visite e di ordinazioni sulla piattaforma online</li> <li>Nuovi prodotti specifici del parco e servizi in fase di sviluppo</li> <li>Numero di prodotti con il marchio Parco</li> <li>Numero delle vendite di prodotti insigniti del marchio Parco</li> </ul>

• Sviluppo di sinergie fra i commercianti del parco					
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Identificare degli interlocutori per ogni regione e istituzione della commissione per il marchio				
2	Identificare i potenziali produttori e prodotti				
3	Definire i criteri per l'attribuzione del marchio Prodotto				
4	Piattaforma online				
5	Attribuzioni del marchio				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Identificazione dei produttori potenziali e dei prodotti			A partire dal 2016 in continuazione		
Definizione dei criteri per l'attribuzione del marchio Prodotto			2017		
Piattaforma online			2018		
Prime attribuzioni del marchio Prodotto			2018		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali		640'000 CHF			
Impiego dei mezzi		Accompagnamento / consulenza / coordinamento del progetto marchio Prodotto, sviluppo del prodotto, piattaforma online			
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contribui non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019
Comuni / Ente responsabile		760	760	4'133	4'133
Sponsor / Donatori / Partenariati		18'240*	18'240*	40'867*	40'867*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)		19'000*	19'000*	45'000*	45'000*
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)		57'000	57'000	135'000	135'000
Confederazione (altri)					
Totale		95'000	95'000	225'000	225'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

## 2.2. Sviluppo del turismo in sintonia con la natura e la cultura

<b>Nome del progetto</b>	<b>Sviluppo del turismo in sintonia con la natura e la cultura</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.2
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Sulla lista dei cosiddetti 'mega trend sociali' oggi ricorrono sempre i concetti come «Natura pura», «Sostenibilità» e «Autenticità». Queste esigenze di tipo sociale si riflettono anche nel turismo. L'aspetto regionale, la decelerazione, l'incontro, i paesaggi intatti e gli eventi autentici sono pertanto i concetti centrali per definire le aspettative nel campo del turismo in sintonia con la natura e la cultura all'interno del Parc Adula: un turismo che si cura della natura e del paesaggio, che promuove la cultura autentica e che ravviva l'economia regionale delle località turistiche.</p> <p>Nel territorio del parco si registrano molteplici offerte turistiche che si orientano a tali esigenze sociali. In parte esse vengono già realizzate con successo, in parte risultano poco coordinate. Lo scopo del progetto è quello di identificare e aggregare le offerte turistiche interessanti per realizzarle mediante una struttura coordinata. In tal modo si potrà posizionare secondo le esigenze del mercato il potenziale esistente del Parc Adula e completarlo in modo adeguato con ulteriori offerte. Premessa fondamentale per questo progetto è la stretta collaborazione con le organizzazioni che si occupano della gestione delle destinazioni [DMO] (convenzioni di cooperazione con le DMO). Nella sua struttura organizzativa il Parc Adula ha previsto anche di far capo a tali possibilità con la prevista attribuzione di mandati. Solo in tal modo è possibile sviluppare e commercializzare su scala interregionale delle offerte specifiche del parco. Con il sostegno del parco vanno allestite, rispettivamente portate a termine delle filiere di creazione di valore.</p> <p>Il settore dello sviluppo turistico in sintonia con la natura e la cultura prevede la realizzazione dei seguenti progetti:</p> <p>2.2.1 Rete dei sentieri Parc Adula – Rete delle vie storiche del traffico</p> <p>2.2.2 Agriturismo</p> <p>2.2.3 Movimento, beneficio e esperienze particolari a contatto con la natura</p> <p>Il progetto vien coordinato con la politica regionale e con altri strumenti di promozione. Vanno sfruttate le sinergie potenziali con altre attività e organizzazioni cofinanziate dai Cantoni.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzazione degli attori locali per quanto riguarda il potenziale di sviluppo nell'ambito del turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Miglioramento dell'offerta turistica nel campo della natura e della cultura</li> <li>• Rafforzamento della consapevolezza della popolazione nei confronti del potenziale turistico</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozioni di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio, salvaguardia e rivalorizzazione di beni culturali, insediamenti, rispettivamente siti storici</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle</li> </ul>

	risorse naturali: promozione dell'economia e della mobilità gestite secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Nella maggior parte delle aree periferiche del Parc Adula il potenziale di valore aggiunto si basa in primo luogo sul turismo. Si tratta di un progetto centrale per la promozione sostenibile nel territorio del parco.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione e salvaguardia del paesaggio rurale, con i progetti e i prodotti in relazione con il marchio, con la gestione dei visitatori, le energie rinnovabili, l'educazione e la sensibilizzazione ambientale, la ricerca e il monitoraggio, la gestione del parco in generale e la comunicazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabili del settore turismo
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO / Organizzazioni turistiche</li> <li>• Grigioni Vacanze</li> <li>• Marchio Grigioni</li> <li>• Marchio Ticino</li> <li>• Servizio del traffico lento GR (graubündenBIKE e graubündenHIKE)</li> <li>• Sentieri Grigioni e Ticino sentieri</li> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo GR</li> <li>• Ufficio per lo sviluppo economico TI</li> <li>• Agriturismo Grigioni / Centro cantonale di competenza per l'agriturismo TI</li> <li>• Associazione mantello Agriturismo Svizzera</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Parchi regionali naturali, in particolare Parco naturale Beverin</li> <li>• Scuole universitarie</li> <li>• Centro di competenza per il turismo in sintonia con la natura e la cultura Wengenstein</li> <li>• Sviluppo regionale</li> <li>• Programma San Gottardo 2020</li> <li>• ATT (Associazione Trasporti ticinese)</li> <li>• Attori e enti responsabili del turismo</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia della sostenibilità della Confederazione Strategie turistiche cantonali (Programma turismo Grigioni 2014-20121) Piano strategico delle Organizzazioni Turistiche Regionali TI
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono state sviluppate e sostenute varie offerte e molte iniziative; il centro d'interesse è posto sulle Vie storiche del traffico (2.2.1)</li> <li>• Zona centrale: concetto delle infrastrutture nella zona centrale incluse le capanne</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo e promozione di nuove offerte turistiche tipiche del parco e commercializzazione delle stesse</li> <li>• Aggregazione delle offerte</li> <li>• Definizione di standard di qualità</li> <li>• Incremento della qualità con corsi per gli attori e i responsabili</li> <li>• Cooperazioni con le organizzazioni turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero delle nuove offerte turistiche specifiche del parco sul mercato</li> <li>• Numero delle prenotazioni</li> <li>• Standard comuni di qualità sviluppati e realizzati</li> <li>• Almeno due corsi sull'incremento della qualità destinati agli operatori organizzati e realizzati</li> <li>• Numero delle offerte del parco che soddisfano le esigenze di qualità</li> </ul>
<b>Pianificazione temporale</b>	

	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Sostegno di nuove offerte turistiche				
2	Definizione di standard di qualità				
3	Convenzioni di prestazione con organizzazioni turistiche				
4	Commercializzazione delle offerte del parco				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Convenzioni di prestazione con organizzazioni turistiche entro e fuori il territorio del parco				2017	
Commercializzazione delle offerte del parco				2016 - 2019	
Definizione di standard di qualità				2017	
<b>Budget e finanziamento</b> (vedi progetti parziali)					



<b>Nome del progetto</b>	<b>Rete dei sentieri Parc Adula – Rete delle vie storiche</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.2.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Secondo l'inventario delle vie storiche (IVS) tre vie storiche d'importanza nazionale si chiudono in cerchio intorno al Parc Adula: a nord l'itinerario attraverso la Surselva, a ovest quello a cavallo del passo del Lucomagno e a est quello a cavallo del passo del San Bernardino. Fra di essi si estende una rete di vie economiche locali, che hanno assunto durante i secoli una funzione centrale per la cultura contadina nelle rispettive Regioni. Con la congiunzione attraverso la Greina e il passo di Soreda le rispettive Regioni vantano la presenza di due tipiche vie per la migrazione del bestiame.</p> <p>Quali elementi del paesaggio rurale – abbinati ai pacchetti delle offerte turistiche – essi costituiscono la base per il turismo in sintonia con la natura e la cultura e di conseguenza per lo sviluppo regionale. Come itinerari isolati le differenti vie (Lucomagno, Mesolcina-San Bernardino, Greina, Calanca, Giümela, Passit, Soreda, Valseberg e passo del Tomül) dispongono solo relativamente della forza necessaria per imporsi sul mercato. Le Vie storiche del Parc Adula vanno intese come un complesso unitario, come rete di sentieri in grado di promuovere l'identità fra tre diverse culture e come idea comunicante da realizzare quale strumento orientato alla creazione di valore aggiunto.</p> <p>Nell'ambito del progetto vengono elaborati differenti contenuti che contribuiscono nel loro insieme a rafforzare l'idea della rete dei sentieri del Parc Adula, a svilupparla, a dimostrarne la rilevanza e a sfruttare ancora meglio il rispettivo potenziale. Il progetto è suddiviso in diversi moduli, che comprendono ciascuno differenti punti di forza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modulo organizzazione e interconnessione: direzione di progetto e management, collaborazione con il gruppo di lavoro Sentieri Adula e con i gruppi di lavoro regionali, convegni per lo scambio d'idee e informazioni</li> <li>• Modulo comunicazione e commercializzazione: concetto di comunicazione e di commercializzazione, sviluppo e realizzazione di misure comuni per la comunicazione e la commercializzazione (sito web, dépliant, segnaletica ecc.), messa in atto di cooperazioni, creazione di strutture per la prenotazione</li> <li>• Modulo sviluppo delle offerte e progetti d'impulso: sviluppo in comune, congiunzione dei singoli itinerari, elaborazione di standard comuni di qualità, sviluppo delle offerte e lancio di progetti d'impulso lungo le singole vie</li> </ul>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interconnessione dei diversi attori</li> <li>• Ripristino dei legami fra le Regioni e rafforzamento dell'identità comune</li> <li>• Maggiore notorietà delle vie storiche</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozioni di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio, salvaguardia e rivalorizzazione di beni culturali, insediamenti, rispettivamente siti storici</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia e della mobilità gestite secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	L'utilizzazione turistica delle Vie storiche del traffico permette di collegare i vari aspetti della cultura, della storia, del paesaggio e del turismo allo scopo di creare valore aggiunto per le regioni e rafforzare l'identità del parco. Tali aspetti sono l'elemento di congiunzione fra le Regioni.

<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione per la salvaguardia del paesaggio rurale, con i progetti e i prodotti in relazione con il marchio, con la gestione dei visitatori, le energie rinnovabili, l'educazione e la sensibilizzazione ambientale, la ricerca e il monitoraggio, la gestione del parco in generale e la comunicazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula - Responsabili del settore turismo
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO / Organizzazioni turistiche</li> <li>• Agenzia Turistica Ticinese SA</li> <li>• Grigioni Vacanze / Ticino Turismo</li> <li>• Marchio Grigioni</li> <li>• Marchio Ticino</li> <li>• Servizio traffico lento GR (graubündenBIKE e graubündenHIKE)</li> <li>• Sentieri Grigioni e Ticino sentieri</li> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo GR</li> <li>• Ufficio per lo sviluppo economico TI</li> <li>• Centro cantonale di competenza per l'agriturismo (TI)</li> <li>• Agriturismo Grigioni</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Parchi regionali naturali, in particolare Parco naturale Beverin</li> <li>• Scuole universitarie</li> <li>• Centro di competenza per il turismo in sintonia con la natura e la cultura Wergenstein</li> <li>• Progetto di sviluppo regionale Blenioplus</li> <li>• Sviluppo regionale</li> <li>• Programma San Gottardo 2020</li> <li>• Associazione dei Walser (Walservereinigung)</li> <li>• Fondazione Via Storia</li> <li>• Svizzera Mobile e SwissTrails</li> <li>• Attori e responsabili del settore lungo le vie</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È stato elaborato il concetto „Vie storiche del traffico nel Parc Adula – Potenziali e strategia di realizzazione“ (ZHAW Forschungsgruppe Tourismus und Nachhaltige Entwicklung, 2013).</li> <li>• Zona centrale: concetto delle infrastrutture nella zona centrale incluse le capanne</li> <li>• Sono dati la disponibilità e l'interesse degli svariati attori per un'azione in comune.</li> <li>• È stato costituito il gruppo di lavoro Vie Adula (vi sono rappresentati il turismo, le istituzioni per lo sviluppo regionale, le persone attive nei vari progetti)</li> <li>• I contenuti del progetto, la procedura e l'organizzazione del progetto sono chiariti. La realizzazione può essere iniziata.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregazione delle offerte</li> <li>• Scambio di esperienze</li> <li>• Creazioni di cooperazioni efficaci</li> <li>• Professionalizzazione della presenza (realizzazione di mi-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Si realizzano dei convegni di scambio fra il gruppo di lavoro Vie Adula e i gruppi di lavoro regionali.</li> <li>• Il concetto comune di comunicazione e di commercializzazione è elaborato e vien realizzato.</li> <li>• Le offerte turistiche sono pronte e possono essere prenotate (lungo le singole vie e da parte di tutte le vie in comune).</li> </ul>

<p>sure di comunicazione e di commercializzazione secondo il concetto, realizzazione di sedi di prenotazione)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione di offerte turistiche attrattive (lungo le vie e in collaborazione comune con tutte le vie)</li> <li>• Lancio di progetti d'impulso</li> <li>• Definizione di standard comuni di qualità</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto d'impulso è stato lanciato.</li> <li>• Gli standard comuni di qualità sono stati elaborati e vengono realizzati.</li> </ul>					
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Definizione di standard comuni di qualità					
2	Elaborazione di un sito web per una presenza in comune delle vie e delle rispettive offerte					
3	Aggregazione delle offerte nelle piattaforme turistiche regionali e interregionali					
4	Sostegno nella realizzazione di progetti di ripristino					
5	Coordinamento dei diversi progetti di vie, sfruttamento delle sinergie, scambio d'informazioni					
6	Creazione e stampa di opuscoli, flyer ecc.					
7	Segnalazione delle vie in modo adeguato e identificabile					
8	Elaborazione di una guida culturale comune „Vie Parc Adula“					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Sito web			2015 / 2016			
Inserimento in piattaforme regionali e sovraregionali di commercializzazione			2016			
Guida culturale comune			2018			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		580'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni nella pianificazione temporale				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		800	800	3'674	3'307	8'581
Sponsor / Donatori / Partenariati		19'200*	19'200*	36'326*	32'693*	107'419*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		20'000	20'000	40'000	36'000	116'000

Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	60'000	60'000	120'000	108'000	348'000
Confederazione (altri)					
Totale	100'000	100'000	200'000	180'000	580'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Agriturismo</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.2.2
<b>Durata del progetto</b>	2016 - 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>L'agriturismo comprende le offerte turistiche nelle aziende agricole e sugli alpeggi. Al centro dell'offerta sta la possibilità di vivere e sperimentare in modo autentico l'agricoltura. Il progetto, desunto dalla strategia di Agriturismo Grigioni, punta su un sostegno professionalizzato nell'organizzazione e nella commercializzazione di offerte agroturistiche di elevata qualità. Mediante l'aggregazione delle offerte del territorio del parco e la commercializzazione in comune (in parte integrata nella rete dei sentieri del Parc Adula) si ottiene un maggiore valore aggiunto; ciò promuove lo sviluppo delle Regioni nel loro complesso. In collaborazione con il Parc Adula va creato un centro a disposizione di tutti coloro che offrono dei servizi in campo agroturistico.</p> <p>Analogamente alla strategia di Agriturismo Grigioni, il progetto è suddiviso in diversi moduli:  Modulo 1: Organizzazione e interconnessione; questo modulo ne costituisce la base; occorre far chiarezza sulle persone e sulle istituzioni cui vanno poste le domande in connesso con l'agriturismo.  Modulo 2: Sviluppo delle offerte  Modulo 3: Comunicazione e vendita</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le contadine e i contadini usano la piattaforma del Parc Adula come sostegno per lo sviluppo delle offerte e la loro commercializzazione.</li> <li>• Gli attori considerano l'agriturismo come un'opportunità.</li> <li>• Miglioramento qualitativo delle offerte agroturistiche</li> <li>• Aumento quantitativo delle offerte agroturistiche</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale in collaborazione con le istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio, salvaguardia e rivalorizzazione di beni culturali, insediamenti, rispettivamente siti storici</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia e della mobilità gestite secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Nella maggior parte delle aree periferiche del Parc Adula il potenziale di valore aggiunto si basa in primo luogo sul turismo. L'agriturismo è un elemento importante del turismo in sintonia con la natura e la cultura nelle regioni di montagna.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione per la salvaguardia del paesaggio rurale, con i progetti e i prodotti in relazione con il marchio, con la gestione dei visitatori, le energie rinnovabili, l'educazione e la sensibilizzazione ambientale, la ricerca e il monitoraggio, la gestione del parco in generale e la comunicazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula - Collaboratori/collaboratrici del settore turismo

<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni agricole, donne contadine</li> <li>• Agriturismo GR / Centro cantonale di competenza per l'agriturismo TI</li> <li>• Associazione mantello Agriturismo Svizzera</li> <li>• Grigioni Vacanze</li> <li>• Ticino Turismo</li> <li>• DMO / Organizzazioni turistiche</li> <li>• Vari attori, come p.es.: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Amarenda, Alp da Glivers (Sumvitg)</li> <li>○ Geisssherz.ch (trekking con le capre)</li> <li>○ Agnese Berta (Braggio)</li> <li>○ Monte Greco</li> <li>○ Caseifici alpigiani</li> <li>○ Bachhuuschäller, Hinterrhein</li> <li>○ Centro uomo e natura Lucomagno</li> <li>○ Academia Vivian</li> <li>○ Center Sursivan d'Agricoltura</li> <li>○ Scarnuz Grischun</li> <li>○ Swiss Tavolata</li> </ul> </li> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo GR</li> <li>• Ufficio per lo sviluppo economico TI</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Parchi naturali regionali, in particolare Parco naturale Beverin</li> <li>• Scuole universitarie</li> <li>• Centro di competenza per il turismo in sintonia con la natura e la cultura Wergenstein</li> <li>• Sviluppo regionale</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanziamento iniziale per il trekking con le capre a Soliva</li> <li>• Stretta collaborazione con il Center Sursilvan d'Agricoltura a Disentis, rafforzamento del centro, sviluppo della strategia</li> <li>• Collaborazione con Geisssherz, Amarenda, Center Sursilvan d'Agricoltura e Agnese Berta (Braggio)</li> <li>• Flyer per la commercializzazione delle offerte agroturistiche nel Rheinwald</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aggregazione delle offerte</li> <li>• Scambio d'esperienze</li> <li>• Creazione di cooperazioni redditizie</li> <li>• Definizione di standard di qualità e realizzazione di corsi per l'incremento della qualità</li> <li>• Professionalizzazione della presenza (realizzazione di misure per la comunicazione e la commercializzazione secondo il concetto delle vie, creazione di centri di prenotazione)</li> <li>• Elaborazione di offerte attrattive nel campo dell'agriturismo</li> <li>• Lancio di progetti d'impulso</li> <li>• Definizione di standard comuni di</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I convegni di scambio d'esperienze fra gli attori hanno luogo.</li> <li>• Il concetto di comunicazione e di commercializzazione è stato elaborato.</li> <li>• Le misure in comune per la comunicazione e la commercializzazione sono stati sviluppati e vengono realizzati.</li> <li>• Le offerte agroturistiche sono disponibili e vengono prenotate.</li> <li>• I progetti d'impulso sono stati lanciati.</li> <li>• Gli standard comuni di qualità sono stati sviluppati e vengono realizzati.</li> <li>• Sono stati organizzati almeno due corsi per l'incremento della qualità.</li> </ul>

qualità						
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Analisi delle offerte agroturistiche esistenti e integrazione delle stesse nel sito web per una presentazione in comune					
2	Definizione di standard di qualità e realizzazione di corsi per l'incremento della qualità					
3	Integrazione delle offerte nelle piattaforme turistiche regionali e interregionali					
4	Creazione di un centro di collegamento per le offerte agroturistiche (anche con partner come il Center Sursilvan d'Agricoltura)					
5	Coordinamento dei differenti attori, sfruttamento delle sinergie, scambio d'informazioni					
6	Creazione e stampa di opuscoli, flyer ecc.					
7	Realizzazione di una segnaletica con l'integrazione del Marchio Grigioni e del Marchio Ticino					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Analisi delle offerte agroturistiche esistenti nel territorio del parco			2016			
Piattaforma di commercializzazione in collaborazione con le organizzazioni esistenti (operatori turistici, Agriturismo Grigioni e Centro cantonale di competenza per l'agriturismo TI ecc.)			2017			
Definizione degli standard di qualità conclusa			2017			
Nuove possibilità di pernottamento lungo la rete dei sentieri Parc Adula			2018 - 2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		200'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Coordinamento dell'aggregazione delle offerte agroturistiche, integrazione delle offerte nelle piattaforme turistiche regionali e sovraregionali				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		240	240	1'286	1'286	3'052
Sponsor / Donatori / Partenariati		5'760*	5'760*	12'714*	12'714*	35'948*
Ricavi d'esercizio						

Cantone (parchi)	6`000	6`000	14`000	14`000	40`000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	18`000	18`000	42`000	42`000	120`000
Confederazione (altri)					
Totale	30`000	30`000	70`000	70`000	200`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1`500*	1`500*	1`500*	1`500*	6`000*



<b>Nome del progetto</b>	<b>Sviluppo delle offerte: movimento, diletto ed esperienze a contatto con la natura</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.2.3
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Il movimento, il diletto e le esperienze intense a contatto con la natura sono importanti per la salute e il benessere. Il Parc Adula offre numerose possibilità per le attività sportive nella natura, ma anche nel campo della gastronomia e del diletto. Questo potenziale va promosso in modo mirato da parte del parco, affinché tanto la popolazione locale quanto gli ospiti possano usufruire di un'offerta variegata. Ciò è in linea anche con lo sviluppo della richiesta nel campo del turismo in sintonia con la natura e la cultura. I progetti possono essere integrati parzialmente nelle offerte della rete delle Vie Parc Adula.
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Parc Adula come destinazione top per il traffico lento</li> <li>• Apertura per nuovi gruppi target</li> <li>• Offerte aggregate nel campo della gastronomia</li> <li>• Individuazione del potenziale nel campo del traffico lento da parte della popolazione locale</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale in collaborazione con le istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio, salvaguardia e rivalorizzazione di beni culturali, insediamenti, rispettivamente siti storici</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia e della mobilità gestite secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Nella maggior parte delle aree periferiche del Parc Adula il potenziale di valore aggiunto si basa in primo luogo sul turismo. Nell'ambito del movimento, del diletto e delle esperienze a contatto con la natura stanno inoltre in primo piano anche le offerte di svago nello spazio ricreativo nelle vicinanze dell'abitato e quelle nel campo del tempo libero.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione per la salvaguardia del paesaggio rurale, con i progetti e i prodotti in relazione con il marchio, con la gestione dei visitatori, le energie rinnovabili, l'educazione e la sensibilizzazione ambientale, la ricerca e il monitoraggio, la gestione del parco in generale e la comunicazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula - Collaboratori/collaboratrici del settore turismo
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DMO / Organizzazioni turistiche e enti turistici locali</li> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo GR</li> <li>• Sezione della promozione economica, Ufficio per la promozione e la consulenza TI</li> <li>• Centro cantonale di competenza per l'agriturismo TI</li> <li>• Agriturismo Grigioni</li> <li>• Marchio Grigioni</li> <li>• Marchio Ticino</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuole universitarie</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Altri parchi, in particolare Parco naturale Beverin</li> <li>• Centri di competenza per il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Politica regionale / Sviluppo regionale</li> <li>• Progetto San Gottardo</li> <li>• Attori e enti responsabili del settore</li> <li>• „Respektiere deine Grenzen“</li> <li>• Allegra Tourismus</li> <li>• SvizzeraMobile</li> <li>• Funivie</li> <li>• Associazioni sportive</li> <li>• RailAway</li> <li>• Fahrtziel Natur</li> <li>• Sentieri Grigioni/ATSE</li> <li>• Ticino sentieri</li> <li>• SvizzeraMobile e Swisstrails</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festival gastronomico con RailAway</li> <li>• Sostegno di Sanbike</li> <li>• Sostegno di Surselva Classic (gara sci di fondo – gastronomia e esperienze a contatto con la natura)</li> <li>• Collaborazione con Tourismuszukunft Rheinwald: messinscena di “Rheinquellkultur“, pista ciclabile del fondovalle, itinerari per biker, escursioni con le ciaspole</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e messa in rete di offerte nel campo del traffico lento (offerte per biker, itinerari per escursioni ecc.)</li> <li>• Offerte gastronomiche scelte con prodotti regionali</li> <li>• Elaborazione e sostegno di offerte e manifestazioni in campo culinario, degustativo e gastronomico (prodotti regionali, corsi di cucina, erbe medicinali), salvaguardia e ulteriore sviluppo delle specialità locali</li> <li>• Mediazione e messinscena di paesaggi rurali particolari ed elementi naturali (messe in scena)</li> <li>• Continuazione della collaborazione in atto con le organizzazioni turistiche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le offerte nel campo del traffico lento nel territorio del parco possono essere prenotate.</li> <li>• L'offerta per i biker è disponibile.</li> <li>• Sono disponibili tre offerte culinarie interregionali.</li> <li>• Sono disponibili le offerte per gli escursionisti.</li> <li>• Carta delle „perle “: esperienze particolari nella natura e nel paesaggio rurale</li> <li>• Convenzioni di cooperazione concluse con le organizzazioni turistiche</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019

1	Offerte per biker nel Parc Adula: analisi dello status quo, definizione e attuazione delle misure					
2	Carta delle „perle “: esperienze particolari nella natura e nel paesaggio rurale					
3	Offerte culinarie: sviluppo dell'offerta (p.es. festival gastronomico)					
4	Sostegno di offerte esistenti a carattere esemplare: Surselva Classic, Sanbike ecc.					
5	Sostegno del progetto “Rheinquellkultur Hinterrhein” e simili					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Analisi delle offerte per biker Parc Adula				2016		
Realizzazione delle misure / Itinerari per biker Parc Adula				2017 / 2018		
Offerte culinarie del parco				2017		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		200'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Analisi e coordinamento delle offerte per biker / offerte culinarie nel parco, messinscena				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		240	240	1'286	1'286	3'052
Sponsor / Donatori / Partenariati		5'760*	5'760*	12'714*	12'714*	36'948*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		6'000*	6'000*	14'000*	14'000*	40'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		18'000	18'000	42'000	42'000	120'000
Confederazione (altri)						
Totale		30'000	30'000	70'000	70'000	200'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		1'500*	1'500*	1'500*	1'500*	6'500*

### 2.3. Sviluppo socioeconomico sostenibile

Nome del progetto	Sviluppo socioeconomico sostenibile
Numero del progetto	2.3
Durata del progetto	2016-2019
Breve descrizione del progetto	<p>Il futuro sviluppo demografico nella zona periferica del Parco sarà caratterizzato in misura determinante dalle prospettive di tipo economico offerte alle economie domestiche locali. Obiettivo del progetto „Sviluppo socioeconomico sostenibile“ è quello di contribuire alla salvaguardia e all’incremento del benessere nelle Regioni del Parc Adula. Punto di partenza del relativo concetto è la questione di sapere come possa essere creato il benessere nelle Regioni, rispettivamente quale sia l’afflusso e quale sia il deflusso degli elementi di benessere.</p> <div data-bbox="526 548 1276 1041" data-label="Diagram"> </div> <p>Dal modello soprastante (Inderbitzin 2014) possono essere desunte le sei seguenti strategie che mirano all’incremento del benessere nelle Regioni:</p> <p><u>Prolungare la filiera di valore aggiunto:</u> il benessere può essere incrementato mediante la creazione di ulteriore valore aggiunto generato dalle aziende regionali, rispettivamente dalle rispettive prestazioni salariali.</p> <p><u>Aumentare le esportazioni:</u> se vengono venduti prodotti o prestazioni di servizio al di fuori dei confini regionali, affluisce per così dire nella Regione del denaro proveniente dai processi di valore aggiunto generati in altre Regioni e aumenta quindi il benessere regionale. Questo concetto sta fra altro alla base della Nuova politica regionale (NPR) della Confederazione, che attribuisce considerevole valore all’orientamento dei prodotti verso l’esportazione.</p> <p><u>Sostituire le importazioni:</u> ciò descrive in sostanza „l’argomentazione inversa“ rispetto all’aumento delle esportazioni. Se nella Regione si fa capo a prodotti e servizi provenienti da fuori, dalla Regione defluisce denaro che contribuisce all’ulteriore valore aggiunto delle aziende operanti fuori Regione.</p> <p><u>Facilitare il reddito dei pendolari:</u> i pendolari in uscita fanno affluire nella Regione con i loro salari una parte di valore aggiunto generato al di fuori di essa e, assieme ai loro consumi in loco, contribuiscono a rafforzare l’economia regionale.</p> <p><u>Rafforzare il settore residenziale:</u> il settore residenziale comprende tutte quelle branche in cui vengono offerti dei beni o delle prestazioni di servizio per le economie domestiche residenti in loco. Nella misura in cui tali beni e tali prestazioni di servizio possono venir offerte da aziende regionali, mediante il rispettivo consumo si crea valore aggiunto supplementare nella Regione.</p> <p><u>Gestire in modo efficiente il trasferimento di pagamenti:</u> i soldi destinati alla promozione derivanti dalle varie politiche settoriali e trasversali della Confederazione e dei Cantoni vanno utilizzati per favorire lo sviluppo auspicato nel Parc Adula.</p>

	<p>A tale scopo si propone di definire le priorità mediante tre progetti parziali. Il potenziale maggiore per l'incremento del benessere si riscontra senz'ombra di dubbio nel turismo (strategia: incrementare l'esportazione). Nella scheda di progetto 2.2 vengono descritte le modalità per rafforzare il turismo sostenibile e non vengono pertanto ulteriormente illustrate. Sono pianificati i tre seguenti progetti parziali:</p> <p>2.3.1 Valore aggiunto e esportazioni grazie al turismo</p> <p>2.3.2 Rafforzamento del potere d'acquisto regionale e del ventaglio di offerte</p> <p>2.3.3 Reti economiche</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo economico positivo nella Regione</li> <li>• Salvaguardia del benessere nella Regione e incremento dello stesso nel limite del possibile</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia gestita secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	La realizzazione del parco trova consenso nella popolazione locale e da parte dei suoi rappresentanti politici solo se, grazie ad esso, possono essere intraviste e documentate ulteriori opportunità per l'incremento del benessere nella zona periferica.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.2 Sviluppo turistico in sintonia con la natura e la cultura</p> <p>2.4 Energie rinnovabili</p> <p>2.5 Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</p> <p>5.2 Strategia della comunicazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Vedi progetti parziali
<b>Partner</b>	Vedi progetti parziali
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Rapporto sullo sviluppo dell'economia nel Canton Grigioni 2014 / masterplan regionali
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In corso di realizzazione</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>

• Vedi progetti parziali		• Vedi progetti parziali			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Piattaforma artigianale	Chiarimento degli interessi, sviluppo della piattaforma				
Artigianato locale	Analisi degli artigiani esistenti, sviluppo d'idee di progetto				
Marchio Prodotto Parc Adula	Analisi delle possibilità d'attribuzione del marchio nel settore dell'artigianato				
Reti economiche interconnesse	Realizzazione di reti economiche interconnesse				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari				Scadenze	
Vedi progetti parziali					
<b>Budget e finanziamento</b> (vedi progetti parziali)					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Catene di creazione di valore ed esportazioni generate dal turismo</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.3.1
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Il turismo rappresenta un fattore economico importante in primo luogo grazie alle prestazioni di servizio (confr. scheda di progetto 2.2). Oltre a ciò i turisti sono dei clienti potenziali per i prodotti locali e possono fungere secondo i casi anche da promotori per nuovi canali di distribuzione di tali prodotti. Si tratta in primo luogo di prodotti agricoli e artigianali. Possono essere tuttavia anche materiali speciali di costruzione (sassi, legnami) o prodotti del settore edilizio secondario. Dal punto di vista dell'economia regionale è opportuno che vengano offerti possibilmente dei prodotti di alta qualità, la cui produzione genera valore aggiunto a vari livelli.</p> <p>Nell'ambito di questo progetto parziale vanno ricercate sistematicamente le possibilità e i potenziali in grado di integrare le aziende regionali esistenti nella catena di creazione di valore, alla fine della quale si creano prodotti che possono essere commercializzati attraverso i canali turistici anche grazie all'attribuzione del marchio Parc Adula.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento delle esportazioni di beni e servizi oltre i confini regionali</li> <li>• I prodotti esportati sono stati generati da una catena di creazione di valore.</li> <li>• Incremento del benessere nella Regione</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia gestita secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.2 Sviluppo turistico in sintonia con la natura e la cultura</p> <p>2.4 Energie rinnovabili</p> <p>2.5 Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</p> <p>5.2 Strategia della comunicazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, Responsabili del settore socioeconomico / Sviluppo regionale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio dell'economia e del turismo GR</li> <li>• Ufficio per lo sviluppo economico TI</li> <li>• Agricoltura</li> <li>• Artigiani</li> <li>• Organizzazioni turistiche</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Rapporto sullo sviluppo dell'economia nel Canton Grigioni 2014 / masterplan regionali
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	

<b>Stato del progetto</b>		• In fase di realizzazione				
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Creazione di una piattaforma in cui è integrato l'artigianato locale; tale piattaforma deve servire a generare nuove idee per la realizzazione di prodotti e di servizi adeguati ad allungare la catena di creazione di valore.</li> <li>Sostegno nella realizzazione delle idee generate (p.es. mediante la mediazione di finanziamenti NPR)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>La piattaforma è realizzata e gli artigiani vi sono integrati.</li> <li>Numero delle idee e delle realizzazioni create mediante la piattaforma</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Preparativi	Pianificazione, sviluppo e integrazione degli attori rilevanti					
Piattaforma artigianale	Realizzazione delle strutture necessarie					
	Gestione della piattaforma					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Piattaforma in esercizio			2018			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		240'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Sviluppo, realizzazione e messa in esercizio della piattaforma artigianale				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		240	240	1'653	1'653	3'786
Sponsor / Donatori / Partenariati		5'760*	5'760*	16'347*	16'347*	44'214*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		6'000*	6'000*	18'000*	18'000*	48'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		18'000	18'000	54'000	54'000	144'000
Confederazione (altri)						
Totale		30'000	30'000	90'000	90'000	240'000



Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Rafforzamento del potere d'acquisto regionale e del ventaglio delle offerte</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.3.2
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>In questo progetto parziale, a differenza del progetto 2.3.1, figurano in primo piano non i turisti, ma la popolazione locale. Grazie al consumo di quest'ultima, nella Regione, essa contribuisce alla creazione di valore aggiunto per l'economia locale.</p> <p>In tale ottica si pongono le seguenti questioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Come può essere rafforzato il potere d'acquisto delle economie domestiche regionali?</li> <li>- Come possono essere stimolate le economie domestiche locali ad attuare il proprio consumo nella Regione?</li> <li>- Quali prodotti e quali servizi attualmente attinti fuori dai confini regionali possono essere offerti in futuro in maggior misura sul mercato locale?</li> </ul> <p>Secondo le questioni di cui sopra vanno concepite e realizzate nell'ambito di questo progetto le misure che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- migliorano la raggiungibilità delle aree lavorative dei dintorni</li> <li>- sfruttano le possibilità del telelavoro (alternato)</li> <li>- aumentano nella popolazione locale la notorietà dei prodotti e dei servizi offerti nella Regione</li> <li>- sostengono le idee imprenditoriali per l'offerta integrativa di servizi e prodotti destinati alle economie domestiche</li> </ul>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento del benessere regionale</li> <li>• Incremento del valore aggiunto regionale</li> <li>• Sostituzione di determinate importazioni mediante prodotti e servizi regionali</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia gestita secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Utilizzo del marchio Parco per generare valore aggiunto nella Regione
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.2 Sviluppo turistico in sintonia con la natura e la cultura</p> <p>2.4 Energie rinnovabili</p> <p>2.5 Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</p> <p>5.2 Strategia della comunicazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, Responsabili del settore socioeconomico / Sviluppo regionale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artigianato esistente nella Regione (venditori al dettaglio, industria delle costruzioni, rami dell'edilizia secondaria, offerte di servizi per le economie domestiche ecc.)</li> <li>• Corporazioni regionali e incaricati dello sviluppo regionale, NPR</li> <li>• Offerte di servizio nel settore della sanità</li> <li>• Aziende di trasporto</li> </ul>
<b>Integrazione negli</b>	Rapporto sullo sviluppo dell'economia nel Canton Grigioni 2014 / masterplan regionali

<b>strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>						
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>						
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>In fase di realizzazione</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing dell'alloggio per le località in vicinanza delle aree con i grandi datori di lavoro residenti fuori dalla Regione</li> <li>Considerazione dei bisogni dei pendolari nei progetti concernenti i trasporti e nella struttura degli orari dei servizi pubblici</li> <li>Sostegno nella commercializzazione di prodotti e servizi locali destinati alla popolazione locale</li> <li>Lancio / Sostegno di idee per la commercializzazione di nuovo prodotti e di nuovi servizi destinati in primo luogo alla popolazione locale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero e qualità delle attività nel settore del marketing dell'alloggio</li> <li>Numero dei nuovi prodotti e dei nuovi servizi destinati alla popolazione locale</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Artigianato locale	Analisi degli artigiani esistenti, sviluppo d'idee di progetto					
Marchio Parc Adula	Analisi delle possibilità d'attribuzione del marchio nel settore dell'artigianato					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Piattaforma artigianale			2018			
Marchio nel settore dell'artigianato			2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		220'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		320	320	1'286	1'286	3'212
Sponsor / Donatori / Partenariati		7'680*	7'680*	12'714*	12'714*	40'788*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		8'000	8'000	14'000	14'000	44'000

Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	24'000	24'000	42'000	42'000	132'000
Confederazione (altri)					
Totale	40'000	40'000	70'000	70'000	220'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	3'000	3'000	3'000	3'000	12'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Reti economiche</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.3.3
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Dalle strategie formulate nell'introduzione non possono essere dedotti indirizzi e piani di misure lineari. La messa in atto di decisioni (non pianificabili) dipende in misura elevata dagli attori interessati e da influssi esterni che possono generare opportunità inattese, ma anche ostacoli. Per gli stessi motivi sarebbe quindi sbagliato concentrarsi esclusivamente sulle priorità illustrate nei progetti parziali 2.3.1 und 2.3.2 per quanto riguarda l'incremento del benessere regionale.</p> <p>Il terzo progetto parziale involve quindi tutti i rami considerati nel modello. Esso mira a identificare in tempo utile le possibilità offerte e a valorizzare i rispettivi potenziali mediante misure adeguate.</p> <p>In tale connesso occorre realizzare una struttura adeguata e definire dei percorsi adatti allo scopo. L'identificazione attiva delle varie dinamiche determinanti per l'incremento del benessere nelle cinque Regioni del parco richiede delle procedure ben inserite in una precisa rete. I rappresentanti della politica, dell'artigianato, del turismo, della formazione ecc. vanno integrati in continuazione in tale processo. Ciò può essere realizzato sotto il mantello della piattaforma del Parc Adula in forma di workshops, manifestazioni in rete, convegni focalizzati sull'innovazione ecc.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La popolazione conosce e utilizza le strutture realizzate e le procedure definite.</li> <li>• I potenziali del parco sono identificati; la rete economica genera iniziative e porta ad attività e progetti concreti.</li> <li>• La rete economica vien curata, ma rimane flessibile e adeguabile ai cambiamenti delle condizioni quadro.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali: promozione dell'economia gestita secondo i principi della sostenibilità, offerte turistiche e di svago in sintonia con la natura, convenzioni di partenariato</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per illustrare le opportunità economiche e i vantaggi del parco
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.2 Sviluppo turistico in sintonia con la natura e la cultura</p> <p>2.4 Energie rinnovabili</p> <p>2.5 Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</p> <p>5.2 Strategia della comunicazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, Responsabili del settore socioeconomico / Sviluppo regionale
<b>Partner</b>	<p>Coinvolgimento di tutte le persone e le istituzioni interessate del Parc Adula</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corporazioni regionali e incaricati dello sviluppo regionale, NPR</li> <li>• Organizzazioni turistiche</li> <li>• Coinvolgimento secondo i casi di scuole universitarie e di altri esperti esterni</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei pro-</b>	Rapporto sullo sviluppo dell'economia nel Canton Grigioni 2014 / masterplan regionali

<b>cessi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finora non sono in cantiere progetti.</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Allestimento delle strutture necessarie e definizione dei percorsi da seguire</li> <li>Organizzazione e realizzazione di attività per l'identificazione dei cambiamenti e delle opportunità rilevanti per lo sviluppo economico delle Regioni</li> <li>Lancio e messa in atto delle attività che valorizzano i potenziali identificati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La struttura è realizzata (con definizione delle competenze) e i percorsi da seguire sono definiti.</li> <li>Numero delle attività messe in atto (sul piano output)</li> <li>Numero delle attività di realizzazione (output)</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Allestimento	Allestimento della struttura necessaria e definizione dei percorsi da seguire				
Attuazione continuata	Organizzazione e realizzazione di attività per l'identificazione dei cambiamenti e delle opportunità rilevanti per lo sviluppo economico delle Regioni				
	Lancio e messa in atto delle attività che valorizzano i potenziali identificati				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari			Scadenze		
Struttura, percorsi e competenze chiarite			Fine 2016		
Gli interessati riconoscono il valore di questo modo di operare			Fine 2017		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	220'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Organizzazione e realizzazione delle attività di scambio				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	320	320	1'286	1'286	3'212
Sponsor / Donatori / Partenariati	7'680*	7'680*	12'714*	12'714*	40'788*

Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	8`000	8`000	14`000	14`000	44`000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	24`000	24`000	42`000	42`000	132`000
Confederazione (altri)					
Totale	40`000	40`000	70`000	70`000	220`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2`000	2`000	2`000	2`000	8`000

## 2.4. Energie rinnovabili

<b>Nome del progetto</b>	<b>Energie rinnovabili</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.4.
<b>Durata del progetto</b>	2016-19
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Le energie rinnovabili costituiscono un tema importante per un parco nazionale d'impronta moderna e per lo sviluppo futuro.</p> <p>Nel mese di settembre 2013 è stato lanciato dal Consiglio Federale il primo „Pacchetto di misure per la strategia energetica 2050“. Nel nostro Paese sono previste a media scadenza altre misure, come per esempio la revisione totale della legge sull'energia.</p> <p>Tutti questi sforzi mirano a promuovere la cura dell'ambiente e l'utilizzazione sostenibile delle risorse. Il Parc Adula sostiene quindi i progetti sostenibili nel campo dell'efficienza energetica e delle energie rinnovabili.</p> <p>I progetti</p> <p>2.4.1 Promozione del legno e dell'energia solare 2.4.2 Innovazioni nel campo dell'efficienza energetica</p> <p>si occupano della promozione delle energie rinnovabili, della produzione energetica e dello sviluppo di nuove tecnologie.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Parc Adula si schiera in favore dell'ambiente e di un'utilizzazione oculata delle risorse.</li> <li>• Sviluppo di nuove tecnologie nel territorio del parco</li> <li>• Collaborazione con le scuole universitarie e le università nazionali e internazionali</li> <li>• Creazione di posti di lavoro nel settore delle energie rinnovabili</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Importante per la sostenibilità nel parco
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.3 Sviluppo socioeconomico sostenibile</p> <p>3.1 Educazione ambientale e culturale</p> <p>4. Ricerca e monitoraggio</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canton Ticino: Ufficio dell'energia (DR), Sezione forestale, Sezione della promozione economica</li> <li>• Canton Grigioni: Ufficio dell'energia e dei trasporti, Ufficio foreste e pericoli naturali, Ufficio dell'economia e del turismo</li> <li>• Comuni, fondazioni e aziende private del settore delle energie rinnovabili</li> <li>• Aziende elettriche</li> <li>• Comune di Lumino (label svizzero Città dell'energia)</li> </ul>



<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacchetto di misure Strategia energetica 2050</li> <li>• Adeguamento ai cambiamenti climatici in Svizzera / Piano d'azione 2014–2019</li> <li>• Strategia delle sostenibilità della Confederazione</li> <li>• Rapporto sulla politica energetica del Canton Grigioni 2014</li> <li>• Piano forestale cantonale (PFC)</li> </ul>				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno studio riguardante i potenziali degli impianti fotovoltaici e le piccole centrali idroelettriche (acqua potabile) è stato elaborato in sei Comuni nel corso della fase d'istituzione.</li> <li>• Nella fase d'istituzione sono stati allacciati i contatti con determinate istituzioni nazionali dalle quali è stata segnalata la disponibilità.</li> <li>• È stato finanziato il passaggio al fotovoltaico in singole capanne nel territorio del parco.</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Installazione nel parco di impianti nel campo delle energie rinnovabili (fotovoltaico, legno)</li> <li>• Produzione di „energia verde “</li> <li>• Realizzazione di nuovi progetti (p.es. Studio di possibili lavorazioni del legno indigeno in Val Calanca)</li> <li>• Pubblicazione dei risultati e dei successi della ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È stato installato un nuovo impianto per la ricerca e/o la produzione di energia elettrica rinnovabile.</li> <li>• Le scuole universitarie e le università installano impianti di prova nel territorio del parco (zona periferica).</li> <li>• I risultati e i successi vengono pubblicati nella stampa.</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Istituzione	Elaborazione del concetto di base				
Gestione	Progetti per la produzione di energie rinnovabili				
Gestione	Impianti di prova nel territorio del parco				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Elaborazione del concetto per la promozione di nuove fonti di energie rinnovabili in tutto il territorio del parco e definizione delle misure				2016	
Sostegno di tre progetti per energie rinnovabili in ogni Regione				2019	
Installazione di un impianto di prova nel territorio del parco				2018	
Pubblicazione dei risultati				2019	
<b>Budget e finanziamento</b> (vedi progetti parziali)					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Promozione del legno, dell'energia solare e della forza idraulica</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.4.1
<b>Durata del progetto</b>	2016-19
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Si sostiene in futuro la decentralizzazione della produzione energetica. Questa strategia rappresenta un'opportunità per il Parc Adula.</p> <p>Si continua e si incrementa in modo mirato la collaborazione con gli attori locali e i progetti esistenti. Ne fanno parte fra l'altro i progetti Biomassa Blenio, lavorazione del legno in Val Calanca o capanna Buffalora. Si sviluppano e si implementano le rispettive tecniche come pure impianti completi per la produzione di energia elettrica nel campo del fotovoltaico, della biomassa e della forza idraulica. Si stimolano in modo particolare le capanne e gli alpeggi a realizzare impianti per la produzione di energia elettrica rinnovabile.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento delle attività economiche e del valore aggiunto per l'artigianato locale</li> <li>• Creazione di posti di lavoro nelle Regioni</li> <li>• Incremento del reddito fiscale mediante la produzione regionale di energia e la commercializzazione in ambito locale</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione di fonti d'energia rinnovabili</li> <li>• Promozione della collaborazione con i gestori delle aziende idroelettriche per ottimizzare la gestione dei deflussi residuali</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione della produzione di legno locale</li> <li>• Sostegno dello sviluppo di progetti nel settore del fotovoltaico e della biomassa</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Importante per la sostenibilità nel parco
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.3 Sviluppo socioeconomico sostenibile</p> <p>3.1 Educazione ambientale e culturale</p> <p>4.1 Ricerca e monitoraggio – Zona centrale e zona periferica</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canton Ticino: Ufficio dell'energia (DR), Sezione forestale, Sezione della promozione economica</li> <li>• Canton Grigioni: Ufficio dell'energia e dei trasporti, Ufficio foreste e pericoli naturali, Ufficio dell'economia e del turismo</li> <li>• Comuni, fondazioni e aziende private del settore delle energie rinnovabili</li> <li>• Società idroelettriche</li> <li>• Alpeggi e capanne in particolare nella zona centrale</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacchetto di misure Strategia energetica 2050</li> <li>• Adeguamento ai cambiamenti climatici in Svizzera / Piano d'azione 2014-2019</li> <li>• Strategia delle sostenibilità della Confederazione</li> <li>• Rapporto sulla politica energetica del Canton Grigioni 2014</li> <li>• Piano forestale cantonale (PFC)</li> </ul>

<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uno studio riguardante i potenziali degli impianti fotovoltaici e le piccole centrali idroelettriche (acqua potabile) è stato elaborato in sei Comuni nel corso della fase d'istituzione.</li> <li>• È stato finanziato il passaggio al fotovoltaico in singole capanne nel territorio del parco.</li> </ul>			
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione del concetto per la promozione delle energie rinnovabili in tutto il parco</li> <li>• Attuazione delle misure proposte nel concetto</li> <li>• Ricerca di fondi per il passaggio a energie rinnovabili</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e attuazione del concetto globale per la promozione delle energie rinnovabili</li> <li>• Sostegno finanziario per progetti che utilizzano le energie rinnovabili nel territorio del parco</li> </ul>			
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Istituzione	Elaborazione del concetto globale				
Gestione	Attuazione delle misure proposte				
Gestione	Ricerca di sponsor per l'attuazione delle misure				
Gestione	Sostegno di progetti locali				
Gestione	Contatti e convenzioni con le aziende idroelettriche				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Elaborazione e attuazione del concetto globale per la promozione delle energie rinnovabili in tutto il territorio del parco, definizione delle misure			2016		
Sostegno di un progetto per energie rinnovabili nel parco secondo le misure predefinite (fotovoltaico, biomassa e forza idraulica)			2017		
Sostegno di un progetto per energie rinnovabili per ogni Regione secondo le misure predefinite (fotovoltaico, biomassa e forza idraulica)			2018		
Sostegno di tre progetti per energie rinnovabili per ogni Regione secondo le misure predefinite (fotovoltaico, biomassa e forza idraulica)			2019		
Sponsor disponibili per la copertura del 50% del budget (Progetto 2.4.1)			2017-18		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali		156'000 CHF			

Impiego dei mezzi	Elaborazione del concetto energie rinnovabili, sostegno dei progetti per le energie rinnovabili nel parco				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	224	224	919	919	2'286
Sponsor / Donatori / Partenariati	5'376*	5'376*	9'082*	9'082*	28'916*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	5'600	5'600	10'000	10'000	31'200
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	16'800	16'800	30'000	30'000	93'600
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>28'000</b>	<b>28'000</b>	<b>50'000</b>	<b>50'000</b>	<b>156'000</b>
<b>Contributi materiali</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Totale</b>
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Innovazioni nell'ambito dell'efficienza energetica</b>	
<b>Numero del progetto</b>	2.4.2	
<b>Durata del progetto</b>	2016-19	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Oggi vengono realizzati dei progetti nel settore delle energie rinnovabili che possono essere di detrimento fra altro per il quadro paesaggistico o per spazi vitali di pregio dal punto vista ecologico.</p> <p>La ricerca e lo sviluppo devono contribuire a evidenziare possibili alternative (best practice). Le nuove tecnologie promettono di essere meno invasive e vantano anche un maggior grado d'efficienza.</p> <p>Il Parc Adula si presta molto bene per la collaborazione con la ricerca. Il territorio, con la sua molteplice e svariata topografia e le sue risorse energetiche, costituisce un'area adatta per sottoporre a test le nuove tecnologie e promuovere la ricerca applicata. La collaborazione si realizza d'intesa con le scuole universitarie e le università a livello nazionale e internazionale.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con le scuole universitarie e le università a livello nazionale e internazionale</li> <li>• Posizionamento del territorio del parco in favore dell'ambiente</li> <li>• Percezione positiva delle tecnologie innovative nel parco</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> <li>• Ricerca e sviluppo di nuove tecnologie</li> <li>• Contatti e collaborazione con istituti di ricerca</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Importante per la collaborazione del parco con le scuole universitarie e le università a livello nazionale e internazionale	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	3.1 Educazione ambientale e culturale 4.1 Ricerca e monitoraggio – Zona centrale e zona periferica	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula - Responsabile del progetto energia	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituti delle scuole universitarie e delle scuole universitarie specializzate</li> <li>• Comuni</li> <li>• SwissKitePower</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pacchetto di misure Strategia energetica 2050</li> <li>• Adeguamento ai cambiamenti climatici in Svizzera / Piano d'azione 2014-2019</li> <li>• Strategia della sostenibilità della Confederazione</li> <li>• Rapporto sulla politica energetica del Canton Grigioni 2014</li> </ul>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I contatti con gli istituti nazionali sono stati allacciati nella fase d'istituzione; la disponibilità è assicurata</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti di ricerca nel territorio del parco</li> <li>• Contatti con scuole universitarie e università</li> <li>• Installazione di impianti di prova nel parco (scuole universitarie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero / Durata dei progetti di ricerca nel territorio del parco</li> <li>• Pubblicazione dei risultati dei test</li> </ul>	

università, aziende private)						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attuazione di test riguardanti le nuove tecnologie</li> <li>• Pubblicazione dei risultati e dei successi</li> </ul>						
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Istituzione	Contatti con scuole universitarie e università					
Gestione	Installazione di impianti di prova nel territorio del parco					
Gestione	Test riguardanti le nuove tecnologie					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Contatti regolari del parco con le scuole universitarie e le università			Annualmente			
Installazione del primo impianto di prova nel territorio del parco			2018			
Pubblicazione dei risultati dei test			2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		130'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Scambi, impianti di prova				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		160	160	827	827	1'974
Sponsor / Donatori / Partenariati		3'840*	3'840*	8'173*	8'173*	24'026*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		4'000	4'000	9'000	9'000	26'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		12'000	12'000	27'000	27'000	78'000
Confederazione (altri)						
Totale		20'000	20'000	45'000	45'000	130'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

## 2.5. Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica

<b>Nome del progetto</b>	<b>Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.5
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
	<p>Con il progetto „Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica“ si elaborano e sviluppano ulteriormente nel Parc Adula le basi per la gestione dei visitatori. L’obiettivo d’ordine superiore è la stipulazione della convenzione per la protezione e il profitto nel territorio del Parc Adula. Con ciò si concretizzano le esigenze poste a un parco nazionale secondo il contratto per il parco. Questo progetto comprende tre progetti parziali:</p> <p>2.5.1 Coordinamento e informazione nella zona periferica                  2.5.2 Rete dei sentieri e gestione dei visitatori nella zona centrale                  2.5.3 Mobilità sostenibile</p> <p>Una componente importante della gestione dei visitatori sono pure i progetti:</p> <p>2.6.4 Sorveglianza del parco                  3.3 Strumenti per l’informazione e la sensibilizzazione nella zona centrale                  4.2.1 Programmi di monitoraggio nella zona centrale e in quella periferica, compreso il monitoraggio dei visitatori</p>
<b>Contributo agli indicatori d’efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestione dei visitatori viene percepita positivamente come tale da parte della popolazione locale e degli ospiti.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l’incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un’economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell’offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l’attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all’interno e all’esterno del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell’educazione ambientale d’intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell’utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell’energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell’utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d’importanza determinante per il Parc Adula. Ciò conferisce al Parc Adula con la sua zona centrale un connotato d’unicità (USP) nei confronti di altre aree della Svizzera, ma anche nei confronti di altri parchi, in particolare i parchi naturali regionali.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione dei paesaggi naturali e rurali, con il turismo, l’educazione ambientale/la sensibilizzazione, la comunicazione, il marketing e la ricerca

<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, Responsabili turismo/educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazioni turistiche</li> <li>• Ufficio per lo sviluppo del territorio GR</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente GR</li> <li>• Ufficio per la caccia e la pesca GR / organi di sorveglianza della selvaggina</li> <li>• Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Ufficio dell'energia e dei trasporti GR</li> <li>• Servizio del traffico lento GR</li> <li>• Sezione sviluppo territoriale TI</li> <li>• Ufficio per la natura e il paesaggio TI</li> <li>• Ufficio caccia e pesca TI</li> <li>• Sezione forestale TI</li> <li>• Ufficio per l'energia TI</li> <li>• Sezione della mobilità</li> <li>• Ticino sentieri</li> <li>• Sentieri Grigioni</li> <li>• Polizia cantonale</li> <li>• Armasuisse</li> <li>• CAS</li> <li>• FAT</li> <li>• Corporazione degli alpeggi</li> <li>• Comuni</li> <li>• Aziende di trasporto</li> <li>• Operatori del settore</li> <li>• Scuole universitarie</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Piani direttori cantonali e regionali
<b>Pietre miliari / Attività</b> (vedi progetti parziali)	
<b>Budget e finanziamento</b> (vedi progetti parziali)	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	Vedi progetti parziali
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
	Vedi progetti parziali
<b>Pianificazione temporale</b> (vedi progetti parziali)	



<b>Nome del progetto</b>	<b>Informazione e coordinamento nella zona periferica</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.5.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Il progetto „Informazione e coordinamento nella zona periferica“ si occupa della convenzione per la protezione e il profitto nella zona periferica. Esso comprende: l'analisi del potenziale di conflitti derivanti dalla pressione dei visitatori (calpestio) nell'ambito della flora e della fauna nell'ottica della funzione cuscinetto della zona periferica; la definizione di adeguati canali di comunicazione e di strumenti per l'attuazione della gestione dei visitatori; l'ulteriore sviluppo della gestione dei visitatori; lo sviluppo in comune dei centri d'informazione (p.es. urbanizzazione e raggiungibilità) e l'allestimento della segnaletica nel territorio del parco.</p> <p>Tutti questi compiti vanno affrontati in stretta intesa e collaborazione con gli organi di sorveglianza della selvaggina, i Comuni, gli altri servizi specializzati e le organizzazioni turistiche.</p> <p>In tal modo possono essere sintonizzate le esigenze dei visitatori del parco con le disposizioni di protezione, la sensibilità della flora e della fauna per quanto riguarda la pressione dei visitatori (calpestio), nonché gli altri potenziali di conflitto; nel contempo può essere garantito un “turismo del parco” discreto e premuroso.</p> <p>Un ulteriore obiettivo è l'incremento della consapevolezza ambientale da parte dei visitatori, che possono fruire di informazioni e di esperienze in connesso con il paesaggio naturale e culturale, ma anche sperimentare e vivere la diversità della natura e la ricchezza culturale grazie all'informazione e al coordinamento di tutti gli attori interessati.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzazione della popolazione locale e degli ospiti per quanto riguarda l'importanza della zona periferica</li> <li>• Incanalamento del flusso dei visitatori e segnaletica adeguata ai gruppi target, che vien recepita come positiva e adeguata dalla popolazione locale e dagli ospiti</li> <li>• Misure per l'informazione e il coordinamento recepite positivamente dalla popolazione locale, che ne fa uso e le considera opportune</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>

<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Rilevante per tutti i progetti della zona periferica
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione dei paesaggi naturali e rurali, con il turismo, l'educazione ambientale/la sensibilizzazione, la comunicazione, il marketing e la ricerca, il progetto per la sorveglianza del parco
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula, Collaboratori del progetto turismo/educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organi di sorveglianza della selvaggina</li> <li>• Organizzazioni turistiche</li> <li>• Ufficio per lo sviluppo del territorio GR</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente GR</li> <li>• Ufficio per la caccia e la pesca GR / organi di sorveglianza della selvaggina</li> <li>• Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Ufficio dell'energia e dei trasporti GR</li> <li>• Servizio del traffico lento GR</li> <li>• Sezione sviluppo territoriale TI</li> <li>• Ufficio per la natura e il paesaggio TI</li> <li>• Ufficio caccia e pesca TI</li> <li>• Sezione forestale TI</li> <li>• Ufficio per l'energia TI</li> <li>• Sezione della mobilità</li> <li>• Ticino sentieri</li> <li>• Sentieri Grigioni</li> <li>• Polizia cantonale</li> <li>• CAS</li> <li>• FAT</li> <li>• Corporazione degli alpeggi</li> <li>• Comuni</li> <li>• Aziende di trasporto</li> <li>• Operatori del settore</li> <li>• Scuole universitarie</li> <li>• „Respektiere deine Grenzen“</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete dei sentieri e degli itinerari e offerte turistiche disponibili; la basi riguardanti i dati devono tuttavia essere ancora approfondite (scheda di progetto 4.2.1). Sono state proposte le prime misure riguardanti la gestione del flusso dei visitatori.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi dei conflitti nella zona periferica</li> <li>• Sviluppo e realizzazione parziale delle misure per la gestione dei visitatori</li> <li>• Pianificazione dei centri d'informazione / dei centri regionali in collaborazione con il management del parco e le Regioni</li> <li>• Urbanizzazione dei punti di partenza per le attività di svago nel parco mediante una mobilità sostenibile (2.5.3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rilevamento dello stato iniziale del flusso dei visitatori effettuato</li> <li>• Ubicazione e forma delle infrastrutture per l'incanalamento del flusso dei visitatori coordinato con il management del parco</li> <li>• Numero dei punti di partenza per le attività di svago raggiungibili mediante mobilità sostenibile</li> <li>• Informazioni relative alle misure per la gestione dei visitatori risultanti dal monitoraggio (scheda di progetto 4.2.1)</li> <li>• Segnaletica disponibile</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinazione dei canali di comunicazione / strumenti per la realizzazione della gestione dei visitatori (realizzazione nel progetto 3.3)</li> <li>• Pianificazione e attuazione di un monitoraggio (vedi scheda di progetto 4.2.1)</li> <li>• Allestimento della segnaletica (5.2.3)</li> </ul>					
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
	Analisi dei conflitti nella zona periferica				
	Sviluppo e realizzazione parziale delle misure per la gestione dei visitatori				
	Pianificazione dei portali, dei centri d'accoglienza e dei centri d'informazione, incluse l'urbanizzazione e la raggiungibilità (2.5.3)				
	Urbanizzazione dei punti di partenza per le attività di svago nel parco mediante una mobilità sostenibile				
	Determinazione dei canali di comunicazione / strumenti per la realizzazione della gestione dei visitatori (realizzazione nel progetto 3.3)				
	Allestimento della segnaletica				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Rilevamento e approfondimento dei dati di base			31.12.2018		
Identificazione dei conflitti			31.12.2018		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	150'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Analisi dei conflitti della zona periferica, sviluppo e prima realizzazione delle misure per la gestione dei visitatori, pianificazione dei portali / dei centri d'accoglienza e dei centri d'informazione, allestimento della segnaletica				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	0	240	1'102	1'102	2'444
Sponsor / Donatori / Partenariati	0	5'760*	10'898*	10'898*	27'556*
Ricavi d'esercizio					

Cantone (parchi)	0	6`000	12`000	12`000	30`000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	0	18`000	36`000	36`000	90`000
Confederazione (altri)					
Totale	0	30`000	60`000	60`000	150`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	2`000	2`000	2`000	2`000	8`000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Rete dei sentieri e gestione dei visitatori nella zona centrale</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.5.2
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Con questo progetto vengono approfondite e sviluppate ulteriormente le basi per la determinazione del percorso dei sentieri e per l'incanalamento dei visitatori nella zona centrale, in modo da poter sviluppare e adeguare il concetto di base "Gestione dei visitatori nella zona centrale" 1.4.2014. L'obiettivo è quello di rendere possibile ai visitatori delle esperienze positive nel campo della natura e garantire nel contempo l'auspicata protezione della stessa.</p> <p>Il progetto integra tutti gli aspetti della gestione dei visitatori nella zona centrale; in tal modo è possibile sintonizzare la frequenza di visitatori, la pianificazione degli accessi e dei centri d'accoglienza con gli strumenti per l'informazione e la sensibilizzazione dei visitatori (progetto 3.3) e con altri temi riguardanti la zona centrale. Il management del parco è in grado di reagire di fronte al nascere di conflitti, realizzare le rispettive misure e verificare l'efficacia delle stesse.</p> <p>Il progetto è sostenuto da un gruppo d'accompagnamento.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percezione delle attività d'informazione e dell'incanalamento dei visitatori come strumenti adeguati e positivi</li> <li>• Riduzione dei conflitti riguardanti le disposizioni di comportamento nella zona centrale</li> <li>• Rispetto delle disposizioni di comportamento</li> <li>• Riduzione dei disturbi alla selvaggina</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d'importanza determinante per il Parc Adula. Ciò conferisce al Parc Adula con la sua zona centrale un connotato d'unicità (USP) nei confronti di altre aree della Svizzera, ma anche nei confronti di altri parchi, in particolare i parchi naturali regionali.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione dei paesaggi naturali e rurali, con il turismo, l'educazione ambientale/la sensibilizzazione, la comunicazione, il marketing e la ricerca
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula - Responsabili turismo/educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazioni turistiche</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ufficio per lo sviluppo del territorio GR</li> <li>• Ufficio per la natura e l'ambiente GR</li> <li>• Ufficio per la caccia e la pesca GR / organi di sorveglianza della selvaggina</li> <li>• Ufficio foreste e pericoli naturali GR</li> <li>• Ufficio dell'energia e dei trasporti GR</li> <li>• Servizio del traffico lento GR</li> <li>• Sezione sviluppo territoriale TI</li> <li>• Ufficio per la natura e il paesaggio TI</li> <li>• Ufficio caccia e pesca TI</li> <li>• Sezione forestale TI</li> <li>• Ufficio per l'energia TI</li> <li>• Sezione della mobilità</li> <li>• Ticino sentieri</li> <li>• Sentieri Grigioni</li> <li>• Polizia cantonale</li> <li>• CAS</li> <li>• FAT</li> <li>• Corporazione degli alpeggi</li> <li>• Comuni</li> <li>• Aziende di trasporto</li> <li>• Operatori del settore</li> <li>• Scuole universitarie</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	Rete dei sentieri e degli itinerari e offerte turistiche disponibili; le basi riguardanti i dati devono tuttavia essere ancora approfondite (scheda di progetto 4.2.1). Sono state proposte le prime misure riguardanti la gestione del flusso dei visitatori.
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituzione del Forum tematico sentieri per l'accompagnamento della gestione della rete dei sentieri e degli itinerari</li> <li>• Adeguamento e sviluppo ulteriore della versione di base del concetto per la gestione dei visitatori</li> <li>• Pianificazione e attuazione di un monitoraggio, incluso il rilevamento dello stato attuale (prestazioni nell'ambito della scheda di progetto 4.2.1)</li> <li>• Cooperazione con i Servizi cantonali per quanto riguarda le funzioni di controllo (vedi scheda di progetto 2.6.4)</li> <li>• Pianificazione dei centri d'informazione e dei centri d'accoglienza in collaborazione con il management del parco e le Regioni (2.5.1, 3.3)</li> <li>• Allestimento della segnaletica della zona centrale (5.2.3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situazione iniziale dei flussi di visitatori nella zona centrale (scheda di progetto 4.2.1)</li> <li>• Istituzione del Forum tematico sentieri</li> <li>• Adeguamento delle ubicazioni e della forma delle infrastrutture per l'incanalamento dei visitatori con il management del parco (2.5.1, 3.3)</li> <li>• Informazioni sulle misure per la gestione dei visitatori rilevate mediante il monitoraggio (scheda di progetto 4.2.1)</li> <li>• Convenzioni di cooperazione con i Servizi cantonali riguardanti la funzione di controllo (confr. scheda di progetto Sorveglianza del parco)</li> <li>• Segnaletica della zona centrale (5.2.3)</li> </ul>

<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
	Adeguamento e sviluppo ulteriore della versione di base del concetto per la gestione dei visitatori					
	Pianificazione dei centri regionali d'informazione per i visitatori (2.5.1, 3.3)					
	Allestimento della segnaletica della zona centrale (5.2.3)					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Ubicazione dei centri regionali d'informazione per i visitatori definita			2019			
Segnaletica di base zona centrale			1.1.2018			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		450'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni e pietre miliari				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		400	480	3'123	3'123	7'126
Sponsor / Donatori / Partenariati		9'600*	11'520*	30'877*	30'877*	82'874*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		10'000*	12'000*	34'000*	34'000*	90'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		30'000	36'000	102'000	102'000	270'000
Confederazione (altri)						
Totale		50'000	60'000	170'000	170'000	450'000
<b>Contributi materiali</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		2'000*	2'000*	2'000*	2'000*	8'000*

<b>Nome del progetto</b>	<b>Promozione della mobilità sostenibile nel territorio del parco</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.5.3
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Con il progetto „Mobilità sostenibile nel Parc Adula“ si mira a ottimizzare e a sviluppare ulteriormente l’offerta riguardante la mobilità.</p> <p>Nel settore della mobilità „lenta“ è stata sviluppata l’idea e-Motion Mobility. Essa riguarda la mobilità con cui non si vuole unicamente raggiungere l’obiettivo, ma realizzare anche un valore d’esperienza strutturato in modo adeguato dal punto di vista ambientale e sociale. A tale proposito esiste un ventaglio d’offerte elaborate in collaborazione con gli attori regionali. Come offerta orientata al futuro è stata inoltre sviluppata l’idea del “bus per gli indigeni”. Mediante il “bus per gli indigeni” vanno attuate preziose sinergie e realizzato un coordinamento ottimale delle attività per il tempo libero con il trasporto delle persone e delle merci.</p> <p>Nello sviluppo di nuove offerte e nell’ulteriore promozione di quelle esistenti nel settore del turismo in sintonia con la natura e la cultura, l’arrivo e la partenza con i mezzi pubblici di trasporto vanno strutturati in modo attraente e adeguato alle esigenze degli utenti. Le eventuali lacune esistenti sul posto vanno colmate con soluzioni intelligenti come l’E-Bike o l’E-Mobile (p.es. applicazione sintonizzata con il concetto “Fahrtziel Natur”). È prevista un’elaborazione dettagliata degli spunti iniziali.</p>
<b>Contributo agli indicatori d’efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I nuovi modelli per una mobilità comune e integrata per il turismo e la popolazione locale sono percepiti e utilizzati come strumenti adeguati e positivi (bus per gli indigeni)</li> <li>• L’informazione e le offerte di mobilità sostenibile nel parco rivolte alla popolazione locale e agli ospiti sono disponibili e utilizzate.</li> <li>• L’utilizzazione delle nuove tecnologie, come p.es. i veicoli elettrici, vien percepita positivamente come strumento adeguato per gli ospiti e la popolazione locale.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti gli obiettivi a – j, in particolare l’obiettivo k) promozione dell’utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e gestione sostenibile dell’energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell’utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il settore della mobilità è d’importanza centrale per il Parc Adula, poiché la mobilità compatibile con l’ambiente, e in particolare quella neutrale per il clima, rappresentano un valore sociale in forte evoluzione. Un concetto di mobilità orientato coerentemente ai tre pilastri della sostenibilità offre inoltre delle opportunità di tipo economico.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalorizzazione dei paesaggi naturali e rurali, con il turismo, l’educazione ambientale/la sensibilizzazione, la comunicazione, il marketing, la ricerca e la segnaletica
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula - Responsabili turismo/educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divisione dello sviluppo territoriale e della mobilità TI</li> <li>• Ufficio dell’energia e dei trasporti GR</li> <li>• Comuni</li> <li>• Regioni, sviluppo regionale</li> <li>• Organizzazioni turistiche</li> <li>• Operatori del settore</li> <li>• Auto postale Grigioni, Ferrovia Retica, Autolinee Bleniesi</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d’ordine superiore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategia della sostenibilità della Confederazione</li> <li>• Adeguamento al cambiamento climatico in Svizzera / Piano d’azione 2014–2019</li> </ul>
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il concetto sul tema della mobilità sostenibile è elaborato.</li> <li>• Tre workshops nelle Regioni sono stati realizzati.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un concetto a grandi linee per la realizzazione di un progetto parziale (bus per gli indigeni) è disponibile.</li> <li>• L'ulteriore procedere è chiarito.</li> <li>• Con ciò sono state create le basi per la realizzazione di una mobilità sostenibile nel Parc Adula.</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di un „bus per gli indigeni “</li> <li>• Pianificazione dell'ampliamento dei TP in collaborazione con le aziende concessionarie e gli attori rilevanti</li> <li>• Pianificazione di offerte TP adeguate alla richiesta per la popolazione locale e il turismo (shuttle, bus a richiesta, servizio taxi collettivo ecc.)</li> <li>• Pianificazione e sviluppo di nuove offerte per il traffico lento (compresa la Human Powered Mobility)</li> <li>• Creazione di nuovi posteggi vincolati allo scopo</li> <li>• Pianificazione della segnalazione riguardante la mobilità sostenibile</li> <li>• Coordinamento con la gestione dei visitatori</li> <li>• Sviluppo di offerte turistiche combinate con la mobilità sostenibile (p.es. „Fahrtziel Natur“)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento del “bus per gli indigeni”</li> <li>• Analisi dei problemi, delle lacune nella mobilità, „brainstorming” per nuove idee; verifica dell'accettazione</li> <li>• Realizzazione e consolidamento dell'offerta di mobilità e della disponibilità di nuove offerte riguardanti il traffico lento (compresa la Human Powered Mobility) e il settore della „E-Motion Mobility“.</li> <li>• Modifica di contratti correnti con i concessionari dei TP</li> <li>• Trattative fruttuose e convenzioni di lunga durata con i gestori</li> <li>• Disponibilità delle segnalazioni</li> <li>• Coordinamento fruttuoso con la gestione dei visitatori</li> <li>• Sviluppo e disponibilità di offerte turistiche in sintonia con la natura e la cultura combinate con il traffico lento (p.es.„Fahrtziel Natur“)</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Rheinwald: bus a richiesta (eventualmente come “bus per gli indigeni”)				
2	Rheinwald: ampliamento della rete delle piste ciclabili, dei sentieri e delle piste di fondo				
3	Surselva: ampliamento del bus a richiesta e del bus per gli utenti dei sentieri (eventualmente come “bus per gli indigeni”)				
4	Surselva: Ampliamento e consolidamento della rete per biker e elettrobiker				
5	Valli meridionali: Blenio: ampliamento della linea autopostale del Lucomagno				
6	Valli meridionali: Calanca: creazione di un offerta per monopattini o per altre forme di traffico lento				
7	Valli meridionali: Mesolcina: creazione e ampliamento delle offerte per mountain-bike, sci di fondo, escursioni con le ciaspole, in particolare nella zona del San Bernardino				
8	Urbanizzazione dei punti di partenza per le attività di svago nel parco mediante la mobilità sostenibile				
9	Allestimento della segnaletica, misure per l'informazione e la comunicazione				

10	Sviluppo delle offerte nel settore del turismo in sintonia con la natura e la cultura combinato con la mobilità leggera					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Realizzazione di un progetto di mobilità sostenibile in tutte le tre Regioni				31.12.2017		
Realizzazione della segnaletica e delle misure di comunicazione				31.12.2017		
Realizzazione di un ulteriore progetto di mobilità sostenibile in ognuna delle tre Regioni				31.12.2018		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		205'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni e pianificazione temporale				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		600	400	1'102	367	2'469
Sponsor / Donatori / Partenariati		14'400*	9'600*	10'898*	3'633*	38'531*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		15'000*	10'000*	12'000*	4'000*	41'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		45'000	30'000	36'000	12'000	123'000
Confederazione (altri)						
Totale		75'000	50'000	60'000	20'000	205'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		1'000*	1'000*	1'000*	1'000*	4'000*

## 2.6. Altri temi rilevanti per la zona centrale

<b>Nome del progetto</b>	<b>Attuazione del divieto di pesca nella zona centrale</b>	
<b>Numero del progetto</b>	2.6.1.	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Nella zona centrale del Parc Adula vien introdotto un divieto generale di pesca. Nella zona periferica restano in vigore le normative attuali; nelle acque confinanti la pesca è autorizzata.</p> <p>Per questo progetto sono previsti due settori principali d'attività; da un lato la regolamentazione dei diritti d'accesso e di pesca riguardanti determinate acque, d'altro lato il monitoraggio e la gestione di determinati effettivi ittici.</p> <p>Il Lagh de Stabi in Val Calanca è un piccolo lago alpino, che per sua natura sarebbe privo di pesci. A partire dal 1968 è stata immessa una popolazione ittica artificiale di namaycush (salvelinus namaycush, salmerino di lago/trota canadese). Poiché il Lagh de Stabi secondo lo stato attuale di pianificazione (gennaio 2015) verrebbe a trovarsi nella zona centrale, vanno elaborate per lo stesso delle normative speciali. L'effettivo della trota canadese (salvelinus namaycush) nel Lagh de Stabi deve pertanto essere osservato; a tale scopo è necessario un monitoraggio degli effettivi della rispettiva popolazione (rilevamento dei dati da parte dell'Ufficio della caccia e della pesca, valutazione dei dati da parte del Parc Adula).</p> <p>Nel bacino d'accumulazione del lago di Luzzone l'accesso alla riva nord è consentito per esercitare la pesca. Tale accesso va definito, assunto nella rete ufficiale dei sentieri del Parc Adula e demarcato sul terreno come sentiero. Quale variante a medio termine si prospetta di rendere accessibile la riva nord del bacino d'accumulazione mediante un sentiero realizzato lungo la riva (confine zona centrale-zona periferica).</p> <p>Oltre alle normative d'accesso, gli effettivi di determinate specie ittiche vengono tenuti sotto osservazione e adeguati secondo le necessità.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'ecosistema del ruscello alpino è in grado di svilupparsi indisturbato nella zona centrale.</li> <li>• Diversità costante, risp. aumentata della specie nell'ecosistema del ruscello alpino</li> <li>• Disturbo ridotto del libero sviluppo della natura mediante la concentrazione dei pescatori su un accesso al lago di Luzzone chiaramente regolato</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia del libero sviluppo della natura nella zona centrale</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante ai fini di una chiara delimitazione delle attività autorizzate nella zona centrale rispetto a quella periferica, nonché allo scopo di permettere il libero sviluppo della natura nella zona centrale	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	La normativa adottata per il Lagh de Stabi può servire come caso esemplare per l'educazione ambientale / la sensibilizzazione.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula	
<b>Partner</b>	Uffici della caccia e della pesca GR e TI	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia delle biodiversità dell'UFAM	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il concetto è disponibile.</li> </ul>	

<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo naturale dell'ecosistema del ruscello alpino</li> <li>Controllo delle specie non indigene (effettivi di salvelinus mamaycush nel Lagh de Stabi)</li> <li>Utilizzazione degli effettivi ittici mediante la pesca locale tradizionale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Misurazione della diversità delle specie nell'ecosistema ruscello alpino</li> <li>Accordo con l'Ufficio della caccia e della pesca GR per quanto riguarda la normativa del namaycush nel Lagh de Stabi</li> <li>Statistica delle catture nel bacino d'accumulazione del lago di Luzzone</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Gestione	Sviluppo naturale dell'ecosistema del ruscello alpino					
Istituzione e gestione	Normativa e controllo delle specie non indigene (effettivi di salvelinus namaycush nel Lagh de Stabi)					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Variante nuovo accesso lungo la riva nord del bacino d'accumulazione del lago di Luzzone: ultimazione del sentiero				Autunno 2017		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali	20'000 CHF					
Impiego dei mezzi						
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		40	40	92	92	264
Sponsor / Donatori / Partenariati		960*	960*	908*	908*	3'736*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		1'000	1'000	1'000	1'000	4'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		3'000	3'000	3'000	3'000	12'000
Confederazione (altri)						
Totale		5'000	5'000	5'000	5'000	20'000
<b>Contributi materiali</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

<b>Nome del progetto</b>	<b>Normative per le attività di raccolta e la ricerca di cristalli nella zona centrale</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.6.2
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Nella zona centrale del Parc Adula vien introdotto un divieto generale delle attività di raccolta; ciò riguarda la raccolta di piante, di funghi e di sassi, con una norma d'eccezione per minerali e cristalli. La normativa d'eccezione riguardante i minerali e i cristalli contempla delle condizioni d'abilitazione e delle licenze per determinate aree in cui sono definiti dei chiari criteri per il rispetto della biodiversità, degli spazi vitali protetti e delle aree riservate alla selvaggina. Nella zona periferica non vengono introdotte delle limitazioni. Restano in vigore le disposizioni attuali riguardanti le attività di raccolta e quelle dei cercatori di cristalli.</p> <p>L'autorizzazione per tali attività di raccolta nella zona centrale si effettua mediante il rilascio di una licenza, che favorisce gli indigeni. I cercatori di cristalli e le altre persone indigene che si dedicano all'attività di ricerca si impegnano a ricorrere a metodi oculati di raccolta; oltre a ciò l'utilizzo delle licenze è limitato nel tempo.</p> <p>Un compito centrale del Parc Adula è quello di impegnarsi assieme alle associazioni dei cercatori di cristalli per la realizzazione nel territorio del parco di esposizioni riguardanti i cristalli e i minerali. Si sostengono le pubblicazioni in relazione con il parco; i cercatori di cristalli vengono coinvolti nell'elaborazione di concetti per la diffusione delle informazioni.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il divieto di raccolta è recepito e rispettato da parte dei cercatori di cristalli.</li> <li>• Il rilascio delle licenze per i casi eccezionali è recepito come misura appropriata dalla popolazione locale e dagli ospiti.</li> <li>• La popolazione accetta la riduzione molto drastica delle attività di ricerca nella zona centrale e ne capisce i motivi.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante ai fini di una chiara delimitazione delle attività autorizzate nella zona centrale rispetto a quella periferica, nonché allo scopo di permettere il libero sviluppo della natura nella zona centrale
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Gestione dei visitatori, rete dei sentieri e degli itinerari, gestione della selvaggina
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazioni dei cercatori di cristalli</li> <li>• Servizi rispettivi</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	

<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>						
<b>Stato del progetto</b>						
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazione dei cercatori di cristalli sulle possibilità chiaramente definite, il comportamento nella zona centrale e il rilascio delle licenze</li> <li>• Sostegno dei Comuni nel rilascio delle licenze</li> <li>• Libero sviluppo della natura nella zona centrale</li> <li>• I ritrovamenti di minerali vengono utilizzati quale materiale di dimostrazione per le manifestazioni didattiche ambientali nel Parc Adula.</li> <li>• Manifestazioni pubbliche riguardanti la geologia e i minerali nel territorio del Parc Adula</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutela intatta dei processi, disturbi limitati ad aree di poca entità e praticamente non percettibili</li> <li>• Molteplici materiali di dimostrazione provenienti dalla zona centrale e da quella periferica (prestiti)</li> <li>• Pubblicazioni sul tema dei minerali in relazione con il Parc Adula</li> <li>• Documentazione relativa al rilascio delle licenze</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
	Adeguamento delle leggi dei Comuni del parco sulle attività di raccolta					
	Informazioni dei cercatori di cristalli					
	Valutazione delle notifiche dei ritrovamenti di minerali e di cristalli					
	Sostegno dei Comuni nel rilascio delle licenze per i cercatori di cristalli					
	Sostegno dei Comuni nei controlli dei cercatori di cristalli					
	Sostegno / collaborazione con le associazioni dei cercatori di cristalli per le esposizioni, le pubblicazioni, i corsi e le relazioni, la diffusione d'informazioni					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Adeguamento delle leggi dei Comuni del parco sulla ricerca di cristalli secondo la Carta del parco, risp. il concetto "Attività di raccolta nel Parc Adula"			2016			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		45'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Istruzioni e sostegno dei Comuni / cercatori di cristalli				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		120	80	184	184	568

Sponsor / Donatori / Partenariati	2'880*	1'920*	1'816*	1'816*	8'432*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	3'000	2'000	2'000	2'000	9'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	9'000	6'000	6'000	6'000	27'000
Confederazione (altri)					
Totale	15'000	10'000	10'000	10'000	45'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Piazza di tiro Hinterrhein nella zona periferica</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.6.3
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Secondo il volere del Comune di Hinterrhein e degli organi responsabili del parco, la piazza di tiro di Hinterrhein va integrata nel territorio del Parc Adula.</p> <p>Una piazza di tiro per carri armati fortemente utilizzata rappresenta una grande sfida per un parco nazionale, indipendentemente dal fatto che l'impianto militare si trovi all'interno del suo territorio (zona periferica) o al di fuori dello stesso. Da un lato la sfida deriva dalle immissioni foniche percepibili in un'area di vaste dimensioni e dai pregiudizi arrecati al quadro paesaggistico; d'altro lato essa si manifesta anche a causa dell'elevato valore ecologico delle aree interessate essenzialmente non pregiudicate nella zona di sicurezza; infine non può essere trascurata l'importanza della struttura militare dal punto di vista dell'economia regionale.</p> <p>Per la fase di gestione sarà quindi necessario elaborare un ampio concetto per la collaborazione con la proprietaria della piazza di tiro, rispettivamente con gli utenti della stessa. La convenzione di cooperazione tripartita – che interessa l'Armata svizzera, il Comune e il Parc Adula – dovrebbe considerare le seguenti tematiche:</p> <p>a. Comunicazione verso l'interno (popolazione locale, partner)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare una comprensione comune con le NGO per quanto riguarda la funzione positiva della piazza di tiro nell'ambito del territorio del parco (zona periferica)</li> <li>• Promuovere nella popolazione la reputazione/l'immagine della piazza di tiro mediante una collaborazione rafforzata</li> <li>• Sensibilizzazione per i valori naturali della piazza di tiro (militari e popolazione locale)</li> </ul> <p>b. Comunicazione verso l'esterno</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazioni pubbliche (promuovere nell'opinione pubblica generale la reputazione/l'immagine della piazza di tiro, sensibilizzazione della popolazione per quanto riguarda i valori naturali di una piazza di tiro per carri armati)</li> <li>• Modello di collaborazione orientato al futuro per quanto riguarda lo sviluppo regionale e l'esercito</li> <li>• Informazioni per gli ospiti dal punto di vista dell'organizzazione e dei contenuti</li> <li>• Comunicazione delle prestazioni ecologiche particolari della piazza di tiro</li> <li>• "Informazioni sul traffico" per l'attraversamento dell'area della piazza di tiro</li> </ul> <p>c. Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di una piattaforma di coordinamento Comuni-parco-esercito</li> <li>• Creazione e gestione di un centro per la raccolta delle domande e la segnalazione di problemi</li> <li>• „Bus a richiesta“ della piazza di tiro, inclusa l'informazione riguardante l'area di sosta per gli ospiti</li> <li>• Incanalamento del flusso dei visitatori</li> </ul> <p>d. Prestazioni ecologiche, qualità della piazza di tiro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricerca/monitoraggio</li> <li>• Salvaguardia di aree prive di disturbi nella zona periferica (zona di sicurezza)</li> <li>• Zona cuscinetto ad alta efficienza</li> <li>• Lavori d'intervento per lo smaltimento dei rifiuti della piazza di tiro</li> </ul> <p>e. Aspetti economici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto in comune alloggio/posti letto</li> <li>• Progetto in comune "Approvvigionamento con prodotti locali"</li> </ul> <p>Va elaborata e realizzata da parte del Parc Adula, in collaborazione con il Dipartimento federale della difesa, della protezione della popolazione e dello sport (DDPS),</p>



	<p>un'ampia strategia di comunicazione per garantire un'informazione corretta e adeguata all'indirizzo di specifici gruppi target. Tale strategia deve illustrare adeguatamente i motivi per cui una piazza di tiro debba trovarsi entro il territorio di un parco nazionale (seppure nella sua zona periferica); essa deve tener conto anche dei temi riguardanti l'approccio con le emissioni, i rumori e i valori naturali della piazza di tiro.</p> <p>In tale contesto il ruolo del Parc Adula sarà in primo luogo quello di una piattaforma d'informazione: installazione e esercizio di un telefono d'emergenza per eventuali lagnanze, affinché non sia il DDPS a doverne occupare, incanalamento del flusso dei visitatori, informazioni degli stessi, fino alla comunicazione delle prestazioni ecologiche della piazza di tiro. Si auspica di poter collaborare con il progetto Natura, paesaggio e esercito (NPE) in corso di realizzazione e trovare il sostegno da parte dello stesso. A tale riguardo è in progetto la stipulazione di una convenzione di cooperazione.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	L'integrazione di una piazza di tiro per carri armati nel nuovo parco nazionale è accettata dalle NGO e dai visitatori.
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il Parc Adula ritiene che la stipulazione di una convenzione fra i tre partner (armata, parco, Comune) rappresenti una grande opportunità per tutti gli interessati.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Gestione dei visitatori, rete dei sentieri e degli itinerari
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	Comune di Hinterrhein DDPS Armasuisse
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attualmente sono in corso delle trattative per verificare se la piazza di tiro di Hinterrhein possa essere integrata nella fase di gestione come parte della zona periferica. Sono in discussione possibili opportunità di cooperazione.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il Parc Adula sviluppa con la piazza di tiro di Hinterrhein un concetto per la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità di un concetto per la comunicazione riguardante la piazza di tiro nel territorio del parco</li> </ul>

<p>comunicazione.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vien messo in esercizio un telefono d'emergenza per le reclamazioni e le richieste.</li> <li>• Il Parc Adula informa assieme alla Confederazione sui valori ecologici della piazza di tiro.</li> <li>• Il Parc Adula effettua il monitoraggio per incarico del DDPS e allestisce i rispettivi rapporti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Messa in esercizio del telefono d'emergenza</li> <li>• Disponibilità di informazioni sui valori ecologici della piazza di tiro (tavole, opuscolo, internet)</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
	Elaborazione del concetto per la comunicazione: disponibilità di un argomentario per la votazione				
	Disponibilità di una concetto per la comunicazione in forma ampia e completa				
	Convenzioni di cooperazione				
	Installazione e messa in esercizio del telefono d'emergenza				
	Elaborazione di informazioni sui valori ecologici				
	Allestimento e attuazione in comune del concetto di monitoraggio				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
	Argomentario per la votazione	2016			
	Disponibilità del concetto di comunicazione	2017			
	Convenzioni di cooperazione	2017-2018			
	Informazioni sui valori ecologici	2017-2018			
	Telefono d'emergenza	Dal 2018 in poi			
	Disponibilità del concetto di monitoraggio NPE/Parc Adula	Dal 2018 in poi			
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	55'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Concetto piazza di tiro				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	200	160	92	92	544
Sponsor / Donatori / Partenariati	4'800*	3'840*	908*	908*	10'456*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	5'000	4'000	1'000	1'000	11'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	15'000	12'000	3'000	3'000	33'000

Confederazione (altri)					
Totale	25`000	20`000	5`000	5`000	55`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Sorveglianza del parco</b>
<b>Numero del progetto</b>	2.6.4
<b>Durata del progetto</b>	2016 - 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>In un parco nazionale la garanzia del libero sviluppo della natura (zona centrale) si colloca al primo posto.</p> <p>Occorre pertanto regolare tutte le utilizzazioni che interessano la zona centrale. Il regolamento per l'utilizzazione della zona centrale (annesso al contratto per il parco) contiene le norme riguardanti la gestione dei visitatori (obbligo di attenersi ai sentieri segnalati), l'utilizzazione da parte dell'economia alpestre, le attività di raccolta e di ricerca di cristalli, la pesca, l'utilizzo di edifici e impianti privati, le capanne, la caccia, la selvaggina e l'economia forestale.</p> <p>Le misure definite nel regolamento per l'utilizzazione vanno sorvegliate da parte di cosiddetti rangers. Nella loro funzione essi svolgono un'attività di sorveglianza, tuttavia senza la competenza di infliggere delle sanzioni. Il loro ruolo è anzitutto quello di informare e sensibilizzare.</p> <p>Per la fase di gestione si prevede l'impiego di un determinato numero di rangers. Questi rangers sono tenuti ad assolvere una formazione secondo lo standard degli Swiss Rangers. Fanno parte dei loro compiti principali nella zona centrale il controllo e l'informazione, nonché la sensibilizzazione degli attori interessati e dei visitatori. I rangers sostengono i Comuni e i Patriziati che comprendono nel rispettivo territorio una parte di zona centrale anche in determinati lavori concreti, come p.es. l'allestimento di recinzioni (protezione delle greggi) e la manutenzione dei sentieri.</p> <p>Mediante la stipulazione di convenzioni con gli enti responsabili del parco, nel limite del possibile vanno impiegate – seppur esclusivamente per l'informazione e l'educazione ambientale – anche le persone che svolgono un'attività nella zona centrale, come i gestori delle capanne, i gestori degli alpeggi o i cercatori di cristalli</p> <p>Le competenze legali ordinarie per quanto riguarda la sorveglianza e le sanzioni rimangono invariate e vengono esercitate come finora dagli organi ufficialmente incaricati. A tale scopo il Parc Adula stipula delle convenzioni di cooperazione per la sorveglianza della zona centrale con gli Uffici per la caccia e la pesca del Canton Grigioni e del Canton Ticino.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<p>La zona centrale vien rispettata come area protetta del parco nazionale.</p> <p>Le disposizioni legali vengono rispettate.</p> <p>I visitatori e gli utenti della zona centrale sono consapevoli dei valori particolari dell'area protetta del parco nazionale.</p>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale (tutela dei processi)</li> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali e di una gestione sostenibile dell'energia e della mobilità</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 3: Promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante ai fini di una chiara delimitazione delle attività autorizzate nella zona centrale rispetto a quella periferica, nonché allo scopo di permettere il libero sviluppo della natura nella zona centrale
<b>Collegamento con</b>	Gestione dei visitatori, rete dei sentieri e degli itinerari, strumenti per l'informazione e la sen-

<b>altri progetti</b>	sibilizzazione nella zona centrale				
<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula				
<b>Partner</b>	Uffici per la caccia e la pesca GR e TI I vari utenti della zona centrale Comuni / Patriziati con una parte di territorio nella zona centrale				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetto di massima disponibile entro il 2015</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione del concetto per regolamentare la sorveglianza del parco</li> <li>• Sviluppo delle convenzioni di cooperazione con gli Uffici competenti e gli utenti del parco</li> <li>• Formazione degli addetti secondo gli standard di Swiss Rangers</li> <li>• Impiego di rangers nella zona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità del concetto di sorveglianza</li> <li>• Stipulazione di convenzioni di cooperazione con gli Uffici competenti</li> <li>• Assolvimento della formazione Swiss Rangers da parte di almeno quattro persone e impiego delle stesse nella zona per incarico del parco</li> <li>• Numero degli utenti che hanno firmato delle convenzioni di partenariato e che assumono compiti d'informazione</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
	Elaborazione del concetto di dettaglio per regolare la sorveglianza del parco				
	Elaborazione di convenzioni di cooperazione con gli Uffici competenti e attuazione a partire dal 2018				
	Informazione / cooperazione con utenti della zona centrale e rispettive funzioni (convenzioni di partenariato)				
	Formazione Swiss Rangers				
	Impiego dei rangers nel territorio				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Disponibilità del concetto per regolamentare la sorveglianza del parco			2016		
Disponibilità delle convenzioni di cooperazione con gli Uffici competenti			2017		
Assolventi della formazione Swiss Rangers			Inizio 2018		
Impiego dei rangers nel territorio			Dal 2018 in poi		
<b>Budget e finanziamento</b>					

Costi totali	790'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Concetto, formazione, costi per l'impiego dei rangers, indennità al Cantone per le funzioni di sorveglianza				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	160	160	5'511	8'267	14'098
Sponsor / Donatori / Partenariati	3'840	3'840	54'489	81'734	143'903
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	4'000	4'000	60'000	90'000	158'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	12'000	12'000	180'000	270'000	474'000
Confederazione (altri)					
Totale	20'000	20'000	300'000	450'000	790'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

### 3. Campo d'attività 3: Sensibilizzazione, educazione ambientale e svago

#### 3.1. Educazione ambientale e culturale

<b>Nome del progetto</b>	<b>Collaborazione con le scuole e i centri di formazione</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.1.1.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Per quanto riguarda l'educazione ambientale e la sensibilizzazione, il Parc Adula punta sull'ampliamento delle cooperazioni esistenti finora con le organizzazioni e gli istituti di formazione. Le attività relative all'educazione ambientale vanno coordinate, interconnesse e ulteriormente sviluppate. Il parco va integrato nel lavoro quotidiano delle scuole del suo territorio. Una forma possibile per la realizzazione di tale intento è il posizionamento come „Scuola del parco nazionale“ con i rispettivi contenuti di formazione e d'apprendimento. Le offerte già esistenti e adeguatamente funzionanti nel campo della sensibilizzazione e dell'educazione ambientale vanno allargate ad altre Regioni del parco, senza peraltro voler raggiungere l'uniformità delle proposte. Vanno create e promosse ulteriori attività formative, stimolando anche lo scambio di allievi fra le Regioni. In tal modo va rafforzato l'apprezzamento e l'identificazione nel concetto „Noi siamo un parco!“
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione della consapevolezza e del senso d'identità per la propria Regione e per il territorio del parco</li> <li>• Consapevolezza del valore della biodiversità, della natura e della cultura da parte degli allievi</li> <li>• Maggiore attenzione quotidiana nei confronti dell'ambiente da parte degli allievi</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto fondamentale per il coinvolgimento delle scuole per la diffusione della comprensione nei confronti dei valori naturali, culturali e paesaggistici
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escursioni con attività sui temi dell'ambiente e della cultura</li> <li>• Incanalamento del flusso dei visitatori</li> <li>• Progetti turistici</li> <li>• Progetti agricoli</li> <li>• Ricerca e monitoraggio</li> <li>• Progetti di rivalutazione</li> </ul>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Collaboratrici/collaboratori nel campo dell'educazione ambientale
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazioni e istituzioni attive nel campo della protezione ambientale (Silviva, Pro Natura, WWF)</li> <li>• GEASI (Gruppo educazione ambientale della svizzera italiana)</li> <li>• Fondazione Alpina per le scienze della vita FASV, Olivone</li> <li>• Centro Pro Natura Lucomagno</li> <li>• Fondazione delle esploratrici della Calanca</li> <li>• Centro didattico Nosall (Soazza)</li> <li>• Centro didattico Calvario (Rossa)</li> <li>• Accademia Vivian (Medel/Lucmagn)</li> <li>• Pro Val Lumnezia</li> <li>• ZHAW: Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften; Institut Umwelt und Natürliche Ressourcen, Zentrum Umweltbildung</li> <li>• Alta scuola pedagogica Locarno, Alta scuola pedagogica Coira, Parco naturale Beverin</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia della biodiversità, strategia del paesaggio

<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>						
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Con due classi della scuola media di Acquarossa si effettua annualmente dal 2013 in poi un programma di tre giorni dedicato alla biodiversità.</li> <li>• Dal 2013 in poi vengono sostenute finanziariamente le scuole d'economia domestica di Trun, Sumvitg e Disentis nella compera di prodotti locali.</li> <li>• Con le scuole superiori di Roveredo e Mesocco si effettuano regolarmente delle giornate e delle settimane tematiche.</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e realizzazione di un programma concreto riguardante l'educazione ambientale</li> <li>• Convenzioni di cooperazione con altre istituzioni attive nel campo dell'educazione ambientale</li> <li>• Stretta collaborazione negli interventi per la rivalutazione e le attività nei progetti di promozione del paesaggio rurale</li> <li>• Creazione di posti di lavoro nel campo dell'educazione ambientale</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e realizzazione di un programma concreto (temi centrali sono fra altro la Strategia Biodiversità Svizzera e la strategia del paesaggio dell'UFAM)</li> <li>• Disponibilità di sufficiente personale qualificato di educatrici/educatori nell'ambito dell'educazione ambientale</li> <li>• Partecipazione delle scuole ai programmi pluriennali</li> <li>• Incremento della richiesta di giornate tematiche e di offerte di formazione</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Pianificazione	Manuale 2016-2019					
Realizzazione	Programma concreto					
Realizzazione	Continuazione di programmi esistenti					
Realizzazione	Introduzione di nuovi programmi					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
	Pietre miliari	Scadenze				
	Programma concreto	2016				
	Continuazione di programmi esistenti	2016 - 2019				
	Introduzione di nuovi programmi	Dal 2016 in poi				
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		280`000 CHF				
Impiego dei mezzi		Coordinamento / continuazione di programmi esistenti e sviluppo di nuovi programmi				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						



Comuni / Ente responsabile	320	320	1'837	1'837	4'314
Sponsor / Donatori / Partenariati	7'680*	7'680*	18'163*	18'163*	51'686*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	8'000	8'000	20'000	20'000	56'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	24'000	24'000	60'000	60'000	168'000
Confederazione (altri)					
Totale	40'000	40'000	100'000	100'000	280'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	1'000*	1'000*	1'000*	1'000*	4'000*

<b>Nome del progetto</b>	<b>Escursioni, attività e possibilità di vivere e sperimentare la zona centrale</b>	
<b>Numero del progetto</b>	3.1.2.	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>L'esteso territorio del parco offre delle peculiarità naturali, paesaggiste e culturali che vanno trasmesse alla popolazione locale e ai visitatori da parte delle persone locali che conoscono il territorio e degli esperti in materia. Va sviluppato a tale scopo un programma di escursioni in collaborazione con le persone e gli enti esistenti. Tale programma deve comprendere in particolare i temi della ricerca nella zona centrale. Va garantita un'ulteriore formazione centralizzata delle guide interessate a tale attività già impiegate per conto di Sentieri Grigioni e OTM (Operatore Turistico di Montagna), che trasmettono professionalmente a nome del Parc Adula le tematiche del parco e altri argomenti scelti. Si punta sulla collaborazione con le capanne nella zona centrale in funzione di centri d'informazione.</p> <p>La diffusione dei valori culturali (insediamenti, beni culturali, paesaggio rurale ecc.) e delle peculiarità delle singole Regioni sono focalizzate sui temi particolari della zona periferica.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione della consapevolezza e del senso d'identità per la propria Regione e il territorio del parco</li> <li>• Promozione della consapevolezza del valore della zona centrale</li> <li>• La popolazione locale e i visitatori conoscono le differenze fra zona centrale e zona periferica.</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto fondamentale per il coinvolgimento della popolazione (come guide e partecipanti, visitatori e attori per la diffusione della comprensione dei valori naturali, culturali e paesaggistici, nonché dell'idea del nuovo parco nazionale: ossia proteggere e utilizzare	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione con le scuole e gli istituti di formazione</li> <li>• Incanalamento del flusso dei visitatori</li> <li>• Concetto per la ricerca</li> </ul>	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabile nel campo dell'educazione ambientale	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondazione Alpina per le scienze della vita, Olivone</li> <li>• Centro Pro Natura Lucomagno</li> <li>• Centro culturale di Circolo Soazza-Mesocco-Lostallo</li> <li>• Guide alpine e guide escursionistiche Sentieri Grigioni, guide OTM (operatore turistico di montagna)</li> <li>• Enti turistici</li> <li>• Incarichi esterni</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia delle biodiversità, strategia del paesaggio	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dal 2011 in poi il Parc Adula offre un programma annuale d'escursioni.</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di un programma annuale d'escursioni</li> <li>• Programma speciale per vivere e</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero delle guide di Sentieri Grigioni e dell'OTM con formazione supplementare per il Parc Adula</li> <li>• Numero delle offerte d'escursioni e delle escursioni focalizza-</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>sperimentare la zona centrale</li> <li>Formazione supplementare delle guide escursionistiche Sentieri Grigioni e OTM</li> <li>Guida delle escursioni riguardanti la ricerca da parte di esperti del ramo del Parc Adula</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>te sui temi della ricerca effettuate</li> <li>Numero dei visitatori</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Pianificazione della formazione supplementare e delle escursioni					
2	Pianificazione ed esecuzione di un programma speciale per la zona centrale					
3	Realizzazione della formazione supplementare e delle escursioni					
4	Valutazione dei feedback annuali					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
	Pietre miliari	Scadenze				
	Programma speciale di escursioni nella zona centrale disponibile	2018				
	Escursioni: pianificazione, attuazione e valutazione dei feedback	Annualmente				
	Realizzazione della formazione supplementare	2017-2019				
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		130'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Pianificazione, realizzazione delle escursioni, diffusione dei temi della ricerca, sostegno della formazione supplementare delle guide escursionistiche				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		80	80	1'010	1'010	2'180
Sponsor / Donatori / Partenariati		1'920	1'920	9'990	9'990	23'820
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		2'000	2'000	11'000	11'000	26'000
Cantone (altri)						

Confederazione (parchi)	6`000*	6`000*	33`000*	33`000*	78`000*
Confederazione (altri)					
Totale	10`000	10`000	55`000	55`000	130`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Sensibilizzazione e partecipazione</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.1.3
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Per una gestione proficua del parco nazionale sono d'importanza essenziale lo scambio continuo d'informazioni fra tutte le Regioni del Parc Adula, così come la sensibilizzazione della popolazione locale e una buona interazione fra il parco e gli utenti dello stesso.</p> <p>Gli attori locali, il management del parco, il Gruppo operativo e i politici comunali sono in stretto contatto fra di loro per lo scambio delle informazioni sui temi rilevanti del parco. Lo scopo è quello di consolidare la rete d'interconnessione interna per creare e sviluppare buone premesse per l'ulteriore collaborazione. Ciò va realizzato con uno scambio regolare d'informazioni, lo svolgimento in comune di attività nel parco, la formazione ulteriore, le escursioni dedicate a temi specifici, lo scambio con altri parchi ecc.</p> <p>Per le persone attive professionalmente in primo luogo nella zona centrale (p.es. i gestori degli alpeggi, le guide alpine e i gestori delle capanne), vengono inoltre offerte e effettuate delle formazioni supplementari riferite alle esigenze specifiche del parco e della zona centrale, affinché esse possano essere in grado di informare e sensibilizzare i visitatori del parco. Questo flusso spontaneo d'informazioni promuove i legami e conferma il fatto che la popolazione del parco è consapevole dei valori che caratterizzano la propria Regione.</p> <p>La visione comune del Parc Adula ne esce rafforzata e visibile tanto nel suo interno quanto al di fuori di esso.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La popolazione locale è coinvolta nelle attività del parco per il tramite dei contadini, dei gestori delle capanne e delle guide alpine e acquisisce una sempre migliore consapevolezza delle peculiarità del parco.</li> <li>• Il sentimento d'identificazione con il Parc Adula si rafforza con lo scambio d'informazioni e d'esperienze, la cura della rete d'interconnessione e le attività in comune.</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	<p>Progetto per la sensibilizzazione e l'orientamento dei visitatori</p> <p>Progetto importante per il lavoro di convinzione e la promozione del sentimento d'identificazione</p>
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>Progetti per la sensibilizzazione, l'educazione ambientale e lo svago</p> <p>Comunicazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppo operativo Parc Adula</li> <li>• Membri dell'Associazione Parc Adula</li> <li>• Politici locali</li> <li>• Attori locali</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Responsabili dei progetti di altri parchi</li> <li>• Altri progetti di parchi svizzeri e parchi esteri</li> <li>• Proprietari e gestori degli alpeggi</li> <li>• Installazioni turistiche</li> <li>• Club Alpino Svizzero</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia della sostenibilità della Confederazione

<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>						
<b>Stato del progetto</b>						
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatto con le persone che sono in grado di trasmettere le informazioni e se ne assumono il compito</li> <li>• Elaborazione di materiale informativo</li> <li>• Ulteriore formazione, accompagnamento e sostegno delle persone che trasmettono le informazioni</li> <li>• Attività comuni nel parco</li> <li>• Visita di esempi "best practice" di parco in Svizzera e all'estero</li> <li>• Manifestazioni e tavole di discussione con attori e politici locali</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corsi organizzati e materiale informativo messo a disposizione</li> <li>• Numero dei partecipanti</li> <li>• Materiale informativo messo a disposizione</li> <li>• Partecipazione attiva ed elevato numero di partecipanti alle attività, alle escursioni specializzate ecc.</li> <li>• Rapporto allestito</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Contatto con le persone disposte a trasmettere le informazioni					
2	Elaborazione di materiale informativo e realizzazione di corsi di formazione supplementare					
3	Attività in comune nel parco – Visita di esempi "best practice" di parco in Patria e all'estero					
4	Accompagnamento e sostegno delle persone che trasmettono le informazioni					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Contatto con le persone disposte a trasmettere le informazioni			2016			
Realizzazione di corsi di formazione supplementare			Annualmente secondo le necessità			
Elaborazione di materiale informativo			2016-2019			
Accompagnamento e sostegno			A richiesta			
Attività comune nel parco – Visita di esempi di "best practice"			2016 - 2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		140'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni / Attività				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		320	320	551	551	1'741

Sponsor / Donatori / Partenariati	7'680*	7'680*	5'449*	5'449*	26'258*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	8'000	8'000	6'000	6'000	28'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	24'000	24'000	18'000	18'000	84'000
Confederazione (altri)					
Totale	40'000	40'000	30'000	30'000	140'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	3'000*	3'000*	3'000*	3'000*	12'000*

### 3.2. Promozione dei valori culturali, sociali e storici

<b>Nome del progetto</b>	<b>Promozione dei valori culturali, sociali e storici</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.2.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Il progetto „Blicke in Raum und Zeit – Eine kulturhistorische Reise durch die Surselva“ illustra in modo esemplare come possa essere documentato a favore della generazione attuale e di quelle future il sapere di valenza storica, e con esso l’eredità culturale delle Regioni del Parc Adula in relazione all’artigianato, alla coltivazione, alla cultura, alla natura e alla vita sociale; tale progetto indica anche come tale sapere possa essere trasmesso mediante tecniche espositive innovative e inserito nel contesto delle situazioni e delle possibilità odierne.</p> <p>I tempi andati vanno fatti rivivere per la popolazione locale interessata e per i visitatori con speciali messinscena collocate in diverse postazioni nei villaggi e nei loro dintorni. Nelle singole postazioni vien illustrato a un pubblico allargato il sapere di una volta attraverso la rappresentazione di testimonianze storiche, di quadri e di elementi interattivi. Grazie a questo confronto differenziato con i beni culturali, si dà il via a un discorso sociale per quanto riguarda il valore di tale sapere in un’ottica futura.</p> <p>Il Parc Adula prevede inoltre la realizzazione di un ciclo di manifestazioni nel campo della musica, del teatro, della lingua e della letteratura con il titolo „Cultura Parc Adula“ o „Cultura in loco“. Ciò promuove lo scambio culturale fra le Regioni del parco e ne sensibilizza la popolazione. Grazie a tali iniziative è possibile p.es. diffondere la cultura della Calanca nella Surselva, o la cultura dei Walser in Val Blenio. Nel contempo vengono promosse anche le attività delle persone che operano in campo culturale.</p>
<b>Contributo agli indicatori d’efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vengono illustrate le peculiarità culturali e la loro diversità nel territorio del Parc Adula rendendone partecipi la popolazione locale e gli ospiti.</li> <li>• Incremento dell’apprezzamento per i valori culturali, sociali e storici</li> <li>• Interconnessione continuata degli operatori culturali oltre i limiti regionali</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l’incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell’offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l’attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di iniziative innovative all’interno e all’esterno del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell’educazione ambientale d’intesa con istituzioni esistenti</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Consolida i legami e la reciproca comprensione delle diverse Regioni.
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti di rivalutazione dell’agricoltura e dell’economia forestale (paesaggio rurale), dei prodotti con marchio, del turismo, della gestione dei visitatori e dell’educazione ambientale / sensibilizzazione
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Collaboratrici/collaboratori nel campo dell’educazione ambientale / Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lia Rumantscha</li> <li>• Pro Grigioni italiano</li> <li>• Walservereinigung</li> <li>• Museo etnografico Cà da Rivöi, Blenio-Olivone</li> <li>• Museo storico della Valle di Blenio, Lottigna</li> <li>• Museo Moesano, San Vittore</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionalmuseum Surselva, Ilanz</li> <li>• Storico / antropologo quale mandatario esterno, oppure lavoro di diploma</li> <li>• Culturella</li> <li>• Openair Rheinwald</li> <li>• Center da Capricorns Wergenstein e Parco naturale Beverin</li> <li>• Fondazione Montegreco</li> <li>• Archivio regionale Calanca</li> <li>• Fondazione delle esploratrici Calanca</li> <li>• Pro Val Lumnezia-Ir novas vias</li> <li>• Kulturverein Rheinwald</li> <li>• Centro uomo e natura Lucomagno</li> <li>• Centro culturale di Circolo Mesocco, Soazza, Lostallo</li> <li>• Archivio a Marca</li> <li>• Academia Vivian</li> <li>• Alfredo Polti SA, Val Calanca</li> <li>• Convento di Disentis</li> <li>• Associazioni culturali e musicali e diverse fondazioni</li> <li>• Istituto per la ricerca culturale del Canton Grigione</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetto „Blicke in Raum und Zeit“</li> <li>• Ciclo culturale „Cultura in loco“</li> <li>• Nome dei tornanti sul versante nord del passo del San Bernardino</li> <li>• Libro dei toponimi del Moesano</li> <li>• Sostegno del progetto di film giovanile Rheinwald</li> <li>• Filmati brevi per attori che illustrano i valori del parco</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuazione del ciclo di manifestazioni culturali, calendario culturale „Cultura Parc Adula“ e „Cultura in loco“</li> <li>• Interconnessione degli operatori culturali</li> <li>• Documentare il sapere in campo culturale, farlo rivivere e diffonderlo in collaborazione con gli attori locali e le istituzioni</li> <li>• Postazioni interattive realizzate nelle diverse Regioni e integrate possibilmente nelle offerte esistenti</li> <li>• Messa in scena itinerante di eventi / esposizioni itineranti</li> <li>• Salvaguardare il sapere: documentare il sapere ancora conservato dagli adulti sotto forma di testi, illustrazioni, fotografie, registrazioni sonore, filmati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità di pubblicazioni riguardanti il sapere in campo culturale</li> <li>• Stampa e distribuzione del calendario culturale</li> <li>• Realizzazione di almeno cinque manifestazioni culturali all'anno nel quadro del ciclo „Cultura in loco“</li> <li>• Stampa e distribuzione del volantino „Cultura in loco“</li> <li>• Sostegno di tre progetti culturali nel territorio del parco</li> <li>• Organizzazione regolare del convegno di scambio fra operatori culturali (numero)</li> <li>• Realizzazione di postazioni interattive in tre Regioni; presenza di esposizioni illustrative in almeno due musei o locali espositivi al di fuori del Parc Adula</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019

Istituzione/Gestione	Continuazione Cultura Parc Adula: calendario con le manifestazioni culturali / contributi di sostegno per le manifestazioni culturali, realizzazione del ciclo „Cultura in loco“					
Istituzione	Richieste di finanziamento e di partenariato					
Istituzione	Documenti sonori, film e fotografie, documentazione					
Istituzione	Concetto e realizzazione di postazioni interattive					
Istituzione	Lancio del progetto pilota “1000 Blicke in Raum und Zeit”					
Gestione	Documentazione per le esposizioni					
Gestione	Realizzazione delle postazioni interattive in altre località del parco					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Ciclo „Cultura in loco“				2016 - 2019		
Realizzazione di un progetto pilota tratto da „Blicke in Raum und Zeit - eine kultur-historische Zeitreise durch die Surselva“				2016		
Realizzazione di altre postazioni interattive nel territorio del parco				2017		
Esposizione delle postazioni in musei o locali espositivi della Svizzera				2017 / 2018		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		230`000 CHF				
Impiego dei mezzi		Ciclo “Cultura in loco”, realizzazione del progetto pilota, postazioni interattive nel territorio del parco, convegno di scambio, pubblicazioni sul sapere culturale				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		360	360	1'286	1'286	3'292
Sponsor / Donatori / Partenariati		8'640*	8'640*	12'714*	12'714*	42'708*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		9'000*	9'000*	14'000*	14'000*	46'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		27'000	27'000	42'000	42'000	138'000
Confederazione (altri)						
Totale		45'000	45'000	70'000	70'000	230'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		3'000*	3'000*	3'000*	3'000*	12'000*

### 3.3 Strumenti per l'informazione e la sensibilizzazione nella zona centrale

<b>Nome del progetto</b>	<b>Strumenti per l'informazione e la sensibilizzazione nella zona centrale</b>
<b>Numero del progetto</b>	3.3.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Questo progetto serve alla sensibilizzazione e alla diffusione dell'informazione riguardante la zona centrale. A tale scopo vanno definiti, rispettivamente elaborati degli strumenti adeguati e i rispettivi contenuti. Nella zona centrale è particolarmente importante che gli ospiti e la popolazione locale siano informati e sappiano ciò che è permesso e ciò che è vietato, affinché sia possibile un comportamento conforme alla zona. Per la realizzazione sono rilevanti i seguenti strumenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capanne per i visitatori e alpeggi nella zona centrale; in futuro essi assumeranno il ruolo attivo quali ambasciatori del parco in collaborazione con il Parc Adula.</li> <li>• Rangers del parco, che assumeranno in particolare nel terreno l'importante funzione quale fonte d'informazione e d'aiuto, nonché quello di mediatori (good cops – confr. scheda di progetto Sorveglianza del parco)</li> <li>• Attori, che svolgono determinate funzioni in collaborazione con il parco, come p.es. quella di guida escursionistica</li> <li>• Altri mezzi di comunicazione (internet, opuscolo, demarcazione nel terreno (segnaletica)</li> </ul> <p>Questo progetto coordina e garantisce la disponibilità di tali vari „strumenti“ per la sensibilizzazione e l'informazione. In questo contesto si punta sulla collaborazione delle sezioni del CAS, risp. FAT, dei gestori delle capanne, dei proprietari e dei gestori degli alpeggi, come pure con le autorità e gli Uffici competenti (in particolare gli Uffici per la caccia e la pesca e gli organi di sorveglianza della selvaggina), che sono d'importanza centrale. Per tale motivo si intende far capo alla cooperazione negli svariati settori.</p> <p>Questo progetto è strettamente collegato con:  2.5 Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica  2.6.4. Sorveglianza del parco  5.2 Strategia dell'informazione e della comunicazione</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rafforzamento della consapevolezza e della percezione positiva della zona centrale</li> <li>• Percezione adeguata degli strumenti d'informazione e dei canali della comunicazione nella rispettiva funzione</li> <li>• Informazioni chiare e inequivocabili sostenute da un'adeguata e mirata diffusione</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti gli obiettivi</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per l'accettazione della zona centrale, nonché per un comportamento conforme alla zona da parte della popolazione locale e dei visitatori
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con il turismo, i prodotti e i marchi, le aziende partner, l'educazione ambientale / la sensibilizzazione, la ricerca e il monitoraggio, la comunicazione e il marketing
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestori delle capanne delle sezioni del CAS, risp. FAT</li> <li>• Alpeggi nella zona centrale (cooperazioni d'alpeggio ecc.)</li> <li>• Cercatori di cristalli</li> <li>• Altri parchi nazionali in Svizzera e all'estero</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazioni turistiche</li> <li>• Swiss Rangers</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversi gradi di collaborazione con le differenti capanne</li> <li>• Offerta forfetaria Greina Alta (capanne Medel, Motterascio e Länta)</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazione e cooperazioni riguardanti la funzione d'informazione delle capanne, degli alpeggi e degli Uffici cantonali</li> <li>• Determinazione delle misure di sensibilizzazione e dei canali di comunicazione (cooperazioni con le capanne e gli alpeggi)</li> <li>• Elaborazione di offerte attraenti (escursioni ecc.) per i visitatori ai fini di un incanalamento positivo del flusso dei visitatori</li> <li>• Creazione di uno strumentario di valutazione</li> <li>• Cooperazioni con i Servizi cantonali per quanto riguarda le funzioni di controllo</li> <li>• Comunicazione chiara e inequivocabile delle regole di comportamento (p.es. comunicazione positiva in merito ai bordi dei sentieri, aree di sosta ecc.)</li> <li>• Coinvolgimento degli Swiss Rangers (confr. scheda di progetto Sorveglianza del parco)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperazione con le capanne</li> <li>• Contratti di cooperazione con altri attori</li> <li>• Misure definite per la sensibilizzazione dei visitatori nelle capanne</li> <li>• Strumentario di valutazione</li> <li>• Determinazione di canali adeguati di comunicazione e strumenti per la realizzazione delle misure della gestione dei visitatori (scheda di progetto 2.5.1)</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
	Determinazione delle misure di sensibilizzazione e dei canali di comunicazione				
	Contratti di cooperazione				
	Elaborazione di offerte attraenti per i visitatori ai fini di un incanalamento positivo del flusso dei visitatori				
	Creazione di uno strumentario di valutazione				

<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari				Scadenze		
Cooperazione con i Servizi cantonali, le capanne, gli alpeggi				2017		
Definizione di misure per la sensibilizzazione				2017 - 2019		
Contratti di cooperazione				2017 - 2019		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		208'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		432	432	919	919	2'702
Sponsor / Donatori / Partenariati		10'368*	10'368*	9'082*	9'082*	38'900*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		10'800*	10'800*	10'000*	10'000*	46'100*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		32'400	32'400	30'000	30'000	124'800
Confederazione (altri)						
<b>Totale</b>		<b>54'000</b>	<b>54'000</b>	<b>50'000</b>	<b>50'000</b>	<b>208'000</b>
<b>Contributi materiali</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

## 4. Campo d'attività 4: Ricerca e monitoraggio

### 4.1. Attuazione del concetto di monitoraggio e ricerca, parte ricerca

<b>Nome del progetto</b>	<b>Attuazione del concetto di monitoraggio e ricerca, parte ricerca</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.1.
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p><b>Attuazione del concetto di monitoraggio e ricerca</b></p> <p>La ricerca e il monitoraggio nella zona centrale e in quella periferica nelle tre dimensioni della sostenibilità (ambiente, società ed economia) rappresentano un compito fondamentale per il Parco nazionale.</p> <p>Gli indicatori e i principali ambiti di ricerca sono definiti nel concetto di monitoraggio e di ricerca del Parc Adula (Parc Adula/HSR, 2014). Numerosi partner per la ricerca sono già stati coinvolti e interpellati nella fase di istituzione del parco e la Commissione scientifica è stata istituita. Nella fase di gestione si tratterà quindi di avviare le proposte contenute nel concetto.</p> <p>Inoltre sarà necessario organizzare la ricerca nel Parc Adula e creare le basi necessarie per rendere attrattiva tale attività (centro di ricerca, biblioteca del Parc Adula, creazione delle infrastrutture necessarie, piattaforma per la presentazione dei risultati, indennizzi per i ricercatori ecc.). Come base per l'attuazione del concetto di ricerca e monitoraggio viene creato un fondo per la ricerca, con il quale possono venir promossi progetti strategici di ricerca e monitoraggio. L'assegnazione dei progetti viene effettuata dalla Commissione scientifica, l'attuazione operativa spetta al delegato per la ricerca nel team Parc Adula.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ricerca è organizzata e coordinata.</li> <li>• Le lacune conoscitive in ambito naturalistico vengono individuate e colmate grazie ai lavori di ricerca pianificati.</li> <li>• Le ricerche forniscono basi importanti per la pianificazione dei progetti d'utilizzazione del territorio, la risoluzione dei conflitti e per il management del Parc Adula</li> <li>• La protezione di spazi vitali pregiati, di specie caratteristiche e dei processi è assicurata grazie a interventi mirati.</li> <li>• Promozione delle collaborazioni con altri parchi, con le università e gli istituti di ricerca</li> <li>• Maggiore sensibilizzazione del pubblico</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sviluppo ulteriore e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con le istituzioni esistenti</li> <li>• Promozione di un'economia agricola e forestale innovative e orientate al futuro</li> <li>• Divulgazione del territorio del parco come area di ricerca</li> <li>• Promozione della ricerca dedicata alle qualità specifiche del parco e della ricerca applicata</li> <li>• Analisi sullo status quo riguardante la flora, la fauna, i fattori di potenziale disturbo (p.es. la frequenza dei visitatori), gli spazi vitali, i biotopi, la situazione socioeconomica</li> <li>• Organizzazione e finanziamento della ricerca</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	<p>Progetto chiave d'importanza naturalistica, culturale, sociale ed economica</p> <p>La scheda sancisce l'importanza dello sviluppo della ricerca rispetto agli obiettivi prioritari di protezione della natura e di sviluppo socioeconomico.</p>
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato con tutti i progetti
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Commissione scientifica, delegato per la ricerca del team Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner per la ricerca: università e istituti di ricerca</li> <li>• Parco nazionale svizzero Zernezh</li> <li>• Parco nazionale del Locarnese</li> <li>• Parkforschung Schweiz (ScNat), Internationale Forschungsnetzwerke</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Confederazione, Cantoni, Comuni</li> <li>• ICAS Interacademic Commission for Alpine Studies</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>International Scientific Committee on Research in the Alps, ISCAR</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Istituzione della Commissione scientifica (2011)</li> <li>Elaborazione del concetto per la ricerca e il monitoraggio (2014)</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi dello stato attuale natura, società ed economia sulla base degli indicatori definiti nel concetto di ricerca e monitoraggio</li> <li>Organizzazione della ricerca: il delegato per la ricerca è designato.</li> <li>Creazione del fondo per la ricerca</li> <li>Allestimento della banca dati della ricerca</li> <li>Creazione di una piattaforma per la presentazione di progetti di ricerca svolti e in corso d'attuazione nel Parc Adula</li> <li>Creazione di una piattaforma per la presentazione di progetti di ricerca particolari e per la ricerca di fondi straordinari (Fondo nazionale svizzero, sponsor, ecc.)</li> <li>Lancio di progetti strategici di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raccolta dei dati nei tre campi della sostenibilità</li> <li>Il modo di procedere nelle attività di ricerca nel Parc Adula è determinato e viene realizzato</li> <li>La banca dati della ricerca è implementata</li> <li>Disponibilità di una piattaforma per presentazione dei progetti</li> <li>Numero delle ricerche scientifiche nel Parc Adula</li> <li>Importo del fondo per la ricerca</li> <li>Analisi dello stato attuale riguardante la flora, la fauna, i fattori di potenziale disturbo, gli spazi vitali e i biotopi</li> <li>Analisi dello stato attuale in base agli indicatori definiti nei campi tematici di società ed economia</li> <li>Organizzazione della ricerca nel Parc Adula</li> <li>Avvio dei programmi di monitoraggio</li> <li>Comunicazione dei risultati delle ricerche</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Organizzazione della ricerca				
2	Creazione della piattaforma per le ricerche				
3	Allestimento e implementazione della banca dati della ricerche				
4	Analisi dello stato attuale natura, società, economia				
5	Avvio delle ricerche strategiche				
6	Avvio dei programmi di monitoraggio				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
La banca dati della ricerca è implementata.			2016		
Creazione della piattaforma			2018		
Alcuni lavori di ricerca e monitoraggio in fase d'attuazione			2018		
Pubblicazione dei primi risultati			2019		
Identificazione delle potenziali infrastrutture per la ricerca			2019		
<b>Budget e finanziamento</b>					

Costi totali	1'070'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Organizzazione della ricerca, piattaforma di ricerca, avvio della ricerca strategica, stato attuale nell'ambito della natura, della società e dell'economia				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'120	1'600	7'348	6'062	16'130
Sponsor / Donatori / Partenariati	26'880	38'400	72'652	59'938	197'870
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	28'000	40'000	80'000	66'000	204'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	84'000	120'000	240'000	198'000	642'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>140'000</b>	<b>200'000</b>	<b>400'000</b>	<b>330'000</b>	<b>1'070'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					



<b>Nome del progetto</b>	<b>Cooperazioni nell'ambito della ricerca</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.1.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p><b>Collaborazione con gli istituti di ricerca e di formazione nazionali e internazionali</b></p> <p>Grazie alla Commissione scientifica e ai diversi contatti già stabiliti con i partner per la ricerca, occorre coltivare e promuovere le collaborazioni costruttive a livello nazionale e internazionale per posizionare e divulgare il territorio del Parc Adula quale regione interessante per la ricerca. La collaborazione con i parchi nazionali e regionali in Svizzera e all'estero è fondamentale per lo scambio di esperienze e la gestione di specie che emigrano a lunga distanza (p. es. grandi predatori, uccelli ecc.). La rete Alparc fornisce una tale possibilità di collaborazione. Per evidenziare e consolidare la collaborazione del Parc Adula con i partner nazionali e internazionali nel campo della ricerca, vien organizzata nell'ambito di questo progetto una giornata internazionale sulla ricerca nei parchi. I gruppi destinatari sono i ricercatori interessati ai temi legati alla ricerca sui parchi e rappresentanti dei parchi svizzeri e internazionali.</p> <p>Come base per l'attuazione del concetto di ricerca e monitoraggio viene creato un fondo per la ricerca, con il quale possono venire promossi progetti strategici di ricerca e di monitoraggio. L'assegnazione dei progetti viene effettuata dalla Commissione scientifica, l'attuazione operativa spetta al delegato per la ricerca nel team Parc Adula.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ricerca scientifica è arricchita dalla collaborazione con istituti e atenei nazionali e internazionali</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di innovazioni entro e fuori il territorio del parco</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con le istituzioni esistenti</li> <li>• Contatti e partenariato con le reti interconnesse internazionali</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per la gestione di diverse specie animali, per stabilire importanti collaborazioni e per posizionare il Parco in ambito internazionale
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Educazione ambientale, cooperazioni al di fuori del parco
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Commissione scientifica e management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parco nazionale svizzero</li> <li>• Parco nazionale del Locarnese</li> <li>• Parchi naturali regionali svizzeri</li> <li>• Parchi nazionali esteri</li> <li>• Istituti di ricerca e di formazione nazionali e internazionali</li> <li>• Parkforschung Schweiz</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Rete Alparc</li> <li>• Rete Europarc</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diverse collaborazioni a livello nazionale sono già state avviate.</li> </ul>
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione e presentazione dei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero di progetti proposti</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>progetti</li> <li>Ricerca dei finanziamenti</li> <li>Creazione di sinergie con i progetti transfrontalieri</li> <li>Rendere il Parc Adula attrattivo per la ricerca</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Numero e qualità delle collaborazioni</li> <li>Posizionamento del Parc Adula nel contesto internazionale</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Gestione	Convegni Alparc					
Gestione	Avvio di un progetto comune					
Gestione	Giornata internazionale					
Istituzione/gestione	Fondo per la ricerca					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Presenza di contatto, attuazione della giornata internazionale			2017			
Partecipazione ai convegni Alparc			Annualmente			
Prima proposta per un progetto comune			2018			
Avvio del primo progetto transfrontaliero			2018			
Elaborazione e presentazione del primo progetto			2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		540'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Scambio d'esperienze e informazione				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		560	800	3'674	3'123	8'157
Sponsor / Donatori / Partenariati		13'440*	19'200*	36'326*	30'877*	99'843*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		14'000*	20'000*	40'000*	34'000*	108'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		42'000*	60'000*	120'000*	102'000*	324'000*
Confederazione (altri)						
Totale		70'000	100'000	200'000	170'000	540'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

<b>Nome del progetto</b>	<b>Centro di ricerca e biblioteca</b>	
<b>Numero del progetto</b>	4.1.2	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Le attività di ricerca nel Parc Adula vanno organizzate, coordinate e gestite in modo ottimale. Le infrastrutture necessarie dovranno essere a disposizione dei ricercatori.</p> <p>Al centro di questo progetto vi è la creazione di un centro di ricerca e di una biblioteca del Parc Adula. Il centro dovrà rendere attrattivo il Parc Adula e fungere da faro per i ricercatori indigeni e stranieri. Per valutare le possibilità e le ubicazioni possibili sarà effettuato uno studio di fattibilità. Se lo studio avrà esito positivo, sarà definito un luogo ed elaborato un progetto di massima per il centro di ricerca Parc Adula. Nelle discussioni per la creazione del centro di ricerca dovranno essere coinvolti potenziali istituti, enti e/o privati interessati.</p> <p>I vari centri didattici presenti o pianificati nel territorio del parco (Centro didattico Nosáll/Rolétt a Soazza, Centro didattico Calvario pianificato a Rossa, Centro Pro Natura Lucomagno, Academia Vivian a Medel/Lucmagn) fungeranno da hotspots per la ricerca e la formazione. Gli accordi sulle possibili collaborazioni e sinergie sono da definire all'inizio della fase di gestione del Parc Adula.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La ricerca scientifica nel Parc Adula diventa attrattiva.</li> <li>• La ricerca nel Parc Adula è ben distribuita e ancorata sul territorio del parco grazie agli accordi con i centri didattici esistenti o pianificati.</li> <li>• La ricerca è a stretto contatto con l'educazione ambientale (centri didattici).</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di innovazioni entro e fuori il territorio del parco</li> <li>• Il Parc Adula diventa attrattivo come territorio di ricerca.</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 3: promozione dell'utilizzazione sostenibile delle risorse naturali</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per l'organizzazione della ricerca e per rendere attrattivo il Parc Adula come territorio di ricerca.	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Sviluppo dell'organizzazione e management del parco	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituti interessati</li> <li>• Comuni, Cantoni</li> <li>• Centri didattici esistenti o pianificati (Soazza, Rossa, Blenio, Medel/Lucmagn)</li> <li>• Associazioni e fondazioni</li> <li>• Privati</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro di ricerca: progetto da avviare</li> <li>• Collaborazioni in corso con i centri didattici</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione dello studio di fattibilità per il centro di ricerca</li> <li>• Elaborazione del progetto di massima per il centro di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio di fattibilità: potenziali infrastrutture adatte per la creazione del centro di ricerca e della biblioteca</li> <li>• Definizione degli accordi con i centri didattici</li> <li>• Identificazione delle infrastrutture adatte per la creazione del centro di ricerca</li> </ul>	

e la biblioteca	Parc Adula e della biblioteca				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatti con potenziali istituti interessati</li> <li>• Accordi con i centri didattici (implementazione del concetto di ricerca)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chiarimento dell'ubicazione</li> <li>• Presentazione della documentazione allestita a potenziali istituti interessati</li> <li>• Accordi di collaborazione con i centri didattici esistenti o pianificati</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Istituzione	Contratti di cooperazione con i centri didattici				
Gestione	Studio di fattibilità				
Gestione	Progetto preliminare				
Gestione	Contatti con potenziali investitori e interessati				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Allestimento documentazione / Studio di fattibilità			2017		
Progetto di massima			2018		
Contatti con potenziali investitori			2017-2019		
Accordi con i centri didattici prescelti			2017		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	530'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Concetto del centro di ricerca, centri didattici e biblioteca, convenzioni di cooperazione				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	560	800	3'674	2'939	7'973
Sponsor / Donatori / Partenariati	13'440*	19'200*	36'326*	29'061*	98'027*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	14'000	20'000	40'000	32'000	106'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	42'000	60'000	120'000	96'000	318'000
Confederazione (altri)					
Totale	70'000	100'000	200'000	160'000	530'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	5'000	5'000	5'000	5'000	20'000

#### 4.2. Realizzazione del concetto di ricerca e di monitoraggio, parte monitoraggio

<b>Nome del progetto</b>	<b>Realizzazione del concetto di ricerca e di monitoraggio, parte monitoraggio</b>	
<b>Numero del progetto</b>	4.2.	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Realizzazione del concetto di ricerca e di monitoraggio con piano di monitoraggio, rilevamento dello stato attuale, primo rilevamento e rilevamenti successivi</p> <p>Il concetto di monitoraggio è stato elaborato nel 2014 in collaborazione con i partner coinvolti e in sintonia con sistemi di monitoraggio esistenti (Parc Adula, HSR 2014). Ne è risultato un catalogo provvisorio degli indicatori, che va approfondito e migliorato nei prossimi anni. Su tale base sarà possibile in futuro formulare delle asserzioni ampie e approfondite per quanto riguarda lo stato di conservazione e le modifiche a lungo termine dell'ambiente, dell'economia e della società nel Parc Adula. Il monitoraggio va abbinato all'esercizio del parco in un ciclo di gestione. Quale punto centrale di tale ciclo sta la verifica permanente (feedback) dei risultati del monitoraggio, nonché l'implementazione delle misure volte ad ottimizzare il piano di gestione. Quale forza trainante nel monitoraggio funge la ricerca, in quanto essa fornisce in continuazione nuovi stimoli per il monitoraggio. Nel piano di monitoraggio si concretizzano le misure del concetto di monitoraggio e si effettuano il rilevamento dello stato attuale, il primo rilevamento e quelli successivi.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cognizione degli aspetti prioritari da monitorare</li> <li>• Cognizione dello stato attuale (ambiente, economia, società)</li> <li>• Acquisizione di conoscenze sull'evoluzione di ambiente, economia e società</li> <li>• Riconoscimento in tempo utile di evoluzioni considerate negative</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• d/b/e/k</li> <li>• Strumento fondamentale per studiare l'evoluzione a medio-lungo termine della natura, del paesaggio, della società e dell'economia e quindi degli effetti del Parc Adula in tali ambiti</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave per ricavare importanti basi decisionali a livello operativo e strategico e per definire eventuali misure di miglioramento	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato a tutti i progetti relativi allo studio del territorio e dell'ambiente e alla pianificazione	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Commissione scientifica, delegato per la ricerca nel team Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituti di ricerca nazionali e internazionali</li> <li>• Parkforschung Schweiz (ScNat)</li> <li>• ICAS Interacademic Commission for Alpine Studies</li> <li>• International Scientific Committee on Research in the Alps, ISCAR</li> <li>• Parco nazionale svizzero Zernez</li> <li>• Progetto parco nazionale del Locarnese</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Da avviare</li> <li>• Concetto per la ricerca e il monitoraggio (2014)</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attribuzione dei mandati esterni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero dei programmi di monitoraggio avviati</li> <li>• Dati acquisiti in base agli indicatori stabiliti</li> <li>• Piano di monitoraggio e rilevamento dello stato attuale</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avvio dei programmi di monitoraggio</li> <li>• Ricerca di fondi per i programmi di monitoraggio o per l'eventuale intensificazione di programmi esistenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primo rilevamento</li> <li>• Rilevamenti successivi</li> <li>• Impostazione e gestione della banca dati per dati rilevati</li> <li>• Analisi e interpretazione dei risultati del monitoraggio</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Istituzione	Piano monitoraggio e rilevamento dello stato attuale				
Gestione	Primo rilevamento				
Gestione	Rilevamento successivo				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Attribuzione dei mandati		2016			
Piano di monitoraggio e rilevamento dello stato attuale		2017			
Piano di rilevamento eseguito		2018			
Rilevamento successivo eseguito		2019			
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	1'540'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Piano di monitoraggio e rilevamento dello stato attuale CHF 100'000.- (2016); primo rilevamento e rilevamenti successivi CHF 50'000.-/anno				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'200	1'680	11'022	10'655	24'557
Sponsor / Donatori / Partenariati	28'800*	40'320*	108'978*	105'345*	283'443*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	30'000*	42'000*	120'000*	116'000*	308'000*
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	90'000	126'000	360'000	348'000	924'000
Confederazione (altri)					
Totale	150'000	210'000	600'000	580'000	1'540'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Programmi di monitoraggio nella zona centrale e in quella periferica, incluso il monitoraggio dei visitatori</b>
<b>Numero del progetto</b>	4.2.1
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Poiché in un parco nazionale la zona centrale ha particolare importanza, il monitoraggio della stessa assume una funzione chiave. In tale contesto vanno osservati in primo luogo i cambiamenti a lungo termine nello sviluppo della natura e del paesaggio in relazione alle rispettive funzioni specifiche, rispettivamente alla tutela dei processi. Oltre a ciò l'interesse è rivolto agli effetti generati dalla presenza umana sulla zona centrale.</p> <p>Lo stato attuale (Z0) vien rilevato per avere una visione generale e per ottimizzare la rete dei sentieri e degli itinerari, ma anche per avere un quadro di riferimento per il controllo degli effetti generati dalle misure per l'incanalamento del flusso dei visitatori nella zona centrale. A complemento del monitoraggio quantitativo dei visitatori, si rilevano anche i motivi e le esigenze dei visitatori del parco mediante inchieste finalizzate. In tale connesso sono d'interesse anche le opinioni interne e esterne, ossia la valutazione delle risposte date alla domanda sui motivi che spingono a visitare, rispettivamente a non visitare il Parc Adula.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi e studio degli effetti delle attività umane sui processi naturali nella zona centrale</li> <li>• Analisi e studio dei processi naturali nella zona centrale</li> <li>• Analisi e studio dei cambiamenti dell'ambiente, dell'economia e della società nel Parc Adula</li> <li>• Cognizioni dettagliate e monitoraggio delle attività umane nella zona centrale</li> <li>• Monitoraggio dei processi naturali nella zona centrale</li> <li>• Verifica e adeguamento delle prime misure per l'incanalamento del flusso dei visitatori</li> <li>• Ottimizzazione della rete dei sentieri e degli itinerari in base ai risultati del monitoraggio</li> <li>• Contributo all'analisi del valore aggiunto generato dal parco (in particolare capanne e offerte)</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• a/d</li> <li>• Studio e analisi dell'evoluzione dei processi naturali della zona centrale</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi: salvaguardia e rivalorizzazione della qualità della natura e del paesaggio</li> <li>• Obiettivo programmatico 6: Ricerca</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	<p>Progetto chiave. La scheda sancisce l'importanza dello sviluppo della ricerca rispetto all'obiettivo prioritario di protezione dei processi naturali nella zona centrale del Parc Adula. Il monitoraggio dei visitatori è uno strumento necessario per valutare e migliorare in continuazione le misure adottate in seguito allo stesso.</p>
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>Gestione della selvaggina, piano di gestione degli alpeggi, protezione delle mandrie, TIGRA  Con tutti i progetti di rivalutazione dell'agricoltura e dell'economia forestale (paesaggio rurale), dei prodotti con marchio, del turismo, della gestione dei visitatori e dell'educazione ambientale / sensibilizzazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Commissione scientifica - Management Parc Adula
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituti di ricerca e di formazione</li> <li>• Parco nazionale svizzero Zernezh</li> <li>• Parco nazionale del Locarnese</li> <li>• Uffici cantonali</li> <li>• Parkforschung Schweiz (ScNat)</li> <li>• ICAS Interacademic Commission for Alpine Studies</li> <li>• International Scientific Committee on Research in the Alps, ISCAR</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Strategia della biodiversità UFAM

<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>						
<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborazione concetto di ricerca e monitoraggio (2014); definizione dei programmi di monitoraggio e degli indicatori</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Assegnazione dei mandati per i programmi di monitoraggio</li> <li>Gestione dei mandati esterni</li> <li>Gestione dei dati raccolti</li> <li>Rilevamento di altri dati di base per ottimizzare la rete dei sentieri e degli itinerari</li> <li>Monitoraggio dei visitatori nella zona centrale</li> <li>Creazione di un sistema d'indicatori per la valutazione della gestione dei visitatori</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mandati assegnati</li> <li>Integrità dei dati raccolti</li> <li>Analisi e studio degli effetti delle attività umane sui processi naturali nella zona centrale</li> <li>Analisi e studio dei processi naturali nella zona centrale</li> <li>Completamento dei dati di base</li> <li>Monitoraggio continuo</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
	Assegnazione dei mandati					
	Gestione dei mandati					
	Gestione dei dati rilevati					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Assegnazione dei mandati esterni			2017			
Struttura dei dati di monitoraggio			2018			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		1'540'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Rilevamento dello stato attuale e monitoraggio continuo				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		1'200	1'680	11'022	10'655	24'557
Sponsor / Donatori / Partenariati		28'800*	40'320*	108'978*	105'345*	283'443*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		30'000*	42'000*	120'000*	116'000*	308'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		90'000	126'000	360'000*	348'000*	924'000
Confederazione (altri)						



Totale	150`000	210`000	600`000	580`000	1`540`000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

## 5. Campo d'attività 5: Gestione, comunicazione e garanzia territoriale

### 5.1. Gestione

<b>Nome del progetto</b>	<b>Sviluppo dell'organizzazione e management del Parc Adula</b>
<b>Numero del progetto</b>	5.1.1
<b>Durata del progetto</b>	Fase I 2016 – 2017 / Fase II 2018 - 2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Lo sviluppo dell'organizzazione per il management del parco è di particolare importanza per il territorio del Parc Adula in conseguenza della sua eterogeneità dal punto di vista della natura, ma soprattutto dal profilo politico culturale. Va realizzata e consolidata una buona gestione del progetto che garantisca l'assolvimento efficiente e senza intralci dei vari compiti nelle diverse Regioni con del personale qualificato.</p> <p>Dal 2016 sarà avviato lo sviluppo dell'organizzazione definita qui di seguito. In una fase di transizione il lavoro quotidiano va svolto con la struttura esistente. Nel contempo vanno effettuati i preparativi per la fase d'attuazione della nuova struttura (in parte con nuove sedi degli uffici e con mandati).</p> <p>La struttura organizzativa già predefinita prevede tre centri del parco (Mesolcina, Surselva e Blenio). Nel centro di Blenio va realizzato in collaborazione con determinati istituti di ricerca l'importante centro di ricerca del futuro parco nazionale. Cinque postazioni esterne elaborano, stimolano e coordinano nelle Regioni diversi progetti riguardanti gli ambiti tematici interdisciplinari dello sviluppo regionale (sedi dello sviluppo regionale: Olivone, Vals, Vrin, Rossa, Splügen). A tale scopo vanno stipulate delle convenzioni di cooperazione con le rispettive organizzazioni regionali. Anche lo sviluppo delle offerte turistiche va realizzato in stretta collaborazione con le DMO e presumibilmente in un rapporto di mandato con le organizzazioni turistiche competenti (sviluppo delle offerte turistiche in rapporto di mandato: Surselva Tourismus e Disentis Sedrun Tourismus (sedi Disentis o Lumnezia) / Viamala Tourismus (sede Splügen) / Moesano / San Bernardino (sede Mesocco o San Bernardino) / Val Blenio (sede Olivone).</p> <p>Le diverse sedi della futura gestione del parco sono strettamente collegate al sistema d'informazione per i visitatori. I centri del parco, le sedi esterne e gli uffici turistici partecipanti vanno intesi sempre anche come centri d'informazione per i visitatori del parco e la popolazione locale. A tale scopo vien elaborato un concetto che definisce i compiti nel campo dell'informazione, i percorsi e le funzioni.</p> <p>La struttura organizzativa predefinita vien sviluppata nella fase I (2016 – 2017) e la sua realizzazione vien preparata a partire dall'estate 2017. A tale scopo sono necessari dei concetti per lo sviluppo dell'organizzazione e i relativi lavori (sistema di gestione con definizione dei processi, dei percorsi, delle responsabilità, della comunicazione interna ecc.). Nella realizzazione si tratta di elaborare i contratti d'affitto e delle norme per l'utilizzazione. Devono inoltre essere preparati ed effettuati i lavori di trasloco. Infine sarà molto importante anche la pianificazione e la realizzazione delle infrastrutture e la gestione degli acquisti necessari.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione efficiente nella fase di pianificazione (2016-2017)</li> <li>• Implemento e gestione del nuovo modello organizzativo nelle nuove sedi</li> <li>• Gestione del parco efficiente dal punto di vista organizzativo nella fase di gestione (2018 – 2019), accettato anche dal punto di vista politico-culturale</li> </ul>
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti gli obiettivi specifici del parco sono interessati dalla struttura organizzativa.</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anche tutti i fattori nel quadro degli obiettivi proposti dall'UFAM dipendono nella fase di realizzazione della struttura organizzativa.</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d'importanza determinante per la realizzazione e la gestione del Parc Adula (progetto chiave).
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Tutti i progetti sono interessati.
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del parco / Gruppo operativo

<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni del parco</li> <li>• Regioni</li> <li>• DMO / Organizzazioni turistiche</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In progettazione</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione del parco senza incagli nella fase di transizione</li> <li>• Comunicazione approfondita del nuovo concetto, della nuova organizzazione e delle nuove sedi</li> <li>• Realizzazione delle nuove sedi e avvio della gestione (reclutamento del personale, introduzione del sistema di gestione)</li> <li>• Collegamento con il concetto d'informazione e definizione delle rispettive funzioni</li> <li>• Prima valutazione e misure di ottimizzazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il management del parco nella fase transitoria è operativo.</li> <li>• Il concetto per il nuovo modello organizzativo è consolidato, accettato dal profilo politico, conosciuto e riconosciuto dalla popolazione.</li> <li>• Le nuove sedi sono operative (il personale è reclutato, il sistema di gestione è funzionale).</li> <li>• Le convenzioni di cooperazione con le DMO e le organizzazioni regionali sono stipulate.</li> <li>• I compiti d'informazione delle sedi sono definiti e vengono eseguiti.</li> <li>• La prima valutazione genera diverse misure di ottimizzazione.</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	<b>Prestazioni</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
Istituzione	Concezione del modello organizzativo e del sistema di gestione (esercizio)				
Istituzione	Attuazione della pianificazione e della comunicazione / collegamento con il sistema d'informazione (manifestazioni informative con i Comuni e la popolazione locale, valutazione delle ubicazioni, pianificazione delle infrastrutture delle sedi, concetto per l'informazione degli ospiti e della popolazione locale ecc.)				
Gestione	Implemento, avvio e attuazione del modello organizzativo nelle nuove sedi (reclutamento del personale, definizione dei decorsi e dei processi – sistema di gestione)				
Gestione	Valutazione e ottimizzazione				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Definizione del concetto organizzativo e delle sedi a partire dal 2018			31.06.2017		
Conclusione dell'implemento e attuazione della nuova forma organizzativa			31.08.2018		

Attuazione della valutazione e definizione delle misure d'ottimizzazione		31.12.2019			
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	880'000 CHF				
Impiego dei mezzi	Organizzazione, nuova organizzazione, mandati				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'600	1'600	4'409	4'409	12'018
Sponsor / Donatori / Partenariati	38'400	38'400	43'591	43'591	163'982
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	40'000	40'000	48'000	48'000	176'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	120'000	120'000	144'000	144'000	528'000
Confederazione (altri)					
<b>Totale</b>	<b>200'000</b>	<b>200'000</b>	<b>240'000</b>	<b>240'000</b>	<b>880'000</b>
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	3'000	3'000	10'000	10'000	26'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Inoltro della richiesta per l'attribuzione del marchio Parco</b>				
<b>Numero del progetto</b>	5.1.2				
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2017				
<b>Breve descrizione del progetto</b>	L'inoltro della richiesta del Parc Adula per l'attribuzione del marchio Parco è prevista per il 2017, premesso che il popolo nel 2016 si esprima in favore del parco. Nel 2015 avranno luogo l'esposizione di partecipazione della documentazione relativa alla richiesta e l'esame preliminare dei documenti da parte dell'UFAM e dei Cantoni; nel 2016 saranno effettuate nella documentazione della richiesta tutte le modifiche e i completamenti necessari, affinché nello stesso anno si possano indire le votazioni nei Comuni secondo il piano delle scadenze e nel 2017 si possa inoltrare la richiesta all'UFAM.				
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	Il Parc Adula passa dalla fase d'istituzione a quella di gestione.				
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono interessati tutti gli obiettivi specifici del parco.</li> </ul>				
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono interessati tutti i fattori del quadro degli obiettivi dell'UFAM.</li> </ul>				
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Il progetto è d'importanza determinante per la realizzazione e la gestione del Parc Adula (progetto chiave).				
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Sono interessati tutti i progetti.				
<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Direzione del parco / Gruppo operativo				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scuole universitarie</li> <li>• Comuni del parco</li> <li>• Consulenza giuridica</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti i documenti della richiesta sono disponibili. Gli aggiornamenti si effettuano in continuazione secondo la progressione dei lavori.</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versione breve della richiesta</li> <li>• Coordinamento e preparazione della votazione</li> <li>• Allestimento definitivo di tutti i documenti rilevanti (contratto per il Parc Adula, normativa delle utilizzazioni, piano di gestione)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità della versione breve / dell'argomentario concernente la richiesta</li> <li>• Votazione in tutti i Comuni nel 2016</li> <li>• Allestimento di tutti i documenti necessari per l'inoltro della richiesta</li> <li>• Inoltro nel 2017 della richiesta all'UFAM per l'attribuzione del marchio Parco</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
	Disponibilità dell'argomentario concernente la richiesta				
	Votazione nei Comuni				

	Allestimento completo della documentazione per la richiesta					
	Inoltro della richiesta all'UFAM					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Votazione popolare				2016		
Inoltro della richiesta all'UFAM				2017		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		80'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Allestimento completo della documentazione per la richiesta (contratto per il Parc Adula, normativa delle utilizzazioni nella zona centrale, statuti, piano di gestione)				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		320	320	0	0	640
Sponsor / Donatori / Partenariati		7'680	7'680	0	0	15'360
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		8'000	8'000	0	0	16'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		24'000	24'000	0	0	48'000
Confederazione (altri)						
Totale		40'000	40'000	0	0	80'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

## 5.2. Strategia della comunicazione

<b>Nome del progetto</b>	<b>Strategia della comunicazione</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.2.	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>La strategia della comunicazione è lo strumento che serve nella fase di gestione a diffondere e comunicare in vari modi e a vari livelli la presenza del Parc Adula (sia sul piano regionale, nazionale e internazionale). I progetti previsti in tale strategia sono divisi come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.2.1 Corporate Design</li> <li>- 5.2.2 Marketing e pubblicità</li> <li>- 5.2.3 Media stampati e online</li> <li>- 5.2.4 Contatti con la stampa</li> <li>- 5.2.5 Campagna per la votazione</li> <li>- 5.2.6 Segnaletica</li> </ul> <p>Questi progetti servono a consolidare una comunicazione equilibrata ed efficace. La scheda di progetto Campagna per la votazione (5.2.5) serve unicamente nei sei mesi che precedono la votazione.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento e incremento della notorietà del Parc Adula a livello regionale, nazionale e internazionale</li> <li>• L'idea e la missione del Parc Adula sono note e vengono comunicate in continuazione.</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti gli obiettivi</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione con tutti gli obiettivi programmatici</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per la promozione e la divulgazione del Parc Adula	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	La comunicazione ha una funzione trasversale ed è collegata a tutti i progetti del Parc Adula.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team Parc Adula per la comunicazione	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uffici esterni di comunicazione</li> <li>• Comuni</li> <li>• Canton TI / Canton GR</li> <li>• Uffici turistici (sul piano nazionale e regionale)</li> <li>• Ristoranti, alberghi, produttori all'interno del parco</li> <li>• Aziende</li> <li>• Fondazioni</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Già fin dall'inizio del progetto, la comunicazione ha rappresentato una parte importante; essa vien aumentata di anno in anno e raggiungerà l'apice nei mesi precedenti la votazione. Nei primi quattro anni della fase di gestione la comunicazione sarà diffusa e estesa sempre maggiormente anche a livello nazionale (e internazionale).</li> </ul>	

<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicazione e l'informazione sul Parc Adula e le sue attività avviene in modo continuato verso l'interno e verso l'esterno.</li> <li>• Le offerte del Parc Adula vengono commercializzate all'indirizzo dei gruppi target.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le cinque Regioni vengono recepite come un unico territorio del parco.</li> <li>• Nella comunicazione il marchio Parco vien utilizzato in modo mirato e diffuso a livello regionale, sovraregionale, nazionale e internazionale.</li> <li>• Le offerte turistiche in sintonia con la natura e la cultura, così come quelle per lo svago e l'educazione, sono recepite; aumentano anche le frequenze dei visitatori nel territorio del parco.</li> <li>• La popolazione locale e gli ospiti conoscono il marchio Parco.</li> </ul>
<p><b>Budget e finanziamento</b> (vedi progetti parziali)</p>	



<b>Nome del progetto</b>	<b>Corporate design</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.2.1	
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Una presentazione grafica uniforme (corporate design) genera un elevato effetto di riconoscimento e rappresenta un elemento importante della strategia della comunicazione. Con il logo esistente l'effetto di riconoscimento può essere intensificato e consolidato. Il corporate design rappresenta un'interfaccia importante fra il Parc Adula, la popolazione locale, gli ospiti e la popolazione in generale. Esso rappresenta la base per una presentazione grafica uniforme nel territorio del parco e a livello di management. Gli esempi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Segnaletica (centri d'informazione, uffici ecc.)</li> <li>- Opuscolo, materiale d'informazione, documentazioni</li> <li>- Abbigliamento del parco</li> <li>- Uniforme dei rangers</li> <li>- ID-Badges</li> <li>- Materiale d'ufficio: lettere, buste, carte da visita</li> <li>- Iscrizione del nome sui veicoli</li> </ul>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza rafforzata e percezione cosciente del Parc Adula con una presentazione grafica uniforme sia all'interno che all'esterno del parco</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riferimento con tutti gli obiettivi del parco da a) fino a k)</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto è un contributo agli obiettivi programmatici da 1 a 5.</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante nell'ambito della strategia della comunicazione, che garantisce un contributo centrale per la presentazione grafica uniforme con un elevato valore di riconoscimento	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Il Corporate Design è un contributo importante per la sensibilizzazione nei confronti del Parc Adula ed è collegato a tutti gli altri strumenti della comunicazione.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team della comunicazione del Parc Adula	
<b>Partner</b>	In parte i partner devono ancora essere identificati. Partner esistenti sono AMAG (veicoli), Switcher (T-Shirt e camicie)	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una parte di questo progetto è già stata elaborata, p.es. per quanto riguarda la grafica degli opuscoli, delle documentazioni e del materiale informativo. Sono previsti un ulteriore sviluppo e un'integrazione continuata nella preparazione della fase di gestione.</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il corporate design viene integrato in continuazione e reso visibile in tutti i settori del management del parco e in tutto il territorio del parco.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mediante il logo e il corporate design il Parc Adula vien recepito e riconosciuto come il parco nazionale più esteso della Svizzera; un parco con particolari valori naturali, paesaggi rurali, diversità regionali ecc.</li> </ul>	
<b>Pianificazione temporale</b>		

	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Segnaletica	Esempi, offerte, pianificazione				
Corporate image	Da definire – ricerca di partner				
Segnaletica	Ulteriore pianificazione e installazione				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari			Scadenze		
Corporate image: definizione e ricerca di partner			2016 - 2019		
Segnaletica: ulteriore pianificazione e installazione			2016 - 2019		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali		410'000 CHF			
Impiego dei mezzi		Vedi prestazioni e attività			
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019
Comuni / Ente responsabile		600	600	2'388	2'388
Sponsor / Donatori / Partenariati		14'400*	14'400*	23'612*	23'612*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)		15'000*	15'000*	26'000*	26'000*
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)		45'000	45'000	78'000	78'000
Confederazione (altri)					
Totale		75'000	75'000	130'000	130'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Marketing e pubblicità</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.2.2	
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	La pubblicità e il marketing sono strumenti importanti nell'ambito della strategia della comunicazione. Essi servono a diffondere la conoscenza e la visibilità del Parc Adula. I mercati target sono localizzati a livello regionale e sovregionale. Si punta anche sul rafforzamento e sull'ampliamento del marketing rivolto ai mercati nazionali e internazionali. Quali canali di comunicazione ci si serve fra altro degli stampati, dei film pubblicitari (TV, internet), della presenza nei social media online/offline e delle inserzioni. Vi si aggiungono i cosiddetti prodotti merchandising, come p.es. give aways e la presenza del management del parco (team Parc Adula) nelle esposizioni, negli eventi e nelle manifestazioni nelle Regioni, che permettono lo scambio diretto di opinioni con la popolazione locale e gli ospiti.	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Irradiazione del Parc Adula a livello nazionale</li> <li>• Interesse crescente per il progetto del parco</li> <li>• Partecipazione rafforzata degli attori</li> <li>• Stato equilibrato delle conoscenze nella popolazione locale, negli attori ecc.</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono interessati tutti gli obiettivi</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione con gli obiettivi programmatici da 1 a 5</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	La pubblicità e il marketing rappresentano un elemento importante di tutta la strategia della comunicazione. La percezione del Parc Adula vien consolidata verso l'interno e verso l'esterno, ciò che incrementa l'identificazione con il parco.	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Il marketing e la pubblicità rivestono un'importante funzione d'interfaccia con tutti i progetti. Con tali strumenti si diffondono le informazioni, le conoscenze specializzate e le offerte del parco.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team della comunicazione del Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Svizzera Turismo, Grigioni Vacanze, Viamala Tourismus, Ticino Turismo</li> <li>• Capanne CAS, alberghi, ristoranti</li> <li>• Produttori</li> <li>• FFS RailAway</li> <li>• Istituzioni esterne, esposizioni, congressi, simposi</li> <li>• Partner give aways, p.es. Victorinox</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le attività attualmente in corso si svolgono attualmente sul piano regionale. Si sta pianificando l'ampliamento e l'ulteriore sviluppo.</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presenza alle esposizioni</li> <li>• Organizzazione di manifestazioni pubbliche</li> <li>• Partecipazione del Parc Adula a determinati eventi</li> <li>• Ulteriore sviluppo e nuovo indirizzo della stampa e dei media digitali (online)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero delle presenze alle esposizioni</li> <li>• Numero dei partecipanti alle manifestazioni</li> <li>• Richiesta di materiale pubblicitario e di marketing</li> </ul>	

<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Stampa e pubblicità	Pianificazione e sviluppo del layout					
Esposizioni e eventi	Sviluppo di uno stand per le esposizioni					
Merchandising	Utilizzazione dell'esistente					
Stampa e pubblicità	Esecuzione					
Esposizioni e eventi	Pianificazione e partecipazione					
Merchandising	Pianificazione e nuovo sviluppo					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari			Scadenze			
Stampa e pubblicità: esecuzione (contenuti, stampa, distribuzione)			2016 - 2019			
Esposizioni e eventi: sviluppo dello stand			2016 - 2017			
Esposizioni e eventi: pianificazione e partecipazione			2016 - 2019			
Merchandising: pianificazione e sviluppo di nuovi gadgets			2016 - 2017			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		360'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Misure per il marketing e la pubblicità				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		600	600	1'929	1'929	5'058
Sponsor / Donatori / Partenariati		14'400*	14'400*	19'071*	19'071*	66'942*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		15'000*	15'000*	21'000*	21'000*	72'000*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		45'000	45'000	63'000	63'000	216'000
Confederazione (altri)						
Totale		75'000	75'000	105'000	105'000	360'000

Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale					

<b>Nome del progetto</b>	<b>Stampa e media digitali (online)</b>				
<b>Numero del progetto</b>	5.2.3				
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019				
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Per una comunicazione ad ampio spettro e nel contempo mirata, è importante trasmettere i contenuti selezionati attraverso canali adeguati. Con il progetto Stampa e media digitali si tratta della comunicazione e della diffusione di contenuti specifici (p.es. ricerca, paesaggi dei passi alpini). A tale scopo ci si serve dei canali esistenti e si ricorre inoltre a nuovi canali; se necessario si sviluppano altri mezzi di comunicazione. Ne fanno parte fra altro la rivista Parc Adula, i documentari televisivi, i filmati brevi, le carte digitali, le guide (p.es. GPS-Tracks), le applicazioni, le news-letters o i social media. Quale complemento vanno tenute in considerazione anche le possibilità di cooperazione con l'editoria per la pubblicazione di libri.				
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilità di informazioni aggiornate e riferite a tempi e contenuti specifici indirizzate ai gruppi target</li> <li>• Interazione con svariati gruppi d'utenza</li> <li>• Efficacia a largo spettro sull'opinione pubblica</li> </ul>				
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sono interessati tutti gli obiettivi.</li> </ul>				
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È garantita la relazione con tutti gli obiettivi programmatici.</li> </ul>				
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per la comunicazione di contenuti riguardanti i progetti e le tematiche specifiche				
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Con tutti i progetti				
<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Team comunicazione del Parc Adula				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner attuali della stampa e dei media digitali; altri partner del settore devono ancora essere identificati</li> <li>• Svizzera Turismo, Grigioni Vacanze, Viamala Tourismus, Ticino Turismo</li> <li>• Capanne CAS, alberghi, ristoranti</li> <li>• Produttori</li> <li>• Uffici esterni nel settore della comunicazione</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>					
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progetti già avviati da intensificare nella fase di gestione (grazie alla collaborazione con i partner)</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allestimento e ulteriore sviluppo della rivista Parc Adula</li> <li>• Ulteriore sviluppo e cura continua del sito web, delle reti sociali ecc.</li> <li>• Controllo corrente dell'efficacia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione di almeno due riviste Parc Adula all'anno</li> <li>• Numero di abbonati alla rivista Parc Adula costante / in aumento</li> <li>• Numero degli utenti / delle interazioni costante / in aumento</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019

Stampa	Pianificazione, sviluppo, distribuzione					
Online	Pianificazione, sviluppo, presenza					
Multimedia / TV	Pianificazione, sviluppo, ricerca di sponsor					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari			Scadenze			
Stampa: presenza regolare, affermazione dell'obiettivo sul piano nazionale			2016 - 2018			
Online: presenza regolare			2016 - 2019			
Multimedia / TV: sviluppo, ricerca di sponsor per il sostegno finanziario e per la diffusione			2017 - 2019			
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		525'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Misure relative alla stampa e ai media online				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		680	720	3'215	3'215	7'830
Sponsor / Donatori / Partenariati		16'320*	17'280*	31'785*	31'785*	97'170*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		17'000	18'000	35'000	35'000	105'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		51'000	54'000	105'000	105'000	315'000
Confederazione (altri)						
Totale		85'000	90'000	175'000	175'000	525'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		5'000	5'000	5'000	5'000	20'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Lavoro tramite stampa</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.2.4	
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Il progetto di parco nazionale Parc Adula richiede una presenza costante nella stampa a livello regionale e sovraregionale. Comunicati stampa, conferenze stampa o annunci preliminari fanno parte del lavoro con la stampa e si effettuano sia con prodotti stampati, sia con prodotti digitali. A ciò si aggiungono le cooperazioni con le riviste specializzate, con le riviste di viaggio o i giornalisti. Un'osservazione continuata di quanto pubblicato permette di analizzare e valutare la presenza del Parc Adula nella stampa. In generale con questo tipo di lavoro il parco deve garantirsi la presenza nell'opinione pubblica e incrementare il grado di notorietà a livello regionale e nazionale. La collaborazione con la stampa locale e regionale è già consolidata; occorre puntare con l'allargamento della stessa a livello nazionale.	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notorietà del Parc Adula</li> <li>• Approdo nei mercati target</li> <li>• Flusso costante delle informazioni</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti gli obiettivi sono interessati.</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione con tutti gli obiettivi programmatici</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto importante per il Parc Adula. Con l'impiego pianificato dei mezzi di comunicazione orali, scritti, elettronici, visivi e audiovisivi si crea la credibilità, la fiducia e l'accettazione.	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Collegato con tutti i progetti	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team della comunicazione del Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Giornalisti e partner PR</li> <li>• Uffici privati di comunicazione</li> <li>• Argus</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il lavoro tramite stampa ha rappresentato fin dall'inizio una parte importante delle attività. Per la fase di gestione è previsto un incremento dello stesso, anche mediante la ricerca di partner professionali PR.</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro tramite stampa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero dei comunicati stampa</li> <li>• Numero delle conferenze stampa</li> <li>• Numero delle pubblicazioni nella stampa locale, regionale e nazionale</li> <li>• Numero degli articoli nelle riviste specializzate</li> </ul>	
<b>Pianificazione temporale</b>		



	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
Rete dei media svizzeri	Contatti a livello nazionale					
Conferenze stampa e comunicati	Informazione regolare sul parco					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari				Scadenze		
Attuazione di contatti a livello nazionale				2016 - 2017		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		55'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Lavoro tramite stampa				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		40	80	367	367	854
Sponsor / Donatori / Partenariati		960	1'920	3'633	3'633	10'146
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		1'000	2'000	4'000	4'000	11'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		3'000	6'000	12'000	12'000	33'000
Confederazione (altri)						
Totale		5'000	10'000	20'000	20'000	55'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

<b>Nome del progetto</b>	<b>Campagna d'informazione in vista della votazione</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.2.5	
<b>Durata del progetto</b>	2016	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	La campagna d'informazione in vista della votazione è d'importanza determinante per il successo del Parc Adula. La pianificazione e l'elaborazione della strategia per la realizzazione hanno luogo fino alla fine del 2015. La campagna stessa si svolgerà sull'arco di un semestre prima della votazione fra il mese di gennaio e il mese di giugno del 2016. La campagna in vista della votazione comprende una presenza rafforzata del management del parco nelle cinque Regioni. Con la collaborazione e il sostegno degli attori locali e dei gruppi interessati, è prevista la pianificazione e lo svolgimento di manifestazioni informative mirate, così come l'intensificazione dello scambio d'informazioni e di opinioni con la popolazione locale. Le attività tramite stampa, la comunicazione online e attraverso i media stampati vanno sintonizzate fra di loro dal punto di vista dei contenuti, della tempistica e della diffusione nel territorio, in modo da poter raggiungere la popolazione locale con messaggi chiari. Tali messaggi devono mettere in risalto in modo evidente il potenziale economico, ecologico e sociale, così come il valore aggiunto già conseguito e le possibilità delle cinque Regioni in prospettiva futura quale maggiore parco nazionale della Svizzera.	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La popolazione locale conosce la visione e la missione.</li> <li>• La popolazione locale è conscia del potenziale di un parco nazionale e vede il Parc Adula come prospettiva del futuro.</li> <li>• Il parco passa alla fase di gestione.</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutti gli obiettivi</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È garantita la relazione con tutti gli obiettivi programmatici.</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	L'importanza del progetto è determinante. La campagna è decisiva per generare un esito positivo della votazione nel 2016.	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Il nesso con tutti i progetti nel parco è dato. Nella campagna per la votazione vanno messi in evidenza fra altro i progetti che già hanno avuto successo, le prestazioni del parco e la sua funzione quale piattaforma per gli attori locali.	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team della comunicazione del Parc Adula in collaborazione con tutto il team	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attori locali</li> <li>• Gruppi di sostegno</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La campagna per la votazione è progettata nelle grandi linee. L'elaborazione dettagliata è pianificata.</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manifestazioni d'informazione definite secondo il luogo e la scadenza</li> <li>• Presentazioni in pubblico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione elevata della popolazione locale alle manifestazioni</li> <li>• Intensificazione dello scambio d'informazioni fra il management del parco e la popolazione locale</li> </ul>	

<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Manifestazioni d'informazione e scambio d'opinioni					
2	Presenza nei media					
3	Presenza nei media online					
4	Eventi e manifestazioni pubbliche					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari				Scadenze		
Votazione				2016		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		100'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Campagna per la votazione nei Comuni del futuro Parc Adula				
<b>Fonti di finanziamento</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Contributi non ancora assicurati segnati da *						
Comuni / Ente responsabile		800	0	0	0	800
Sponsor / Donatori / Partenariati		19'200	0	0	0	19'200
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		20'000	0	0	0	20'000
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		60'000	0	0	0	60'000
Confederazione (altri)						
Totale		100'000	0	0	0	100'000
<b>Contributi materiali</b>		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale		15'000				15'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>Segnaletica Parc Adula</b>
<b>Numero del progetto</b>	5.2.6
<b>Durata del progetto</b>	2016–2019
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Come parco nazionale svizzero ai sensi dell'art. 23f della legge federale sulla protezione della natura e del paesaggio, il «Parc Adula» mira all'attribuzione del marchio Parco. A ciò è connesso l'incarico di curare e utilizzare il marchio, e con ciò anche la segnaletica, secondo le disposizioni dell'UFAM.</p> <p>Con il progetto riguardante la segnaletica del Parc Adula si attuano tali disposizioni. In seguito al trilinguismo del parco, vanno cercati attraverso i media digitali adeguati canali di comunicazione, sviluppando inoltre per la zona centrale i tipi di segnaletica ancora mancanti.</p>
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salvaguardia e promozione di elevati valori culturali e naturali</li> <li>• Promozione dei legami con le Regioni e consapevolezza dei rispettivi valori</li> <li>• Sostegno e realizzazione di misure per l'incremento del valore aggiunto regionale (energia, artigianato, agricoltura e economia forestale, turismo)</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Sostegno nella commercializzazione di merci e nell'offerta di servizi del territorio del parco mediante la creazione di piattaforme e l'attribuzione del marchio Prodotto</li> <li>• Ulteriore sviluppo e realizzazione dell'educazione ambientale d'intesa con istituzioni esistenti</li> </ul>
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivo programmatico 1: Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Obiettivo programmatico 2: Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Obiettivo programmatico 4: Sensibilizzazione e educazione ambientale</li> </ul>
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Diffusione delle informazioni e incanalamento del flusso dei visitatori
<b>Collegamento con altri progetti</b>	<p>1.3 Salvaguardia dei monumenti culturali</p> <p>2.1 Marchio Prodotto</p> <p>2.2 Sviluppo del turismo in sintonia con la natura e la cultura</p> <p>2.3 Sviluppo socioeconomico sostenibile</p> <p>2.5 Gestione dei visitatori nella zona centrale e in quella periferica</p> <p>3.1 Educazione ambientale e culturale</p> <p>3.2 Promozione di valori culturali, sociali e storici</p> <p>3.3 Strumenti per l'informazione e la sensibilizzazione nella zona centrale</p> <p>5.2 Strategia della comunicazione</p>
<b>Organizzazione del progetto</b>	
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula: team per la comunicazione
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UFAM, USTRA, Canton Grigioni e Repubblica e Cantone Ticino, Comuni del Parc Adula, CAS, Ferrovia Retica, AutoPostale Svizzera, FFS, Bus Alpin, Autolinee Bleniesi, Patriziati, associazioni dei contadini e partner Parc Adula</li> <li>• Partner esterni: uffici di segnaletica, uffici di comunicazione</li> </ul>
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>	

<b>Stato del progetto</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Base gestione dei visitatori</li> <li>• Manuale per il marchio UFAM</li> <li>• Norme per il marchio Grigioni</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>		<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Segnaletica provvisoria installata per l'inizio della gestione del parco, incluso il comportamento nella zona centrale</li> <li>• Adattamento continuo e ampliamento del concetto di segnaletica (manuale per il marchio UFAM, direttive Parchi svizzeri e CI/CD Parc Adula, marchio Grigioni)</li> <li>• Progettazione, pianificazione e approvazione</li> <li>• Produzione e installazione</li> <li>• Manutenzione</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Segnaletica iniziale" al momento dell'apertura del parco</li> <li>• Comunicazione con misure adeguate delle norme di comportamento nella zona centrale</li> <li>• Adeguamento continuo e integrazione con il sistema di segnaletica Parchi svizzeri e il CI/CD Parc Adula, (grafica e soluzioni tecniche)</li> <li>• Progettazione di dettaglio; integrazione con la regolamentazione comunale, cantonale e federale</li> <li>• Numero di implementazioni</li> <li>• Catalogo delle implementazioni, programma di gestione</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>						
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
1	Pianificazione di dettaglio					
2	Progetto di realizzazione					
3	Realizzazione					
4	Produzione dei diversi tipi di segnaletica					
5	Gestione					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari				Scadenze		
Pianificazione di dettaglio e progetto di realizzazione				2016		
Inizio della realizzazione				2017 / 2018		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		590'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Segnaletica				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		400	1'440	3'307	3'307	8'454
Sponsor / Donatori / Partenariati		9'600*	34'560*	32'693*	32'693*	109'546*
Ricavi d'esercizio						

Cantone (parchi)	10'000	36'000	36'000	36'000	118'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	30'000*	108'000*	108'000*	108'000*	354'000*
Confederazione (altri)					
Totale	50'000	180'000	180'000	180'000	590'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale			15'000	15'000	30'000

### 5.3. Cooperazioni al di fuori del parco

<b>Nome del progetto</b>	<b>Cooperazioni al di fuori del parco</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.3.	
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	<p>Le cooperazioni degli attori all'interno del parco e con varie istituzioni al di fuori dello stesso sono essenziali per garantire il successo del Parc Adula. La collaborazione mirata fra partner adeguati genera di regola fra gli interessati una situazione win-win. Per il Parc Adula si punta sulle cooperazioni per unire le forze e utilizzare in modo efficiente le risorse. Le cooperazioni con gli attori nel territorio del parco, come p.es. le organizzazioni per la protezione dell'ambiente, le NPO, le capanne, gli alpeggi, i contadini, le aziende di tipo economico e quelle turistiche, sono già state ampiamente descritte in altre schede di progetto. Gli ambiti esterni per realizzare delle cooperazioni sono per esempio la ricerca, la commercializzazione, la comunicazione (piattaforme di prenotazione). Sono previste delle reti d'interconnessione e delle cooperazioni con altri parchi svizzeri, come membro della piattaforma Parchi Grigioni e nello scambio di informazioni e esperienze sul piano internazionale. Si punta pure sulla collaborazione con organizzazioni pubbliche e private, con gli istituti delle università e delle scuole universitarie, nonché con le aziende operanti a livello regionale, cantonale, nazionale e internazionale.</p>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento delle cooperazioni che generano un valore aggiunto per il Parc Adula</li> <li>• Percezione delle cooperazioni e dei rispettivi partner nell'opinione pubblica</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno e realizzazione di cooperazioni e di attività innovative all'interno e all'esterno del parco</li> <li>• Promozione dei legami fra le Regioni e della rispettiva identità</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È data la relazione con tutti gli obiettivi programmatici.</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>		
<b>Collegamento con altri progetti</b>	In generale con tutti i progetti	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team Parc Adula per la comunicazione, in collaborazione con tutto il team	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parchi svizzeri e internazionali</li> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Organizzazioni pubbliche e private, NPO a livello regionale, cantonale, nazionale e internazionale</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanno incrementate e sviluppate le cooperazioni. Nel settore della commercializzazione esse non sono ancora state consolidate. A tale scopo va elaborato un programma di cooperazione.</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Link con i siti web dei partner di cooperazione</li> <li>• Creazione di prodotti in comune</li> <li>• Canali in comune per la distribuzione o strumenti per l'ordinazione/la prenota-</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Numero delle cooperazioni</li> <li>• Partecipazione ai progetti della piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Rinnovo dei contratti di cooperazione esistenti</li> <li>• Smercio / richiesta di prodotti di cooperazione</li> <li>• Numero delle prenotazioni</li> </ul>	

zione		• Numero dei partecipanti alle manifestazioni in comune			
• Scambio d'esperienze/workshop					
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
1	Pianificazione				
2	Realizzazione				
3	Valutazione				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Pietre miliari				Scadenze	
Avvio del programma di cooperazione				2016	
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali		260'000 CHF			
Impiego dei mezzi		Cooperazioni, contributo quale socio della piattaforma Parchi Grigioni			
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019
Comuni / Ente responsabile		480	480	1'286	1'286
Sponsor / Donatori / Partenariati		11'520*	11'520*	12'714*	12'714*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)		12'000	12'000	14'000	14'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)		36'000	36'000	42'000	42'000
Confederazione (altri)					
Totale		60'000	60'000	70'000	70'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019
Affitti / Infrastruttura / Materiale		1'000	1'000	1'000	1'000
					4'000



#### 5.4. Sponsoring / Fundraising

<b>Nome del progetto</b>	<b>Sponsoring / Fundraising</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.4.	
<b>Durata del progetto</b>	2016-2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Lo sponsoring e il fundraising sono un progetto d'importanza centrale per il Parc Adula. L'acquisizione di fondi messi a disposizione da terzi garantisce il finanziamento dei progetti e si ripercuote quindi direttamente sul successo del progetto di parco nazionale. La ricerca di sponsor e il fundraising richiedono un'analisi, una pianificazione e una realizzazione sistematica.	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del finanziamento del progetto nella fase d'istituzione e in seguito nella gestione del parco</li> <li>• Quota elevata di finanziamento mediante mezzi di terzi</li> </ul>	
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inclusione di tutti gli obiettivi</li> <li>• Garanzia del finanziamento nelle fasi d'istituzione e di gestione</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• È data la relazione con tutti gli obiettivi programmatici.</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Questo progetto è di grande importanza per il parco. Solo con l'acquisizione di fondi messi a disposizione da terzi possono essere realizzati in generale i vari progetti.	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto in relazione con tutti gli altri progetti	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Team per la comunicazione Parc Adula	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regioni del parco</li> <li>• Comuni del parco</li> <li>• Sponsor, sostenitori e partner</li> <li>• Uffici della Confederazione, dei Cantoni e dei Comuni</li> <li>• Finanziatori privati: p.es. BCG</li> <li>• Fondazioni, NGO, NPO: p.es. Fondazione Mava</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contatti consolidati con alcuni sponsor nazionali, cantonali e locali</li> <li>• Istituzione e attivazione del gruppo "Amici del Parc Adula"</li> <li>• Contatti regolari con sponsor e partner</li> <li>• Prime adesioni consolidate per un sponsoring nella fase d'istituzione</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento di partner e sponsor per il cofinanziamento del progetto nella fase d'istituzione e in seguito per la gestione del parco</li> <li>• Creazione e cura della rete di sponsor</li> <li>• Manifestazioni per sponsor e donatori</li> <li>• Documentazione all'intenzione di sponsor e donatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mezzi finanziari e contributi annuali da parte degli sponsor</li> <li>• Sufficiente garanzia di sostegni finanziari e di partner; sponsoring corrispondente alle previsioni della pianificazione finanziaria</li> </ul>	
<b>Pianificazione temporale</b>		

	Prestazioni	2016	2017	2018	2019	
	Gestione degli sponsor già acquisiti					
	Ricerca di nuovi sponsor e sostenitori					
	Implementazione					
<b>Pietre miliari / Attività</b>						
Pietre miliari				Scadenze		
Ricerca nuovi sponsor				2016 - 2017		
Implementazione e gestione				2018 - 2019		
<b>Budget e finanziamento</b>						
Costi totali		126'000 CHF				
Impiego dei mezzi		Misure relative alla ricerca e alle cooperazioni con gli sponsor				
<b>Fonti di finanziamento</b>						
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile		144	144	827	827	1'942
Sponsor / Donatori / Partenariati		3'456*	3'456*	8'173*	8'173*	23'258*
Ricavi d'esercizio						
Cantone (parchi)		3'600*	3'600*	9'000*	9'000*	25'200*
Cantone (altri)						
Confederazione (parchi)		10'800	10'800	27'000	27'000	75'600
Confederazione (altri)						
Totale		18'000	18'000	45'000	45'000	126'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale						

## 5.5. Strumenti di pianificazione

<b>Nome del progetto</b>	<b>Garanzia territoriale</b>				
<b>Numero del progetto</b>	5.5.1				
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019				
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Sostegno dei Comuni e delle Regioni nell'attualizzazione degli strumenti pianificatori, fornendo loro le indicazioni per l'aggiornamento dei piani regolatori comunali ticinesi, dei piani direttori regionali grigionesi, e delle pianificazioni locali dei Comuni grigionesi				
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto del parco dispone della necessaria garanzia territoriale</li> <li>• Adeguamento degli strumenti pianificatori esistenti</li> </ul>				
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale</li> <li>• Promozione di uno sviluppo regolato del territorio e coordinamento delle diverse pianificazioni al fine di evitare pianificazioni e sviluppi incongruenti</li> </ul>				
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garanzia del libero sviluppo della natura nella zona centrale</li> <li>• Gestione del paesaggio in sintonia con la natura e protezione della zona centrale da interventi nocivi</li> <li>• Gestione, comunicazione e garanzia territoriale</li> </ul>				
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave				
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato con tutti i progetti d'incidenza territoriale				
<b>Organizzazione del progetto</b>					
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula				
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comuni</li> <li>• Regioni</li> <li>• Cantoni</li> <li>• Confederazione</li> </ul>				
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>	Piani direttori cantonali e regionali Pianificazione delle utilizzazioni				
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>					
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direttive elaborate, regolamento per la zona centrale disponibile</li> </ul>				
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno per l'adeguamento dei piani direttori cantonali TI e GR</li> <li>• Sostegno per l'adeguamento dei piani direttori regionali GR</li> <li>• Sostegno per l'adeguamento delle pianificazioni locali GR e TI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti pianificatori aggiornati</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
		2016	2017	2018	2019
Istituzione	Sostegno per l'adeguamento delle varie pianificazioni in TI e GR				
	Partecipazione alle sedute di coordinamento				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Strumenti pianificatori aggiornati				2016	
<b>Budget e finanziamento</b>					

Costi totali	250'000 CHF				
Impiego dei mezzo	Vedi prestazioni e pianificazione temporale				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *	2016	2017	2018	2019	Totale
Comuni / Ente responsabile	1'760	80	184	184	2'208
Sponsor / Donatori / Partenariati	42'240*	1'920*	1'816*	1'816*	47'792*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)	44'000	2'000	2'000	2'000	50'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)	132'000	6'000	6'000	6'000	150'000
Confederazione (altri)					
Totale	220'000	10'000	10'000	10'000	250'000
Contributi materiali	2016	2017	2018	2019	Totale
Affitti / Infrastruttura / Materiale	15'000				15'000

<b>Nome del progetto</b>	<b>GIS e gestione del sapere</b>	
<b>Numero del progetto</b>	5.5.2	
<b>Durata del progetto</b>	2016 – 2019	
<b>Breve descrizione del progetto</b>	Creazione e impostazione del sistema informativo territoriale (GIS) per il Parc Adula nella fase d'esercizio e gestione delle informazioni territoriali; supporto per i vari progetti d'incidenza territoriale previsti Creazione di una banca dati specifica per il Parc Adula per la gestione della documentazione in collaborazione con la Rete dei parchi svizzeri e in base al modello esistente: <a href="http://www.parks.ch/nwp/index.php">http://www.parks.ch/nwp/index.php</a>	
<b>Contributo agli indicatori d'efficienza del parco</b>		
<b>Contributo agli obiettivi specifici del parco</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostegno della ricerca fondamentale e di quella applicata nella zona centrale e in quella periferica</li> <li>• Valorizzazione del territorio del parco con prodotti tipici del parco e offerte di servizio come il turismo in sintonia con la natura e la cultura</li> <li>• Garanzia della gestione delle informazioni territoriali e della documentazione a lungo termine; possibilità dello scambio dati e della ricerca dei documenti all'interno e all'esterno del parco</li> </ul>	
<b>Relazione con il quadro degli obiettivi UFAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione con tutti gli obiettivi programmatici</li> </ul>	
<b>Importanza del progetto per il parco</b>	Progetto chiave a livello dell'organizzazione e della comunicazione	
<b>Collegamento con altri progetti</b>	Progetto correlato con tutti i progetti di incidenza territoriale e in particolare al management	
<b>Organizzazione del progetto</b>		
<b>Direzione del progetto</b>	Management Parc Adula – Responsabile GIS	
<b>Partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rete dei parchi svizzeri</li> <li>• Parco nazionale svizzero</li> <li>• Piattaforma Parchi Grigioni</li> <li>• Parchi svizzeri</li> </ul>	
<b>Integrazione negli strumenti e nei processi d'ordine superiore</b>		
<b>Stato del progetto, prestazioni e effetti</b>		
<b>Stato del progetto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura dati GIS per la fase di istituzione esistente e funzionale; banca dati della documentazione impostata</li> </ul>	
<b>Effetti</b>	<b>Indicatori d'efficacia</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il progetto del parco dispone di un'ottima struttura per la gestione delle informazioni territoriali e della documentazione.</li> <li>• Sistema informativo territoriale impostato e funzionale</li> <li>• Servizio web GIS disponibile e regolarmente aggiornato</li> <li>• Banca dati creata e regolarmente aggiornata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informazioni territoriali attuali accessibili e consultabili in ogni momento (all'interno e in parte all'esterno)</li> <li>• Ricerca semplice e funzionale dei documenti del parco</li> </ul>	
<b>Prestazioni</b>	<b>Indicatori di prestazione</b>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione della struttura dei dati GIS per il Parc Adula nella fase di gestione</li> <li>• Implementazione servizio web GIS</li> <li>• Creazione della banca dati per la gestione della documentazione</li> <li>• Gestione dei dati e della documentazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura GIS definita e impostata</li> <li>• Banca dati creata e implementata</li> <li>• Servizio web GIS con informazioni territoriali importanti attuali e aggiornate per la popolazione a disposizione nel sito web Parc Adula</li> </ul>				
<b>Pianificazione temporale</b>					
	Prestazioni	2016	2017	2018	2019
Istituzione	Elaborazione struttura dati GIS per la fase di gestione				
Istituzione/gestione	Implementazione web GIS				
Gestione	Creazione banca dati per la gestione della documentazione				
Istituzione/gestione	Implementazione banca dati				
<b>Pietre miliari / Attività</b>					
Struttura GIS fase di gestione			2017		
Servizio web GIS consultabile sul sito Parc Adula			2016		
Banca dati per la gestione della documentazione esistente			2018		
Banca dati implementata			2019		
<b>Budget e finanziamento</b>					
Costi totali	230'000				
Impiego dei mezzi	GIS				
<b>Fonti di finanziamento</b>					
Contributi non ancora assicurati segnati da *		2016	2017	2018	2019
Comuni / Ente responsabile		160	240	1'653	1'653
Sponsor / Donatori / Partenariati		3'840*	5'760*	16'347*	16'347*
Ricavi d'esercizio					
Cantone (parchi)		4'000	6'000	18'000	18'000
Cantone (altri)					
Confederazione (parchi)		12'000	18'000	54'000	54'000
Confederazione (altri)					
Totale		20'000	30'000	90'000	90'000
Contributi materiali		2016	2017	2018	2019
Affitti / Infrastruttura / Materiale					